



# CONSTRUIR UM FUTURO MELHOR, COMPROMETIDOS COM OS NOSSOS VALORES

RELATÓRIO INTEGRADO  
DE GESTÃO INTRAPLÁS

2023





O segundo relatório integrado da Inraplás constitui o seu exercício de prestação de contas e de transparência ao mercado, referente a 2023, abrangendo 100% de informação da nossa operação, no período compreendido entre 01 de janeiro e 31 de dezembro de 2023.

Comunica aos stakeholders da Inraplás uma visão integrada sobre a criação de valor, com informação de desempenho sobre o negócio, e de teor social, ambiental e de governance.

Duma forma global, 2023 foi o ano de consolidação da visão da empresa para o futuro do negócio, traçada em 2022. Foi um ano em que nos dedicámos a consolidar o novo modelo de gestão, e a nova cultura da empresa, liderada pela nova equipa de gestão.

O relatório apresenta como fator de diferenciação uma maior profundidade da informação de teor prospetivo, com a divulgação de metas para os temas materiais da empresa, identificados com a aplicação do conceito de dupla materialidade (para consulta dos temas materiais e metodologia utilizada para a sua aferição, p.f. consultar a secção caderno técnico).

Incluimos ainda ao longo do documento um conjunto de testemunhos dos responsáveis pela diferentes áreas funcionais da empresa, mostrando que a visão e compromisso da nossa gestão integrada têm, por detrás dos processos de gestão, nomes e rostos que se comprometem diariamente com os objetivos e metas definidos.

Sendo os valores a expressão máxima da forma de estar e ser de uma empresa, organizámos este 2.º ciclo de reporte integrado em torno dos 6 valores da Inraplás: Integridade; Colaboração; Flexibilidade; Pro-atividade; Orientação para resultados e Equidade, demonstrando a relação entre cada um deles a criação de valor integrado, nas suas dimensões económica, social e ambiental.

A leitura deste relatório permitirá compreender como a Inraplás prosseguiu, ao longo de 2023, com a sua missão, de:

CONSTRUIR UM  
FUTURO MELHOR,  
COMPROMETIDOS COM  
OS NOSSOS VALORES.





Em 2023, comemorámos os 55 anos da Intraplãs, numa festa onde todos os nossos colaboradores brindaram ao sucesso desta data, honrando a história da empresa, e da família acionista que, desde a sua fundação, tem investido no desenvolvimento da empresa.

Juntos, recordámos a trajetória de crescimento que percorremos. Realçámos também as respostas proativas que demos aos momentos de maior adversidade ao longo destas mais de cinco décadas. Demonstrámos que a flexibilidade é um ponto forte da nossa forma de ser, promovendo a adaptação da empresa às novas tendências e necessidades do mercado.

2023 foi também um ano de consolidação do plano estratégico Marble 2.0, que marca o início de uma nova era de expansão para a empresa, que passa pela liderança em soluções 360º sustentáveis de embalagens, pela criação de novos modelos de negócio e expansão para novos mercados estratégicos. Foi, por isso, um ano focado na orientação para os resultados traçados, sob um perfil de gestão baseado no princípio da integridade.

Terminámos o ano com desempenhos excecionais para a Intraplãs, que geraram valor para colaboradores, clientes, fornecedores e para a sociedade. Estes resultados são também o fruto de uma colaboração com os diversos stakeholders da Intraplãs: colaboradores, que são a estrutura de tudo o que fazemos, e com quem construímos relações de equidade, promovendo uma cultura de meritocracia e de desenvolvimento profissional; clientes, que confiam na Intraplãs como o seu parceiro preferencial para o setor de embalagens; fornecedores e parceiros financeiros, junto de quem estabelecemos relações de confiança; as diversas instituições da comunidade, com quem estabelecemos protocolos na área da I&D, formação e empregabilidade.

Terminado o ano em que comemorámos os 55 anos da empresa, ambicionamos um futuro de crescimento para a Intraplãs. Com esta trajetória sólida e a ambição de continuar a inovar e confiando da excelente equipa de gestão gerida pelo nosso CEO Dr. Duarte Faria, acreditamos que temos as fundações para continuar a crescer, construindo um futuro próspero, que cria valor e impacto positivo para todos os stakeholders da empresa.

Anabela Ferreira, Alberto Machado Ferreira, Jorge Ferreira  
**FAMÍLIA ACIONISTA E MEMBROS DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO**



Caros Stakeholders,

Em 2023, a Intraplás alcançou resultados económicos extraordinários, registando o melhor desempenho de sempre, apesar de um cenário macroeconómico desafiante e marcado por incertezas. Este sucesso foi fruto do trabalho árduo e da determinação de uma equipa ambiciosa, corajosa e unida pelos valores que definem a nossa identidade. São estes valores que orientam a nossa forma de atuar e nos guiam na apresentação dos resultados e das boas práticas que compõem este 2.º Relatório Integrado de Gestão.

### **Pro-atividade e Flexibilidade:**

*pilares de uma empresa com ambição de ser melhor a cada dia*

Durante 2023, mantivemos uma postura proativa, adaptando-nos rapidamente às tendências de mercado para melhor servir os nossos clientes. Neste sentido, ampliamos a capacidade de produção em PET e implementámos uma linha específica para embalagens em papel. Essa evolução demonstra a nossa capacidade e flexibilidade ao enfrentar os desafios e adotar novas tecnologias e métodos de trabalho.

### **Orientação para resultados**

*um foco claro na expansão e no crescimento*

Os resultados operacionais falam por si: registámos um crescimento de 5% nas toneladas vendidas, totalizando 152 milhões de euros em vendas. Expandimos as nossas operações para novos mercados, com destaque para o Reino Unido, um mercado estratégico, e entrámos em três novas geografias: Gana, Martinica e República da Irlanda.

Mantivemos o compromisso de gerar valor para os nossos clientes através de um investimento robusto em automação e tecnologia, no total de 7,6 milhões de euros. Entre as principais iniciativas, destaco a nova linha de extrusão para PET e a linha de termoformação IML (In Mold-Label) para tampas, ambas essenciais para elevar a nossa competitividade e capacidade produtiva.



## Inovação e Sustentabilidade:

preparando hoje o futuro da Intraplás

Com um pipeline de 18 projetos de I&D, incluindo investigações em bio-polímeros e polímeros não fósseis, iniciámos a produção de protótipos que nos diferenciarão no mercado. Estes desenvolvimentos posicionam-nos na vanguarda da inovação, respondendo às novas exigências e expectativas dos nossos clientes.

## Equidade e Valorização dos Colaboradores:

construindo um ambiente de excelência

Em 2023, reforçámos o compromisso com os nossos colaboradores, refletido no aumento da remuneração média por FTE em 18% face a 2020 e na distribuição de 605 mil euros em prémios. Investimos ainda 59 mil euros em benefícios adicionais, enquanto promovemos um ambiente de trabalho seguro e centrado no desenvolvimento contínuo. Como resultado, 87,1% dos nossos colaboradores participaram nas formações da Intraplás Academy, e obtivemos um índice de satisfação geral de colaboradores de 90%.

## Sustentabilidade:

uma jornada coletiva rumo a um futuro mais verde

O nosso foco na ecoeficiência resultou numa redução de 45% na intensidade carbónica por tonelada produzida, comparado a 2022. Avançámos na sustentabilidade dos nossos produtos, com 100% da oferta baseada em polímeros recicláveis e certificação ISCC Plus, além de novas certificações como PEFC, FSC e Recyclclass.

Aumentámos significativamente a incorporação de materiais circulares, atingindo 2,5% em 2023, contra 1,3% em 2022, e reduzimos a zero o desperdício de materiais na Termoformação.

## Gestão Responsável:

alcançando resultados com integridade e transparência

Posicionámo-nos mais uma vez como um dos principais players europeus com uma gestão responsável, refletida na nossa pontuação de 71/100 pela ECOVADIS. Orgulhamo-nos de ter cumprido integralmente as normas legais, sem registos de discriminação ou corrupção.

## Perspetivas para o Futuro:

uma visão ambiciosa e sustentável

Estamos entusiasmados com os planos para o futuro, focados numa trajetória de crescimento alicerçada nos princípios da sustentabilidade. O nosso objetivo é continuar a contribuir para o bem-estar das pessoas e para um menor impacto ambiental através de uma alimentação de qualidade e cada vez mais segura, na qual a embalagem tem um papel crucial.

Este caminho será trilhado em colaboração ativa e transparente com Clientes, Colaboradores e Fornecedores e em respeito estrito do contexto regulatório.

Juntos, e movidos pelos valores da Intraplás, continuaremos a inovar, ampliando o impacto positivo no planeta e na vida das pessoas.

**Duarte Faria**, CEO



# ÍNDICE

<b>01</b>	<b>QUEM SOMOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.1 Quem somos 7</li> <li>1.2 A nossa presença global 9</li> <li>1.3 Factos corporativos 10</li> <li>1.4 A nossa história 12</li> </ul>	
<b>02</b>	<b>CONSTRUIR UM FUTURO MELHOR, COMPROMETIDOS COM OS NOSSOS VALORES</b>		
<b>2.1</b>	<b>FLEXIBILIDADE, E SUSTENTABILIDADE, NA ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2.1.1 Tendências e desafios 15</li> <li>2.1.2 Estratégia Marble (incluindo a estratégia de sustentabilidade) 17</li> <li>2.1.3 Investir no futuro 18</li> <li>2.1.4 Intraplús Way 19</li> </ul>	
<b>2.2</b>	<b>PRO-ATIVIDADE, A NOSSA FORMA DE ESTAR, PARA CRIAR VALOR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2.2.1 Modelo de criação de valor 21</li> <li>2.2.2 Destaques 2023 22</li> </ul>	
<b>2.3</b>	<b>ORIENTAÇÃO PARA RESULTADOS, A BASE DA NOSSA ATUAÇÃO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2.3.1 Criação de valor económico 24</li> <li>2.3.2 Criação de valor para os clientes 31</li> </ul>	
<b>2.4</b>	<b>EQUIDADE, NA CONSTRUÇÃO DA RELAÇÃO COM COLABORADORES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2.4.1 Partilha de valor com os colaboradores 47</li> </ul>	
<b>2.5</b>	<b>COLABORAÇÃO, NA CONSTRUÇÃO DE UM MUNDO MELHOR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2.5.1 Energia e clima 59</li> <li>2.5.2 Materiais e circularidade 65</li> <li>2.5.3 Partilha de valor com a comunidade 74</li> <li>2.5.4 Partilha de valor com os nossos fornecedores e parceiros 79</li> </ul>	
<b>2.6</b>	<b>INTEGRIDADE, E RESPONSABILIDADE, NA FORMA COMO GERIMOS E ATUAMOS NO MERCADO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2.6.1 Gestão responsável 84</li> </ul>	
<b>03</b>	<b>CADERNO TÉCNICO</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Materialidade 98</li> <li>Tabela de Indicadores 100</li> <li>Tabela GRI 103</li> </ul>



## Quem somos

**Somos um fornecedor global de embalagens.**

**Existimos para fornecer aos nossos clientes embalagens que melhoram a vida das pessoas, preservam com segurança os alimentos, e diminuem o desperdício alimentar.**

A Inraplás é uma empresa especializada na conceção e produção de embalagens sustentáveis e inovadoras. Disponibiliza ao mercado uma gama alargada de serviços, e um leque diversificado de soluções de packaging.

Somos um dos grandes players europeus da indústria de embalagens de plástico (thin wall packaging). Em parceria com os nossos clientes dedicamo-nos a conceber, desenhar e produzir embalagens inovadoras, que asseguram a segurança alimentar dos consumidores. Sempre que possível, as nossas soluções estão também alinhadas com os princípios da circularidade e sustentabilidade.

## 55 anos

**Empresa comemora 55 anos no ano com os melhores resultados de sempre**

A INTRAPLÁS - Indústria Transformadora de Plásticos, S.A. foi fundada pelo Comendador Alberto Machado Ferreira em 1968, e é detida até aos dias de hoje pela família Ferreira. Localizada no norte de Portugal, construímos ao longo de mais de 50 anos, um sólido conhecimento em extrusão e impressão.

Em 2023 comemorámos 55 anos da empresa com uma festa para todos os colaboradores e suas famílias. [Veja o vídeo da festa aqui.](#)





## O que fazemos

### Especialistas em embalagens de plástico

(thin wall packaging)

### Foco na indústria alimentar

(foco no setor dairy lácteo sólido, como iogurtes, cremes, queijos, gelados e equivalentes)

**55 anos de experiência e conhecimento no setor das embalagens**

## Missão

Desenvolver soluções de embalagens sustentáveis e inovadoras, com foco no bem-estar das pessoas

## Visão

Embalagens eco friendly sustentáveis são possíveis

## Valores

- Integridade
- Colaboração
- Flexibilidade
- Pro-atividade
- Orientação para resultados
- Equidade

## O NOSSO POSICIONAMENTO E DIFERENCIAÇÃO

Foco na produção com

## PET e Papel

Produtos de

## elevada qualidade

Opção pela utilização, sempre que possível de

## Polímeros alternativos, reciclados, recicláveis e/ou de base biológica

Aposta na capacidade de

## Reciclagem

Investimento contínuo em

## R&D

Equipa especializada em serviços de

## Development e suporte técnico

Elevada capacidade de

## Personalização dos produtos



## A nossa presença global

Com um sólido know how e experiência de sucesso nas áreas de extrusão e termoformação, a Intraplás é um fornecedor de embalagens global, com vendas em mais de 30 países. Em 2023 os nossos produtos chegaram a 3 novos mercados: Ghana, Martinica e Irlanda.



+30

PAÍSES / EXPORTAÇÃO

### Unidade produtiva de Rebordões

A Unidade de Rebordões foi fundada em 1968. Inserida num complexo industrial com 26.650 metros quadrados, com 9.900 metros quadrados de área coberta em Rebordões - Santo Tirso

Nesta unidade foi introduzida uma nova tecnologia FFS, que posicionou a empresa como especialista no mercado, fazendo desta nova linha de produtos o núcleo da empresa, que mais tarde resultará em investimentos para aumentar a capacidade de extrusão.

Atualmente tem uma capacidade de produção de laminados de cerca de 75.000 toneladas. Foram feitos investimentos consideráveis na tecnologia mais recente, como a nova linha de multiextrusão para converter produtos PP, r-PP, PET e r-PET. O projeto de modernização da fábrica, em 2023, criou condições melhoradas para os colaboradores, conforme descrevemos no capítulo dedicado ao capital humano.

### Unidade produtiva em Lordelo

A Unidade de Lordelo foi fundada em 2014 para responder às necessidades crescentes do grupo com uma equipa de 104 trabalhadores e instalações com uma área total de 43.400 metros quadrados, dos quais 23.000 são de área coberta.

Dedicada à Termoformagem e Impressão de embalagens alimentares, esta unidade tem inúmeros equipamentos sofisticados com uma capacidade nominal de termoformagem de 4 mil milhões de unidades e a impressão de 2 mil milhões de copos por ano em todos os principais diâmetros standard do mercado. Focado na eficiência, destaca-se o armazém automatizado de 9.000 metros quadrados, com uma capacidade de armazenamento de cerca de 15.000 paletes.

## A nossa expertise

Fornecemos à indústria alimentar do segmento dairy - maioritariamente de iogurtes e sobremesas lácteas, lâminas lácteas para atividades de FFS (form fill and seal), produzidas na unidade de Rebordões - Santo Tirso. Colocamos ainda no mercado embalagens termoformadas, em plástico e em papel, produzidas na nossa unidade de Lordelo, Guimarães.

### As nossas Fábricas

**Rebordões**  
produção de lâmina

**Lordelo**  
Termoformação e impressão de embalagens alimentares (plástico e papel)





## Factos corporativos



### VISÃO DO NOSSO “EXPERT” FILIPE PIMENTA

Diretor Industrial

*Com um foco constante na eficiência dos processos produtivos e na melhoria contínua, 2023 foi um ano de consolidação dos nossos objetivos. Procuramos otimizar cada eta-*

*pa da produção, investimos em automação, de forma a garantirmos a qualidade e a competitividade dos nossos produtos. A nossa prioridade é responder de forma ágil e eficaz às necessidades dos clientes, antecipando as tendências e adaptando-nos rapidamente às mudanças do mercado. Esse compromisso com a excelência operacional reforça a nossa posição como parceiro de confiança, capaz de entregar soluções inovadoras e customizadas.*

**Somos um dos grandes players europeus da indústria de embalagens de plástico para a indústria alimentar.**

Com os nossos produtos protegemos a qualidade e segurança dos alimentos, contribuindo, desta forma, para a redução do desperdício alimentar.

Procuramos reduzir o impacto ambiental dos nossos produtos, com uma menor utilização de polímeros virgens e, sempre que possível, com a utilização de polímeros reciclados.

### Materiais que utilizamos

#### PET/rPET

O tereftalato de polietileno é um polímero que resulta da policondensação do ácido tereftálico com o etilenoglicol. É uma resina do grupo dos termoplásticos que pertence ao grupo do poliéster.

- Fácil transformação e coloração
- Transparência
- Ecor e barreira de gás excelente
- Quimicamente inerte
- Reciclável

#### PP/rPP

O polipropileno é um polímero que resulta da polimerização do monómero de propileno. Trata-se de uma resina plástica semicristalina que pertence ao grupo das poliolefinas.

- Fácil transformação e coloração
- Baixa densidade
- Excelente barreira de água
- Quimicamente inerte
- Reciclável

#### PS/rPS

O poliestireno é um homopolímero que resulta da polimerização do monómero de estireno. É uma resina do grupo dos termoplásticos.

- Fácil transformação e coloração
- Baixa densidade
- Fácil de expandir e quebrar
- Carga a quente
- Reciclável

### Embalagens termoformadas

Um investimento contínuo em investigação e desenvolvimento, em materiais alternativos e tecnologia de ponta permite-nos desenvolver novas soluções inovadoras, e de grande qualidade, que respondem às novas tendências do mercado e exigências do consumidor.

Em 2023 o nosso portfolio passou a integrar embalagens de papel para bebidas e iogurtes, como resposta à procura crescente do mercado por estas soluções.

As nossas embalagens alimentares certificadas protegem o produto e asseguram:

- Qualidade do alimento, e prazo de validade;
- O valor nutricional;
- O aroma, cor e sabor;



#### 1. Dairy

Copos para iogurte sólido;  
Copos para queijo creme e queijo fresco  
Gelados  
Manteigas  
Sobremesas



#### 2. Baby Food e Gelatinas

Gelatina  
Papa de fruta para bebé



#### 3. Bebidas

Copos para bebidas quentes: café e chá  
Copos para bebidas frias: cerveja  
Copo papel - com dispersão de água;  
100% reciclável



# Fatores de diferenciação

## Capacidade produtiva

- 1 unidade de extrusão, com capacidade produtiva de 75.000 ton/ano.
- 1 unidade de termoformação, com capacidade instalada para produzir 4 bilhões unidades/ano.
- 2 Linhas de copos de papel com capacidade superior a 170 milhões de unidades

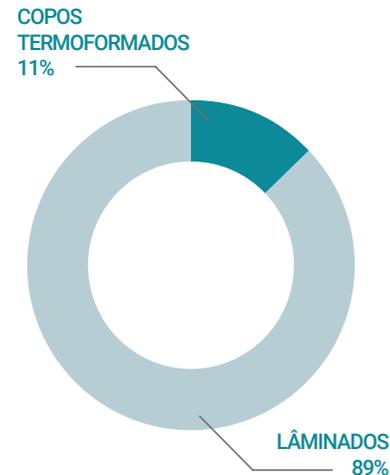
## Ecossistema de competências

- Conhecimento embutido na equipa interna, com décadas de experiência, competência técnica, e diversidade de competências.
- Processos de gestão otimizados continuamente para melhorar resposta ao cliente em termos de inovação, qualidade, customização e tempo de produção.
- Ligação a centros académicos de excelência, para promover inovação e transferência de conhecimento.
- 2,2% colaboradores alocados à área de investigação e desenvolvimento

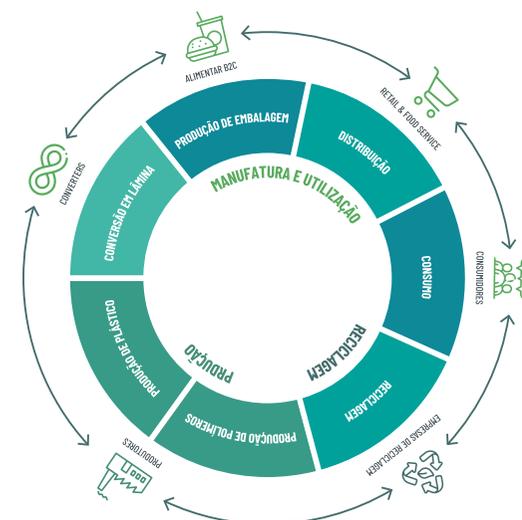
## Produção Intraplás

- As formulações da lâmina que produzimos são feitas internamente.
- Utilizamos tecnologia de ponta para produzir lâmina e produtos termoformados, em plástico e papel.
- Temos linhas internas específicas de impressão, que asseguram a customização do produto.
- A qualidade dos produtos é um resultado do cruzamento de diversos fatores: qualidade das matérias-primas e formulações, tecnologia e décadas de know how na produção.

## Toneladas produzidas, por gama, em 2023



## A nossa cadeia de valor



## Desempenho

**152 M €**

Volume de negócios, menos 8% que em 2022<sup>1</sup>

**65 870 ton**

Vendas, mais 5% que em 2022

**88%**  
**exportações**

Peso das vendas para mercados internacionais

**2**

Unidades Produtivas

**+30 000 m2**

Área industrial coberta

**9 000 m2**

Área de armazém automatizado com capacidade para 15 000 m2 de paletes

**Elevada capacidade produtiva e de resposta ao mercado**

<sup>1</sup> Esta redução deve-se à redução dos indexantes do preço de venda, que baixaram 20% face ao ano anterior.



A nossa história ►

1968

Fundação da empresa, pelo Comendador Alberto Machado Ferreira em 1968, e detida até aos dias de hoje pela família Ferreira.

1971

Início da produção de embalagens para a indústria alimentar.

2014

Nova unidade produtiva, que permitiu a expansão do segmento de negócio - termoformação, com a produção de embalagens termoformadas. Arranque da capacidade de produção para tampas de iogurte em PP.

2017

Centro de I&D, onde diariamente procuramos melhorar e desenvolver novos produtos e tecnologias para obter as melhores soluções de embalagens. Com a linha FFS simulamos o desempenho industrial da lâmina, antes do envio para o cliente, o que nos permite testar e melhorar o produto.

2021

Entrada da nova equipa de gestão

2023

Início de desenvolvimento do mercado de UK. Preparação da expansão para um novo mercado estratégico. Primeiros projetos de R&D embalagens não fóssil, com a produção do respetivo protótipo. Comemoração dos 55 anos da empresa, num evento que envolveu colaboradores e os seus familiares. Nova linha PET. Início da internacionalização da produção de copos de papel.

2022

Desenho no novo plano estratégico de crescimento da empresa, **Marble 2.0**

Trabalhamos todos os dias com um objetivo supremo: oferecer aos nossos clientes e aos consumidores as melhores soluções de embalagem, que promovem a segurança alimentar e a qualidade dos alimentos.

Esta vontade de fazer mais e melhor sempre fez parte da história da empresa. É com base no legado que nos deixou o fundador da empresa, o Comendador da Ordem do Mérito Alberto Machado Ferreira, que somos hoje um dos maiores líderes de soluções de embalagens alimentares, com foco no segmento dairy\*. Unidos pela vontade de construir um mundo melhor, trabalhamos todos os dias para fazer um trabalho de excelência.



CONSTRUIR UM  
FUTURO MELHOR,

COMPROMETIDOS  
COM OS NOSSOS VALORES



# 2.1

## FLEXIBILIDADE E SUSTENTABILIDADE, NA ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

A estratégia Marble 2.0 da Intraplast é a bússola orientadora, que todos seguimos, para construir o desenvolvimento da empresa. Uma estratégia de criação de valor partilhado, com que concretizamos a nossa missão de criar bem-estar e melhorar a vida das pessoas através das nossas soluções de embalagens sustentáveis e inovadoras, que preservam com qualidade e segurança os alimentos, potenciando a redução do desperdício alimentar.

NESTE CAPÍTULO:

- 2.1.1 TENDÊNCIAS E DESAFIOS
- 2.1.2. ESTRATÉGIA MARBLE (INCLUINDO A ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE)
- 2.1.3. INVESTIR NO FUTURO
- 2.1.4 INTRAPLAST WAY

01

FLEXIBILIDADE E  
SUSTENTABILIDADE, NA  
ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

21

PRO ATIVIDADE  
A NOSSA FORMA DE ESTRAR,  
PARA CRIAR VALOR

2.2

ORIENTAÇÃO PARA  
RESULTADOS, A BASE DA  
NOSSA ATUAÇÃO

2.3

ENFOQUE NA  
CONTRIBUIÇÃO DA RELACÃO  
COM COLABORADORES

2.4

COLABORAÇÃO NA  
CONTRIBUIÇÃO DE UM  
MUNDO MELHOR

2.5

INTEGRIDADE, RESPONSABILIDADE  
NA FORMA DE GOVERNAR E  
ATUAR NO MERCADO

2.6



## TENDÊNCIAS E DESAFIOS

Queremos ser a primeira escolha do cliente, disponibilizando um portfolio de soluções de packaging alimentar sustentável.

Esta ambição responde ao contexto externo, e a duas das principais tendências futuras no nosso setor: circularidade e sustentabilidade dos materiais.

### 1. Crescimento Populacional

Procura alimentar aumenta, acompanhada por uma alteração do perfil dos consumidores. Perfil demográfico influencia mercado de trabalho.

Conjuntura demográfica irá alterar volume da procura alimentar e alterar o perfil dos consumidores. Estes fatores irão influir positivamente no negócio da Intraplás. A alteração demográfica irá ainda ter repercussões sobre o mercado de trabalho, que será também afetado pela crescente capacidade de robotização das atividades económicas. Simultaneamente, numa sociedade globalizada, assistimos a uma pressão crescente para o cumprimento dos Direitos Humanos.

### 6. Inteligência artificial

emergência de um novo paradigma social e económico, que será acompanhado pelo setor empresarial.

Digitalização crescente e robotização dão lugar a um novo funcionamento da economia, a novos negócios e a novos perfis de funções laborais no mercado de trabalho.



### 5. Clientes e consumidores valorizam

A nível global, as principais empresas de retalho e indústria alimentar estão comprometidas com uma redução do packaging, assim como com a circularidade e sustentabilidade das embalagens. Os consumidores finais, mais esclarecidos, valorizam os aspetos de sustentabilidade dos produtos que adquirem, a par dos fatores base, como o preço ou a qualidade.

### 2. Produção Alimentar

crescimento continua para responder a uma maior procura, decorrente do crescimento da população.

Previsão de crescimento da produção agrícola mantém-se, como consequência do crescimento populacional, a nível mundial. Este facto influenciará o crescimento da procura de embalagens alimentares que assegurem a qualidade e preservação dos alimentos em segurança. Num mundo em que a fome e a insegurança alimentar são um problema ainda por resolver, o setor das embalagens poderá contribuir para responder a este desafio. O setor das embalagens contribuirá ainda para assegurar o acesso de alimentos a um maior número de pessoas, pois permite acondicionar alimentos com segurança, contribuindo ainda para a redução do desperdício alimentar. procura por soluções de embalagens alimentares, que assegurem a qualidade e segurança.

### 3. Crise climática

recursos finitos face ao aumento de população dita necessidade de maior eficiência e sustentabilidade.

### 4. ESG

Exigência do novo contexto regulatório, acompanhado por uma valorização crescente dos aspetos ambientais, sociais e de governance, por diversos stakeholders

No âmbito do Pacto Ecológico Europeu a Europa cria pacotes legislativos para tornar obrigatórias políticas, práticas e prestação de contas associada à conduta de sustentabilidade das empresas. A regulação afeta, nalguns diplomas, as grandes empresas, mas terá efeitos práticos sobre a sua cadeia de fornecimento. A Europa dedicou ainda alguns diplomas específicos para o setor financeiro, em matéria de ESG, com o objetivo de redirecionar os fluxos de investimento para atividades económicas mais sustentáveis. Adicionalmente, diversos agentes económicos, requerem responsabilidade ambiental e social das empresas como uma norma de conduta base, que estrutura o funcionamento da empresa.

01  
FLEXIBILIDADE E SUSTENTABILIDADE NA ESTRATEGIA DE CRESCIMENTO  
2.1  
PRO ATIVIDADE ANEXO FORMA DE ESTAR, PARACRIAR VALOR  
2.2  
ORIENTAÇÃO PARA RESULTADOS A BASE DA NOSSA ATIVIDADE  
2.3  
ENFOQUE NA CONSTRUÇÃO DA RELAÇÃO COM COLABORADORES  
2.4  
COLABORAÇÃO NA CONSTRUÇÃO DE UM MUNDO MELHOR  
2.5  
INTEGRIDADE E RESPONSABILIDADE NA FORMAÇÃO DO GERENTE E ATUANDO NO MERCADO  
2.6



## ENVOLVENTE MACROECONÓMICA

Em 2023 a economia mundial, apesar do contexto geopolítico adverso e complexo, marcado pelo prolongamento de um cenário de guerra na Europa e pelo eclodir de novo conflito no Médio Oriente (Israel e Hamas), e marcado pelo contexto de inflação a níveis históricos em todo o mundo que obrigou a um movimento a nível global de aumento de taxas de juro de referência desencadeado pelos bancos centrais, com reflexos na volatilidade dos mercados perante a falta de confiança global, revelou capacidade de resiliência, registando um crescimento de 3,1 % do Produto Interno Bruto (PIB) mundial.

### Contexto inflacionista

No decorrer do ano a inflação foi diminuindo, essencialmente influenciada pela redução dos preços inflacionados em 2022 e pela redução acentuada do preço da energia. A tendência dos juros de referência nas principais economias mundiais foi de subida, com um total de quatro aumentos por parte da Reserva Federal dos EUA, e seis aumentos do Banco Central Europeu (BCE), colocando as taxas de juro a níveis demasiado elevados para as economias e famílias endividadas. Em Portugal, o impacto do aumento das taxas diretoras por via do BCE foi de um total de 2,0 p.p., para um máximo histórico de 4,5%.

### Crescimento mundial

De acordo com a OCDE o crescimento económico mundial em 2023 foi de 3,1% (0,5% na Zona Euro), prevendo-se para 2024 um crescimento de cerca de 2,9%, abrando assim o crescimento, e recuperando para os 3% em 2025, (0,6% e 1,3%, respetivamente, para a Zona Euro). A inflação diminuiu mais rapidamente do que o inicialmente previsto e em 2023 a inflação na Zona Euro foi de 5,4%, projetando-se 2,6% para 2024. As taxas de desemprego permaneceram geralmente baixas para os padrões históricos na maioria dos países. Ao nível das taxas de juro, e após subidas consecutivas pelo BCE, as taxas de referência do BCE situam-se agora nos 4,5%. É expectável que durante 2024, em função do nível de desinflação a ocorrer, o BCE venha a moderar a sua política monetária restritiva. Em Portugal, a economia poderá vir a desacelerar em 2024, por efeito dos juros e arrefecimento externo.

### Contexto político português

O contexto político em Portugal foi impactado pela demissão do primeiro-ministro, que levou o Presidente da República a dissolver o parlamento e a marcar eleições legislativas antecipadas para março de 2024.

### Perspetivas para 2024

Em termos globais 2024 será um ano com um exigente calendário eleitoral, com quase metade da população mundial a ir às urnas (EUA, México, Índia, eleições europeias, Portugal, etc.). A economia mundial, terá uma desaceleração suave do seu crescimento, divergindo conforme as regiões geográficas. Nos EUA prevê-se um crescimento sólido e na zona euro a expectativa é a de que estaremos perto da estagnação. Para a primeira metade de 2024 prevê-se uma fraca atividade, e para a segunda metade do ano um aumento da mesma.

Em 2024 espera-se uma evolução positiva, mas ainda com efeitos da retração do consumo das famílias, pela necessidade de reposição dos níveis de poupança ainda que o aumento do rendimento disponível real deva conferir suporte a um maior poder de compra.



## ESTRATÉGIA MARBLE 2.0

Com o horizonte temporal de implementação 2022-2027, a nossa estratégia, denominada Marble 2.0, está estruturada em 4 pilares estratégicos: crescimento; criação de valor; partilha e sustentabilidade.



## CRESCIMENTO

do nosso negócio

### Principais avenidas de criação de valor.

Aumento do volume de vendas, através do alargamento de footprint geográfico. Entrada em novos mercados, e crescimento da quota em mercados atuais com elevado potencial de crescimento;

Aumento da quota de mercado em clientes estratégicos;

Diversificação de produtos e serviços, alinhando o nosso portfólio com os princípios da circularidade e de materiais mais sustentáveis. Disponibilização de embalagens de papel produzidos internamente, para o segmento bebidas e iogurtes;

Novos modelos de negócio;

Desenvolvimento de parcerias para criação de novos modelos de negócio e produtos, nomeadamente na reciclagem, com base em oportunidades existentes na cadeia de valor da empresa, decorrentes dos compromissos assumidos no Pacto Ecológico Europeu;

Investimento em recursos humanos e tecnologia;

Gestão do preço das matérias-primas, custo energético, transporte e principais componentes dos custos operacionais;



## CRIAÇÃO DE VALOR

para acionistas e clientes

### Principais alavancas de criação de valor para os nossos acionistas e clientes.

Novas linhas de produção: nova linha de extrusão para PET; nova linha de tampas;

Aumento da capacidade produtiva, com modernização de uma unidade industrial, e preparação do projeto de expansão para um novo mercado estratégico;

Melhoria contínua dos padrões de qualidade e segurança alimentar nas nossas embalagens;

Estabelecimento de parcerias com a academia, centros de investigação, e de evolução tecnológica com clientes;

Novas aplicações e ampliação de gama;

Investimento contínuo em inovação, investigação e desenvolvimento de novas soluções;

Circularidade dos materiais;

Novos materiais; Novos polímeros;

Operação com maiores níveis de otimização;

Novos modelos de negócio;



## PARTILHA

com colaboradores, comunidade e fornecedores

### Criação de valor partilhado, com impacto positivo nas famílias e comunidade. Estimulo económico na rede de fornecimento.

Investimento num modelo de retribuição, progressão de carreira e em programas de bem-estar, para apoiar a estratégia de captação e retenção da pool de talento adequada ao plano de crescimento da empresa;

Adoção de princípios de empregabilidade que reforcem os princípios da diversidade e inclusão;

Disponibilização de oportunidades de desenvolvimento dos colaboradores, através de um plano de capacitação na Intraplás Academy;

Disponibilização de condições de trabalho adequadas, bem como áreas sociais com boas condições, nas nossas unidades; Gestão contínua do nosso plano de SST;

Estimulo à diversificação da rede de fornecedores e parceiros, com quem procuramos construir relações sólidas, e desenvolver relações no médio prazo;

Apoio ao desenvolvimento das comunidades locais com apoio ao empreendedorismo da região;



## SUSTENTABILIDADE

nos princípios e na nossa gestão, para a construção de uma cadeia de valor mais sustentável

### Ambição por uma melhoria contínua, geradora de: mais eficiência; mais circularidade; mais sustentabilidade na empresa e nos produtos.

Melhoria contínua da eficiência operacional, com otimização dos consumos energéticos, produção de energia para autoconsumo, e contratação de energia renovável

Plano de descarbonização, para reduzir emissões de CO2e, considerando as medidas referidas acima, e outras medidas complementares

Aumento da % de incorporação de matérias-primas recicladas e/ou recicláveis, nos nossos produtos e aposta em materiais mais sustentáveis (com menor impacto ambiental);

Reforço dos mecanismos de auscultação e envolvimento de stakeholders, com especial enfoque no estabelecimento de parcerias para potenciar o impacto ambiental positivo do ecossistema das embalagens;

Progressiva adaptação do modelo de governo ao novo contexto regulatório de ESG.



## INVESTIR NO FUTURO

Nos próximos anos vamos continuar focados na implementação da estratégia Marble 2.0, concretizando as linhas de atuação estabelecidas, em torno das nossas 4 áreas estratégicas: crescimento e transformação; Criação de valor; Partilha de valor e Sustentabilidade. Os objetivos que em seguida enumeramos são complementados com programas e metas que definimos, e que apresentamos no início de cada capítulo, de forma mais detalhada.

### CRESCIMENTO E TRANSFORMAÇÃO

- Aumentar a capacidade produtiva, através do alargamento do footprint geográfico
- Diversificar o portfólio com oferta de embalagens de papel
- Aumentar a capacidade de termoformados no volume de negócios
- Diversificar mercados, para captação de leads para novos mercados estratégicos
- Investir em novos modelos de negócio, que servirão de alavanca ao nosso crescimento

### CRIAÇÃO DE VALOR

- Intensificar o nível de investimento em investigação, desenvolvimento e inovação
- Investir em tecnologia e sistemas que sejam alavancas de crescimento

### PARTILHA DE VALOR

- Reforçar a aposta nas pessoas, com a capacitação das nossas pessoas e com a promoção de equidade, diversidade e inclusão
- Assegurar relações comerciais de continuidade com os fornecedores das principais matérias-primas do nosso negócio
- Estabelecer um programa de responsabilidade social com as comunidades locais, alinhado com a nossa estratégia, visão, missão e valores

### SUSTENTABILIDADE

- Aumentar a oferta de soluções com base em polímeros reciclados, diminuindo a utilização de polímeros virgens e aumentando a circularidade de resíduos de clientes
- Reforçar o compromisso e atuação da empresa nos temas materiais de sustentabilidade, de forma a potenciar o seu progresso em ESG
- Aumentar a eficiência e melhorar o perfil de consumo energético nas operações contribuindo para a transição energética (com recurso à autoprodução para consumo e à aquisição de energia elétrica renovável). Reduzir a pegada de carbono, contribuindo para uma cadeia de valor alimentar menos carbono intensiva



#### VISÃO DO NOSSO "EXPERT"

##### Raquel Pinto

Diretora de Marketing

*Na estratégia Marble 2.0, a Intraplás define seu rumo com quatro pilares estratégicos: Crescimento, Criação de Valor, Partilha e Sustentabilidade. A Sustentabilidade, em particular, é o pilar fundamental que guia o nosso futuro, essencial para a nossa identidade e metas. Alinhamos os nossos objetivos ESG com as diretrizes do Tratado de Paris, integrando práticas responsáveis em todas as áreas da organização. Este compromisso não só garante o nosso crescimento contínuo, mas também maximiza o valor que criamos para todos os nossos stakeholders, promovendo um futuro mais sustentável, mais justo e equilibrado para a nossa comunidade e o meio ambiente.*



## INTRAPLAS WAY

Todos os dias de 2023 foram uma oportunidade para os colaboradores da Intraplás viverem e darem o seu contributo para o Intraplás Way, promovendo a mudança positiva que ambicionamos para a empresa.

O Intraplas Way define a empresa que estamos a construir, com o propósito de conseguirmos transformá-la num “great place to work”.

Integrado no processo de reflexão estratégica que deu origem ao Marble 2.0, o Intraplás Way foi construído com a participação ativa dos colaboradores, desde a administração aos operadores de máquina.

À semelhança de 2022, em 2023 cada um dos colaboradores continuou comprometido com esta visão, construída em conjunto, na construção de uma cultura orientada para o sucesso, e para um futuro mais sustentável.

**IN** = **ENTRA**  
(significa convite a entrar e o nosso sentido de bem acolher)

**TRA** = **TRÁS O MELHOR DE TI**  
(Bring your best, só contigo, o teu contributo, espírito de equipa, boa disposição, ideias e empenho conseguiremos ser o que pretendemos)

**PLA+** = **PLACE, O MELHOR**  
(significa o melhor lugar para trabalhar, e o acento assinala que é aqui esse lugar, o lugar que todos juntos fazemos)

**S** = **SUPER E SUSTENTÁVEL**  
(um lugar de que nos orgulhamos, assente numa cultura de responsabilidade e sustentabilidade)



01

2.1

2.2

2.3

2.4

2.5

2.6

QUER SONHOS

EXCELÊNCIA NA SUSTENTABILIDADE, NA ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

PRO ATIVIDADE ANCESSÓRIA DE ESTAR, PARA CRIAR VALOR

ORIENTAÇÃO PARA RESULTADOS, A BASE DA NOSSA ATUAÇÃO

ENFOQUE NA CONSTRUÇÃO DA RELAÇÃO COM COLABORADORES

COLABORAÇÃO NA CONSTRUÇÃO DE UM MUNDO MELHOR

INTEGRAR E RESPONSABILIZAR NA FORMAÇÃO GERMINAR E ATUAMOS NO MERCADO



# 2.2

## PRO-ATIVIDADE, A NOSSA FORMA DE ESTAR, PARA CRIAR VALOR

A pro atividade da equipa Intraplás define a nossa forma de atuar, dia-a-dia, na relação que temos com os clientes, entre colegas, fornecedores e demais partes interessadas. Une-nos a vontade de fazer mais, e melhor, encontrando novas soluções para os desafios do setor das embalagens. É esta pro atividade, conjugada com os outros nossos valores, que promove o crescimento da Intraplás, e a criação de valor para acionistas e stakeholders com quem nos relacionamos.

NESTE CAPÍTULO:  
2.2.1. MODELO DE CRIAÇÃO DE VALOR  
2.2.2. DESTAQUES 2023

- 01 QUEM SOMOS
- 2.1 A ESTRUTURA E SUSTENTABILIDADE NA ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO
- 2.2 PRO-ATIVIDADE, A NOSSA FORMA DE ESTAR, PARA CRIAR VALOR
- 2.3 PRELIMINAR PARA RESULTADOS A BASE DA NOSSA ATUAÇÃO
- 2.4 FORTALECER NA CONSTRUÇÃO DA RELAÇÃO COM COLABORADORES
- 2.5 COLABORAÇÃO NA CONSTRUÇÃO DE UM MUNDO MELHOR
- 2.6 INTEGRIDADE E RESPONSABILIDADE NA FORMA DO AGIR DIÁRIO E ATUAMOS NO MERCADO



## CRIAÇÃO E PARTILHA DE VALOR PARA OS DIFERENTES STAKEHOLDERS

A execução do plano estratégico Marble 2.0 assegura a criação de valor para a empresa e para os seus acionistas. No modelo de criação de valor, que em seguida apresentamos, divulgamos também o valor que é simultaneamente criado para os diferentes stakeholders com quem nos relacionamos: clientes, acionistas, colaboradores, fornecedores e comunidades. A prossecução dos objetivos de negócio gerará a criação de valor social e ambiental, este último pelo alinhamento das nossas embalagens com os princípios da sustentabilidade, e pelo desenvolvimento de uma nova área de negócio, na área de tratamento de resíduos e circularidade.

## INPUTS

**Capital Natural**  
**138.106 GJ**

**Consumo energia**

**Capital Intelectual**

**2,2% Colaboradores** alocados à área de investigação e desenvolvimento.

**Capital Humano**

**342 Colaboradores**

**Capital de Produção**

**75000 Tonelada:** a capacidade produtiva, por ano, na nossa unidade de extrusão

**4 bilhões unidades:** capacidade produtiva anual, na nossa unidade de termoformação

**170 milhões unidades:** capacidade produtiva anual, no segmento copos de papel

**90% de fornecedores** com quem estabelecemos parcerias de longo prazo

**Capital Social**

**8 protocolos:** instituição de ensino superior, centro de investigação e centro formativo

## MODELO DE NEGÓCIO

### A NOSSA FORMA DE FAZER NEGÓCIO

Queremos reforçar o nosso posicionamento como empresa que fornece serviços de embalagem, sustentáveis e inovadoras, apoiando a indústria alimentar a cumprir com as suas metas de sustentabilidade.



### ESTRATÉGIA MARBLE 2.0

Estratégia para alavancar crescimento, com base nas macro tendências globais e do mercado de embalagens

### VALORES

O nosso negócio é realizado com base nos nossos valores: Integridade Colaboração | Flexibilidade Pro-atividade | Orientação para resultados | Equidade

## OUTPUTS

**Capital Financeiro**  
**152,4 M€**

**VENDAS**

**Capital Natural**  
**95,5%**

resíduos encaminhados para reciclagem

**Capital Intelectual**

18 projetos de R&D em pipeline, dos quais:

- 1 projeto de R&D em bio-polímeros
- 2 projeto de R&D em polímero não fóssil

**Capital Humano**

**6% Colaboradores** progredem na carreira

**0,65% turnover**

**90%** Índice de satisfação dos colaboradores

**Capital de Produção**

**65 019 Toneladas** produzidas (plástico e papel)

**Capital Social**

**13 Estágios** ao abrigo dos protocolos

**40 115 € investimento** na comunidade



2023



## CRESCIMENTO E TRANSFORMAÇÃO

Continuámos a nossa trajetória de crescimento. Implementação de estratégia focada em novos produtos e mercados.

**65 019 toneladas**

produzidas

**3 novos mercados**

onde distribuimos os nossos produtos: Ghana, Martinica e Irlanda

**+47,3% volume**

de produção em PET

**2 novos mercados externos são o nosso foco** em que vamos centrar o nosso

foco: o Reino Unido, onde já começámos a ganhar negócio. E para um novo mercado estratégico, onde vamos construir uma unidade industrial em 2024/2025

**2 novas linhas**

de copos de papel para bebidas e iogurtes, entraram em produção em 2023



## CRIAÇÃO DE VALOR

Criamos valor para acionistas e clientes através de um portfólio de soluções diferenciadoras.

**152 M€**

Receitas geradas com a venda de produtos e serviços

**5%**

Crescimento das toneladas vendidas



## PARTILHA DE VALOR

O crescimento da empresa traduz-se na partilha de valor com os nossos principais stakeholders: colaboradores, fornecedores e comunidade local

**605 k€** valor dos prémios distribuídos, em 2023, aos colaboradores

**59 k€** investidos em benefícios para colaboradores

**95%** dos colaboradores abrangidos pela política de avaliação de desempenho da empresa

**90%** índice de satisfação do colaborador

**40 K€** investimento em projetos de responsabilidade social e de apoio à comunidade

**90%** fornecedores de longo prazo



## SUSTENTABILIDADE

Alinhamento do nosso negócio com os princípios da sustentabilidade, apoiando os nossos clientes no cumprimento das suas metas ESG

**2 Unidades** de Produção para Autoconsumo de energia elétrica por painéis fotovoltaicos em pleno funcionamento com uma produção anual de cerca de 2,46 MWh - 1º ano de funcionamento integral destas unidades

**4.327,5 ton de CO2e** (Âmbito 1&2) representando uma **redução superior a 40% face a 2022**

**100%** da oferta de soluções de embalagem que incorporam polímeros circulares de origem química estão certificadas ISCC Plus

Obtenção em 2023 de outras certificações que atestam a sustentabilidade dos materiais que incorporamos no nosso portfólio de produtos: PEFC FSC (papel) e Recyclclass (rPET de origem mecânica)

**100%** Taxa de reincorporação de desperdício na produção de termoformado

**128 Toneladas de Polímeros Renováveis**

Incorporados na Produção de artigos plásticos

**100%** das receitas estão relacionadas com produtos recicláveis

**0 denúncias** por incumprimento de código de Ética e de Conduta

**0 multas ou sanções**

por incumprimento de leis ou regulamentos

01

01

O CUMPRIMENTO E A SUSTENTABILIDADE NA ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

2.1

PRO-ATIVIDADE A NOSSA FORMA DE ESTAR, PARA CRIAR VALOR

2.2

OPORTUNIDADE PARA RESULTADOS A BASE DA NOSSA ATUAÇÃO

2.3

FOCADO NA CONSTRUÇÃO DA RELAÇÃO COM COLABORADORES

2.4

COLABORAÇÃO NA CONSTRUÇÃO DE UM MUNDO MELHOR

2.5

INTEGRAR E RESPONSABILIZAR NA FORMAÇÃO DE GRUPOS E ATUAÇÃO NO MERCADO

2.6



## 2.3

# ORIENTAÇÃO PARA RESULTADOS, A BASE DA NOSSA ATUAÇÃO

Somos uma equipa que trabalha com foco nas metas traçadas. Vivemos o quotidiano focados nos objetivos que criam valor para clientes, acionistas e stakeholders da empresa. Ambicionamos inovar. Fazer sempre melhor, gerando valor acrescentado aos produtos do nosso cliente.

NESTE CAPÍTULO:  
2.3.1 CRIAÇÃO DE VALOR ECONÓMICO  
2.3.2 CRIAÇÃO DE VALOR PARA OS CLIENTES

QUEMOSNOS

01

A FORMULAÇÃO E  
SUSTENTABILIDADE NA  
ESTRATEGIA DE CRESCIMENTO

2.1

POC ATRIBUÍDE  
A NOSSA FORMA DE ESTAR,  
PASCIBUÍR VALOR

2.2

ORIENTAÇÃO PARA  
RESULTADOS, A BASE  
DA NOSSA ATUAÇÃO

2.3

ESTABELECER NA  
CONSTRUÇÃO DA RELAÇÃO  
COM COLABORADORES

2.4

OS ATRIBUÍDE NA  
CONSTRUÇÃO DE UM  
MUNDO MELHOR

2.5

NECESSIDADE E PERSONALIDADE  
NA FORMULAÇÃO DE OBJETIVOS E  
ATUAÇÃO NO MERCADO

2.6



## > CRIAÇÃO DE VALOR ECONÓMICO

### Porque é importante

A maximização do retorno para os acionistas é um pilar fundamental para garantir a sustentabilidade e o desenvolvimento do negócio da Intraplás, no longo prazo. A criação de valor para os acionistas dota a empresa dos recursos necessários para realizar os investimentos em ativos, pessoas e atividades indispensáveis para a concretização da sua estratégia de crescimento.

O valor económico criado é essencial para estimular o crescimento, através de investimento industrial, em inovação e talento. A criação de valor económico é ainda relevante porque cria reservas para enfrentar possíveis adversidades e incertezas de mercado, instituindo-se como uma base sólida para o crescimento sustentável e prosperidade a longo prazo. Por outro lado, é fator impulsionador de desenvolvimento económico e social, pelo emprego direto na sua operação, e indireto, na sua cadeia de fornecedores, e pelo estímulo que dá à economia, com as aquisições de produtos e serviços que efetua a fornecedores.

### Como construímos um futuro melhor em 2023, assegurando o nosso compromisso com a criação de valor económico?

- Implementação das iniciativas previstas no nosso plano estratégico Marble 2.0
- Dedicámo-nos à otimização de recursos, visando alcançar níveis superiores de eficiência operacional
- Procurámos diversificar fornecedores
- Reforçámos a prospeção de matérias-primas
- Focámo-nos em garantir a competitividade dos custos dos recursos de produção
- Fortalecemos as relações de parceria com os nossos clientes estratégicos
- Investimos em tecnologia e em talento
- Desenvolvemos processos mais eficientes nas áreas de R&D e Qualidade e Regulatório
- Concretizamos diversos projetos de inovação em novos materiais, produtos e processos

### Nesta secção:

Foco no seguinte tema material de sustentabilidade da Intraplás:

- Desempenho económico

01

2.1

2.2

2.3

2.4

2.5

2.6



O desempenho que atingimos em 2023:

VENDAS

**152,4K**  
€

-8% face a 2022, em valor (euros)

TONELADAS VENDIDAS

**65,870**  
TON

+5% face a 2022, em toneladas

CAPEX

**+3** M€





## SOBRE A GESTÃO REALIZADA PARA A CRIAÇÃO DE VALOR PARA OS ACIONISTAS

Em 2023 consolidámos o processo de transformação organizacional iniciado em 2021, melhorando a gestão da empresa, de forma a potenciar a criação de valor acionista.

Cumprimos com as diretrizes estabelecidas no nosso Plano Estratégico Marble 2.0, caracterizado por uma abordagem descentralizada, promotora de uma gestão baseada na autonomia e em processos de decisão transparentes e auditáveis. Com um foco claro nos resultados, na antecipação e mitigação de riscos, e na implementação ágil de ações corretivas quando necessário, o nosso modelo de gestão continuou a provar que serve uma cultura de responsabilidade e eficiência em toda a organização, com resultados positivos.

O departamento financeiro é o responsável pela monitorização dos indicadores estabelecidos pela equipa de gestão, e por toda a atividade analítica, no contexto da qual valida que os objetivos traçados estão a ser cumpridos, ou identifica oportunidades de melhoria.

Acompanhar de perto a execução das estratégias e ter a capacidade de reagir com base no desempenho são elementos essenciais para garantir a rentabilidade do nosso negócio e promover um processo de tomada de decisão ágil e eficaz. Esta abordagem reflexiva e proativa é fundamental para enfrentar os desafios do mercado que estão em constante evolução, e para impulsionar o nosso crescimento sustentável.

### Uma empresa familiar com gestão profissionalizada

A Intraplás é detida pela família Ferreira Machado. Em 2021, os acionistas optaram por designar um gestor independente para liderar a empresa. Este gestor ocupa o cargo de CEO, e é membro do Conselho de Administração. Cabe ao CEO, em conjunto com a sua equipa executiva, apresentada na secção Gestão Responsável deste relatório, desenvolver e implementar a estratégia de crescimento da Intraplás, denominada Marble 2.0, com base nas diretrizes estabelecidas e aprovadas pelos acionistas. Esta estratégia representa o pilar central da empresa e guia o seu percurso. A sua execução reflete o compromisso da gestão em promover, de forma sustentada, o crescimento e a criação de valor para os seus acionistas.



# 2023

foi o ano da consolidação da transformação da empresa, preparando-a para potenciar mais crescimento, com a entrada em novos mercados estratégicos

01

2.1

2.1

2.1

2.1

2.1

2.1

2.1

2.1

2.1

2.1

2.1

2.1

2.1

2.1

2.1

2.1

2.1

2.1

2.1

2.1

2.1

2.1

2.1

2.1

2.1

2.1

2.1

2.1

2.1

2.1

2.1

2.1

2.1

2.1

2.1

2.1

2.1

2.1

2.1

2.1

2.1

2.1

2.1

2.1

2.1

2.1

2.1

2.1

2.1

2.1

2.1



**VISÃO DO NOSSO "EXPERT"**  
**FLORINDA FONSECA**  
CFO

*Em 2023, a área financeira desempenhou um papel importante, contribuindo para o melhor ano de sempre da empresa. A estratégia Marble 2.0 posicionou-nos para um crescimento ambicioso, com o objetivo de nos tornarmos referência no setor. No campo financeiro, otimizamos processos para torná-los mais ágeis e eficazes, permitindo uma gestão mais eficiente dos recursos. Fortalecemos as relações com as instituições financeiras, garantindo solidez e suporte para os nossos projetos futuros. Este sucesso reflete o nosso compromisso com a excelência e a inovação contínua.*

**RESULTADOS 2023**

Apesar do contexto macroeconómico marcado pelo aumento dos custos financeiros, em 2023 a Intraplás registou o seu melhor desempenho de sempre, com aumento do footprint geográfico, ganho de quota de mercado em mercados existentes, e crescimento de vendas em novos produtos. Os resultados são o produto da execução do nosso plano estratégico, denominado internamente de Marble 2.0, que assenta na promoção do crescimento, criação de valor e reposicionamento da empresa como um fornecedor global de soluções de packaging para o dairy. Acreditamos ter entrado num "ciclo virtuoso", e com isso aproximamo-nos mais do nosso compromisso de sermos uma "Great Company".

**Um ano com crescimento das vendas em volume**

O volume de negócios de 2023 totalizou 152,4 milhões de euros, menos 8% quando comparado com 2022. Em toneladas vendidas a variação é positiva, com um crescimento de 5% face ao ano anterior, o que corresponde a mais 3.106 toneladas vendidas.



**5%**  
**Crescimento de vendas, com mais 3.106 toneladas vendidas face ao ano anterior**

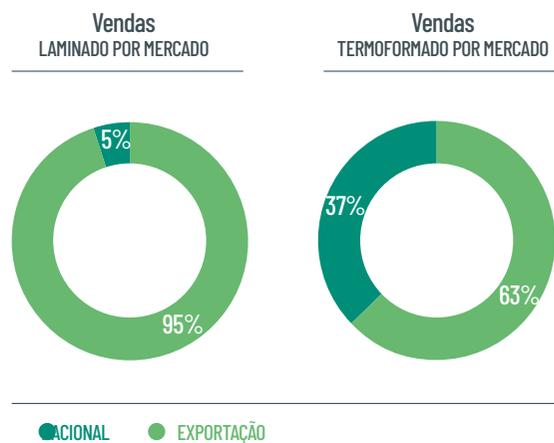
**152 M**  
**Volume de negócios em 2023**



Em 2023 continuámos focados na diversificação de materiais, e na apresentação ao mercado das nossas soluções com materiais mais sustentáveis. Continuámos focados no material PET na folha extrudida, e no reforço da incorporação de material reciclado, nomeadamente R-polímero (material reciclado), nos nossos produtos.

Em termos de toneladas vendidas, e no segmento dos laminados, as vendas cresceram 8%. Nos termoformados, no segmento dos iogurtes, tivemos um crescimento de 3,4%, e no segmento dos copos para bebidas um decréscimo de 11%. Este último segmento regista uma redução das vendas na sequência das restrições impostas pela diretiva SUP. A lâmina láctea é consumida pelos nossos clientes no processo produtivo FFS - Form Fill and Seal, maioritariamente clientes de exportação e grandes players da indústria alimentar do segmento dairy.

A decomposição das vendas por segmento de negócio e mercado manteve-se globalmente idêntica ao ano anterior.



3,4%

Crescimento no segmento de termoformados

+QM

Aumento da nossa quota de mercado (QM) em clientes estratégicos, líderes globais do sector

## CRESCIMENTO LÂMINA LÁCTEA PET

Crescimento na lâmina láctea em PET, alinhados com o nosso objetivo de diversificação de materiais e preferência por materiais mais sustentáveis e recicláveis;

## EMBALAGENS DE PAPEL

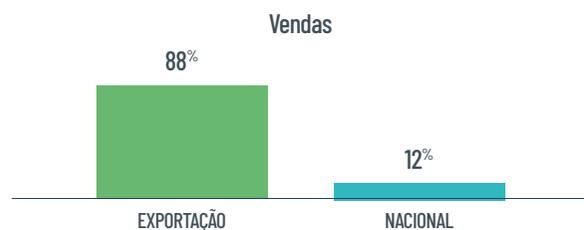
Início da oferta de embalagens em papel produzidas internamente (copos para bebidas e copos de iogurte), segmento que com toda a certeza será diferenciador no mercado;

01  
2.1  
2.2  
2.3  
2.4  
2.5  
2.6



### Alargamento do footprint geográfico

França, seguida de Espanha, continuam a ser os nossos maiores mercados externos. Sendo a internacionalização uma das alavancas de criação de valor, em 2023 continuámos a reforçar a nossa estratégia de expansão demográfica. Os EUA e Reino Unido ganharam quota face a anos anteriores, reforçamos a nossa presença no norte de África. Para 2025 está prevista a abertura de uma nova unidade industrial, num novo mercado estratégico.



### GESTÃO DE RISCO

A Intraplás, integra no seu controlo interno a gestão do risco, desenvolvendo um conjunto de procedimentos e processos de forma transversal tendo em vista a salvaguarda do património, a proteção e segurança dos colaboradores, o pleno cumprimento de leis e regulamentos, o cumprimento dos valores éticos e a geração de valor para a empresa de acordo com a estratégia definida. É num ambiente de controlo permanente que se assegura a antecipação dos riscos a que estamos expostos, reagindo de modo a evitar ou minimizar os seus impactos na atividade. Anualmente é aprovado um Plano anual de auditoria interna de acordo com a materialidade, relevância e oportunidade dos riscos identificados, sendo emitidas as respetivas recomendações e sugestões de melhoria.

### Riscos Geopolíticos

No contexto geopolítico, destacamos as tensões entre EUA e China, a guerra na Ucrânia, e o conflito Hamas/Israel, a expansão da organização Brics e a sua crescente influência económica que coloca em causa o equilíbrio global de poder, a economia da China que enfrenta pressões devido ao crescimento lento e à diminuição da procura e o envelhecimento da população em vários países. Importa compreender e acompanhar as dependências e conexões e os possíveis impactos e divulgar junto dos decisores internos. A gestão mantém-se atualizada e atenta às implicações no negócio dos riscos geopolíticos.

### Risco de Volatilidade

A incerteza que resulta da evolução dos preços da matéria-prima polímero pode resultar em impactos nos resultados não previstos. É fundamental um acompanhamento sistemático do mercado dos polímeros, obtenção permanente de insights dos stakeholders envolvidos, da evolução da oferta e da procura, do mercado e da cadeia de abastecimentos.

### Riscos específicos do setor

O setor das embalagens para a indústria alimentar dairy tem sido fortemente impactado pelo tema da sustentabilidade e do ataque aos plásticos, sendo a pressão para encontrar novas soluções mais benéficas para o ambiente enorme. Decorrente dessa necessidade surgiram as pressões políticas para a aplicação de taxas de forma generalizada nas várias geografias, e uma miríade de alterações ao regulatório tendente ao cumprimento das metas ambientais definidas. O risco de o framework regulatório vir a impor proibições que afetem as vendas dos nossos produtos, e a possibilidade da aplicação de taxas sobre a comercialização dos mesmos,

pondo em causa a sua rentabilidade são ameaças que devemos antecipar. Há ainda o risco de surgir um novo processo/ tecnologia, distinto daquele que é a nossa oferta.

### Risco de Taxa de Juro e Liquidez

A exposição a níveis altos de taxa de juro e aumento potencial de gastos financeiros resultante de financiamentos indexados à Euribor, constitui um risco de perda que acompanhamos em permanência. Para parte do financiamento contratado contratamos instrumentos de cobertura de taxa de juro que atenuam o efeito adverso de perdas potenciais e continuaremos a analisar e avaliar a evolução das taxas.

A gestão do risco de liquidez visa garantir a existência de fundos disponíveis a cada momento suficientes para fazer face, em devido tempo, a todos os compromissos financeiros assumidos. Esta gestão compreende as seguintes medidas de gestão:

- estabelecer de relações de parceria com as entidades financiadoras, assegurando o seu apoio financeiro numa ótica de médio e longo prazo;
- rigoroso planeamento financeiro, assente numa previsão precisa da tesouraria;
- contratação de financiamentos de médio e longo prazo;
- encurtamento do ciclo de conversão de caixa e redução das necessidades de fundo de maneio.

Mantivemos uma vigilância constante para identificar novos fornecedores das principais matérias-primas, com o objetivo de garantir abastecimento contínuo, e mais competitividade.



## POLÍTICA DE INVESTIMENTO

A nossa política de investimento visa dotar a Intraplás dos recursos necessários para alavancar o seu crescimento no médio e longo prazo. Continuámos a estratégia de investimento em automação e tecnologia de ponta, e em melhorar o perfil eco-eficiente sustentável e de inovação da nossa operação industrial, por considerarmos serem alavancas impulsionadoras da melhoria da rentabilidade e da redução de custos.

O investimento totalizou, em 2023, 7,6 milhões de euros em 2023, não considerando desinvestimentos. O investimento, entre outros, foi aplicado na construção de uma nova linha de extrusão para PET (polietileno), material percebido como mais sustentável e com procura crescente por parte dos nossos clientes, e para o qual a Intraplás não dispunha de capacidade suficiente de produção. Foi também iniciado o investimento numa nova linha de tampas, investimento que decorreu da procura crescente por tampas de qualidade para copos de iogurte e queijo..

Apostámos ainda no desenvolvimento de novos produtos que vão de encontro às necessidades dos nossos clientes, com eco-design, tendo sido desenvolvidos novos moldes, investimento enquadrado na nossa estratégia de crescimento nos PFCs (preformed cups). Foram ainda concluídas as obras nos escritórios da unidade de Lordelo - Guimarães, dotando as áreas de suporte de condições de trabalho excelentes, e melhorando com isso o clima organizacional, o trabalho em equipa e a produtividade.

## EVENTOS SUBSEQUENTES

A execução do plano de investimentos mantendo simultaneamente o foco na operação já consolidada será o maior desafio do ano de 2024, a par do reforço e expansão do negócio dos PFCs (preformed cups). Intensificaremos os nossos esforços na investigação, desenvolvimento e inovação dos nossos produtos e processos, como pilares da nossa expansão. Acreditamos que os próximos anos serão anos extremamente desafiantes, e será com resiliência e vontade que enfrentaremos esses desafios e com isso colocaremos a Intraplás como empresa global fornecedora de soluções de embalagem sustentáveis.

# 7,6 M€

Valor investimento em 2023

### Principais áreas de investimento

- > Construção nova linha extrusão PET
- > Construção nova linha de tampas
- > Inovação em produtos com base em materiais mais circulares e sustentáveis
- > Obras na unidade de Lordelo - Guimarães

Em 2023 o nosso perfil de investimento continuou a procurar melhorar o perfil eco-eficiente sustentável e de inovação da nossa operação industrial, por considerarmos que estes fatores são alavancas da melhoria da rentabilidade e da redução de custos.



01

2.1

2.2

2.3

2.4

2.5

2.6



## > CRIAÇÃO DE VALOR PARA OS CLIENTES

### Porque é importante

A criação de valor para os clientes é a prioridade máxima da Inraplás. O cliente está no centro de todas as nossas atividades e decisões. O nosso dia-a-dia é orientado para a satisfação dos clientes, um objetivo fundamental, que orienta a nossa atuação e as decisões de gestão. Acreditamos que é através da satisfação dos nossos clientes que conseguimos estabelecer relações duradouras e de confiança.

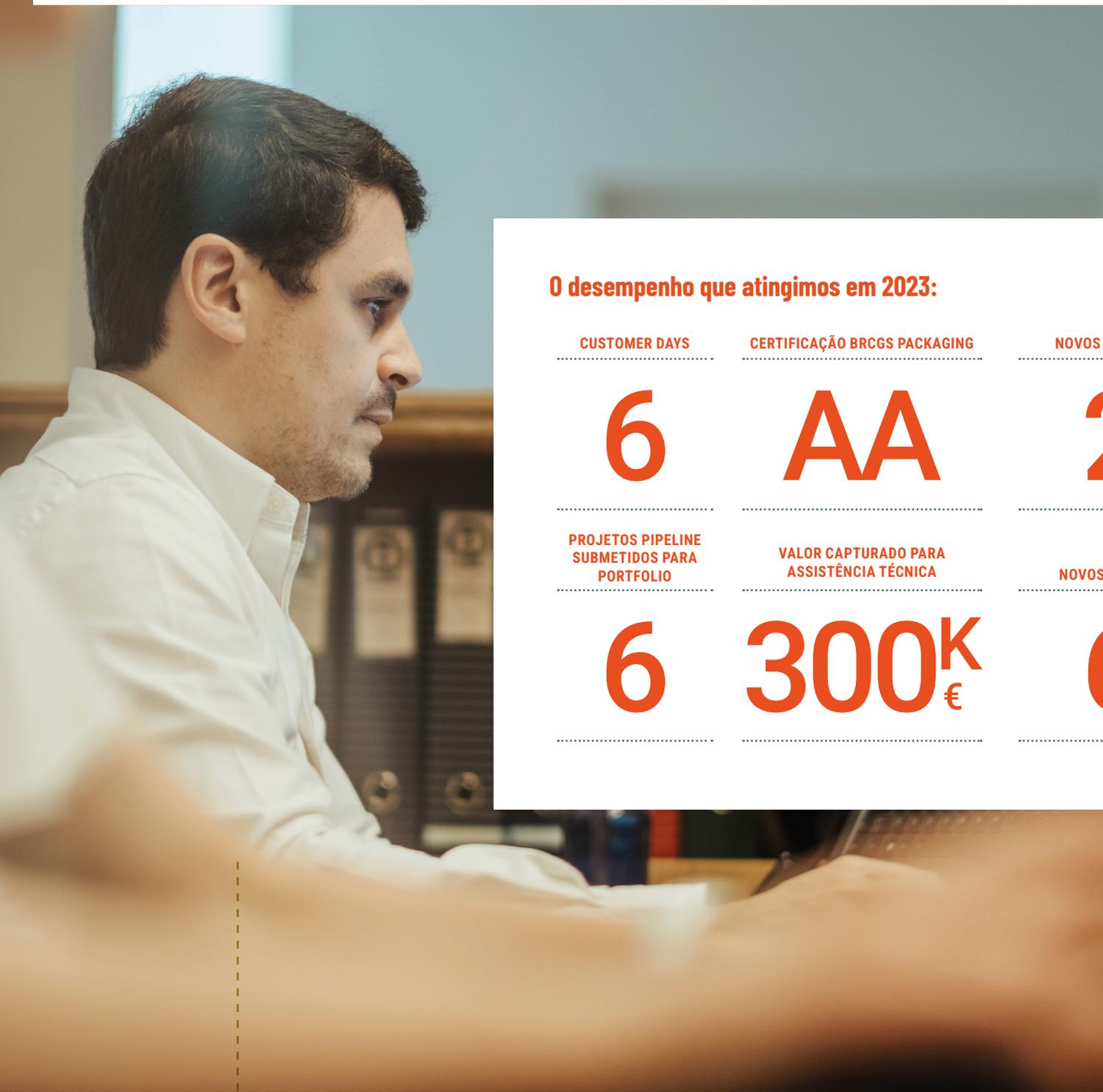
### Como construímos um futuro melhor em 2023, assegurando a criação de valor para os nossos clientes?

- Produção orientada para garantir uma elevada qualidade e segurança alimentar dos produtos
  - Mantivemos as certificações, valorizadas pelo mercado, no âmbito da gestão de qualidade e da segurança alimentar, e em outros âmbitos que conferem credibilidade e competitividade à nossa oferta, nomeadamente, no âmbito da certificação de sustentabilidade de materiais
  - Avançámos na concretização de oportunidades de inovação, com soluções que permitem aos nossos clientes melhorar o índice de sustentabilidade dos seus produtos, através de embalagens com menores impactes ambientais
  - Implementámos projetos de otimização, que nos permitem melhorar o produto e serviço ao cliente, em linha com o posicionamento pretendido de fornecedor global de serviços de embalagem
  - Em linha com a aposta em proporcionar uma ampla gama de serviços ao cliente, damos suporte à nova regulação de requisitos de embalagem
  - Aumentámos a integração e sincronização com os nossos clientes e fornecedores estratégicos, através de uma crescente atitude de partilha de valor, com base numa visão de longo prazo, e na construção de relações de confiança, estruturadas com base no princípio da transparência
- Como vamos continuar a construir um futuro melhor

### Nesta secção:

Esta secção aborda os seguintes temas materiais de sustentabilidade da Inraplás:

- Satisfação do cliente
- Qualidade e Segurança Alimentar (inclui qualidade de produto e serviço, sistema de gestão e melhoria contínua)
- Diversificação do negócio e novos mercados
- Inovação e tecnologia



### O desempenho que atingimos em 2023:

CUSTOMER DAYS	CERTIFICAÇÃO BRCS PACKAGING	NOVOS MERCADOS	PROJETOS R&D EM PIPELINE
6	AA	2	18
PROJETOS PIPELINE SUBMETIDOS PARA PORTFOLIO	VALOR CAPTURADO PARA ASSISTÊNCIA TÉCNICA	NOVOS SERVIÇOS	NOVOS PROJETOS DE R&D EM PIPELINE
6	300K€	6	5

01  
2.1  
2.2  
2.3  
2.4  
2.5  
2.6



Como vamos continuar a construir o compromisso com os clientes no futuro:

**Com o objetivo de:**



Assegurar um nível de satisfação do cliente elevado, que assegura a continuidade da relação contratual



Garantir a qualidade e segurança alimentar, respondendo, em simultâneo, ao que são os novos hábitos e requisitos dos consumidores



Continuar a ser o parceiro de embalagens preferencial, com soluções inovadoras, e que apresentam uma proposta de valor diferenciadora, alinhada com os princípios da qualidade e segurança alimentar, eficiência, circularidade e sustentabilidade

**Definimos um conjunto de metas:**

SATISFAÇÃO DO CLIENTE		INOVAÇÃO E TECNOLOGIA	
=/> 10 NPS até 2030	12 Customer Days até 2026	12 projetos de R&D em pipeline, até 2028	2 projetos de R&D em pipeline novos polímeros, até 2028 (bio ou não fósseis)
QUALIDADE E SEGURANÇA ALIMENTAR		INOVAÇÃO E TECNOLOGIA	
0 não conformidades Maiores nos referenciais normativos implementados e novos, até 2028	AA Manutenção do score AA no referencial BRCGS packaging	10% do EBITDA investido em R&D, até 2030	12 convênios com centros de R&D e Inovação, até 2030
			50% de serviços/ produtos R&D convertidos em vendas, até 2030

**No sentido de prosseguir o cumprimento destes objetivos e atingir as metas traçadas a Intraplás irá:**

- Continuar a desenvolver o nosso negócio, com a satisfação do cliente no eixo central das decisões de gestão que tomamos;
- Continuar a investir em inovação, e tecnologia, gerando soluções de embalagens inovadoras, e alinhadas com os princípios da circularidade e sustentabilidade, e que criam valor acrescentado para os produtos dos nossos clientes;
- Continuar a investir nas certificações críticas para o nosso negócio, na formação e atualização da nossa equipa sobre requisitos associados a nova regulamentação, e em temas estratégicos, que impactam o nosso negócio e cadeia de valor;
- Reforçar o nosso posicionamento como parceiro de inovação de embalagem junto dos nossos clientes. Desenvolver o apoio que podemos dar ao cliente como parceiro de inovação, desde o conceito da embalagem até à sua reincorporação num novo ciclo produtivo, depois de ser utilizada, numa perspetiva de ciclo de vida. Um serviço alavancado por 2 fatores críticos que a Intraplás possui: conhecimento e tecnologia.

01  
2.1  
2.2  
2.3  
2.4  
2.5  
2.6



## SOBRE A GESTÃO DE CLIENTES

A gestão de clientes é liderada pela equipa de sales e business development, que se dedica ao desenvolvimento e aquisição de novos negócios, e ao acompanhamento comercial dos clientes. É também esta a equipa responsável pela definição do pricing, um elemento crítico, abordado com transparência e seguindo uma metodologia própria, ajustada às características do nosso negócio.

Apesar desta área representar o front office comercial com o cliente, todas as áreas funcionais da Intraplás, incluindo as operacionais, implementam os seus processos com base na mesma premissa: o cliente está no centro das prioridades. Nessa medida, todos estão envolvidos e focados em promover a criação de valor para o cliente, e em melhorar a sua satisfação.

### Apoio ao cliente e assistência técnica

Com a reestruturação da empresa, criámos uma área dedicada ao apoio ao cliente, responsável pelo tratamento de reclamações, resposta a solicitações dos clientes e apoio à área de R&D para novos projetos. Fornecemos ainda uma assistência técnica especializada, uma componente essencial na criação de valor para os nossos clientes, com ganhos financeiros e melhoria do perfil de sustentabilidade das suas embalagens.

Com este serviço de engenharia e inovação tecnológica, que denominámos de Efficacité , ajudamos os nossos clientes a implementar melhorias, a gerar eficiências e a alcançar as suas metas de sustentabilidade nas embalagens dos seus produtos.

### Qualidade e segurança alimentar

Na funda o da nossa qualidade, tão intrinsecamente relacionada com a salvaguarda da segurança alimentar e por isso tão relevante para a nossa cadeia de valor, está também a área de Qualidade e Regulatório.

Esta  rea d  suporte    rea Industrial e a toda a organiza o, na manuten o das certifica es e no processo de melhoria contínua. D  também suporte na identifica o e dissemina o na organiza o de requisitos de segurança alimentar e outros, a cumprir na produ o de embalagens, e tendências regulatórias futuras. Suporta também um serviço que ajuda os clientes com aspetos regulatórios e no âmbito de processos de certifica o, como   o caso da ISCC +, o que ajuda a agregar valor perante os clientes e para a Intrapl s, reforçando o seu posicionamento. A importância que as certifica es e o acompanhamento de desenvolvimentos regulatório assumem na Intrapl s refletiu-se numa reestrutura o e reforço desta equipa em 2023, que passou a integrar mais um Manager.

Em 2023, o apoio regulatório proporcionado por esta área foi muito importante, devido a várias e complexas mudanças da legisla o europeia e dos países de destino dos produtos. O suporte foi dado, tanto   equipa de I&D, no desenvolvimento de novos produtos, como no apoio direto aos clientes. Neste domínio o suporte foi fundamental para posicionar a Intrapl s como um parceiro importante para o futuro.

Destaca-se a importância da prepara o para a nova legisla o europeia PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation), na presta o de serviços de apoio aos clientes, na interpreta o e defini o de potenciais ajustes a realizar, no âmbito da nova regulamenta o. A nível interno foi dado suporte ao I&D, para que os projetos de desenvolvimento se possam antecipar   publica o desta futura legisla o, e construir uma oferta de produtos conforme com os novos requisitos regulatórios.

Existimos com o propósito de  
**oferecer as melhores  
solu es de embalagem**  
aos nossos clientes, estabelecendo rela es  
de parceria de confiança, e duradouras.

**O cliente está no centro  
da nossa opera o,**  
e as decisões que tomamos são  
orientadas para a sua satisfa o.

Apoiamos os clientes a definir,  
melhorar as suas embalagens,  
e a **cumprir os seus  
objetivos de qualidade,  
segurança alimentar e  
sustentabilidade.**



01

ESTRATÉGIA DE  
SUSTENTABILIDADE NA  
ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

2.1

FOCO ATEN O  
A NOSSA FORMA DE ESTAR,  
PARA CRIAR VALOR

2.2

ORIENTA O PARA  
RESULTADOS, A BASE  
DA NOSSA ATUA O

2.3

FOCO NA  
CONSTRU O DA RELA O  
COM COLABORADORES

2.4

OS ABRAN O NA  
CONSTRU O DE UM  
MUNDO MELHOR

2.5

INTEGRA O E RESPONSABILIDADE  
NA FORMA O DE GESTÃO E  
ATUA O NO MERCADO

2.6



## PROPOSTA DE VALOR E DIFERENCIAÇÃO DAS EMBALAGENS INTRAPLÁS

Trabalhamos diariamente para criar e melhorar as soluções de embalagem.

O nosso foco está na qualidade, segurança alimentar, ecodesign e sustentabilidade.

As nossas soluções garantem a preservação das propriedades dos produtos alimentares finais, assegurando a sua segurança e qualidade. Respondem ainda às exigências de uma produção mais ecoeficiente, considerando fatores como conveniência, flexibilidade, circularidade e design.

Desde 2017 que o nosso centro de desenvolvimento e inovação investe continuamente na melhoria e inovação das soluções de embalagem. Uma equipa experiente e multidisciplinar trabalha para criar e melhorar continuamente novos produtos e tecnologias inovadoras, preparando-nos para o futuro.

### Os nossos produtos, serviços e processo produtivo

#### Produtos com valor seguro. Embalagens concebidas para cada cliente.

- + **segurança alimentar**, com proteção do valor nutricional, cor, aroma e outras características organolépticas
- + **funcionalidade e customização**, com design de embalagem atrativo, materiais e especificações específicas para cada projeto do cliente
- + **sustentabilidade**, com possibilidade de seleção de materiais e, otimização de materiais e reaproveitamento, que melhoram o nível de sustentabilidade do produto
- + **conveniência para o consumidor**, com novas tecnologias, que se adaptam aos novos hábitos e perfis de consumo

#### Alargamento da oferta com + design e produção ecológica

Alargamento da oferta com soluções com PP, PET, Materiais de origem biológica e circulares. Recolha e reincorporação de resíduos de plástico dos nossos clientes de laminado. Aposta contínua em fatores de competitividade futura: diversas opções de materiais e circularidade.

- Polímeros virgens
- + Polímeros reciclados (origem fóssil ou biológica)
- + Bio-polímeros
- + Materiais recicláveis
- + Pós industrial Waste

#### LabTec

A linha FFS permite-nos simular o desempenho industrial da folha, antes de a enviar para o cliente, fazendo os ajustes necessários. Permite-nos fazer testes com materiais e espessuras alternativas, que correspondam às especificações do cliente, mas com benefícios em termos de eficiência, com o aumento de eficiência e redução de custos.

#### Equipa de I&D

Equipa multidisciplinar que apoia o cliente com requisitos técnicos e especificações do produto. A nossa equipa de inovação e desenvolvimento colabora com os clientes durante todo o processo de desenvolvimento, para criar um produto personalizado, que responde aos requisitos e especificações.

#### Certificações

**ISCC +** (International Sustainability and Carbon Certification) para todos os tipos de polímeros provenientes de reciclagem química e bio circular.

**Recyclclass** – certificação obtida em 2023 para uma nova gama de copos circulares.

#### MID

**Certificação PEFC e FSC** para os copos de papel

**Rating AA na certificação BRCGS Packaging** do nosso Sistema de Gestão da Qualidade e Segurança Alimentar

**Interstate Milk Shippers**, para exportação EUA.

+ O leitor pode complementar estes conteúdos com a leitura da secção Materiais e Circularidade



**Criamos soluções de embalagem inovadoras e customizadas, que protegem os alimentos, as pessoas e o planeta.**



## CONSTRUIR AS EMBALAGENS DO FUTURO

**Como estamos a contribuir para a sustentabilidade dos nossos clientes, para a economia circular e promoção do eco design.**

A nossa abordagem de serviços de consultoria é conduzida por uma equipa multidisciplinar, que combina experiência e conhecimento especializado. Com o suporte do nosso centro de desenvolvimento e inovação, somos capazes de conceber soluções inovadoras e acompanhar o progresso rumo à maior eficiência e sustentabilidade dos nossos clientes.

**Valor que criamos para os nossos clientes com os serviços de consultoria que prestamos**

- + eficiência, com um serviço que permite aos nossos clientes produzirem mais, com menores consumos de matéria-prima, e correspondente redução de custos
- + circularidade, ao incorporar matérias-primas recicladas e recicláveis no nosso ciclo produtivo
- + sustentabilidade, com a incorporação de materiais com um nível superior de sustentabilidade, como os polímeros de origem biológica, ou materiais com perfil mais elevado de sustentabilidade
- + inovação, com equipa multidisciplinar, que apoia o cliente desde a ideação do produto
- + Pensamos na combinação adequada de material e decoração

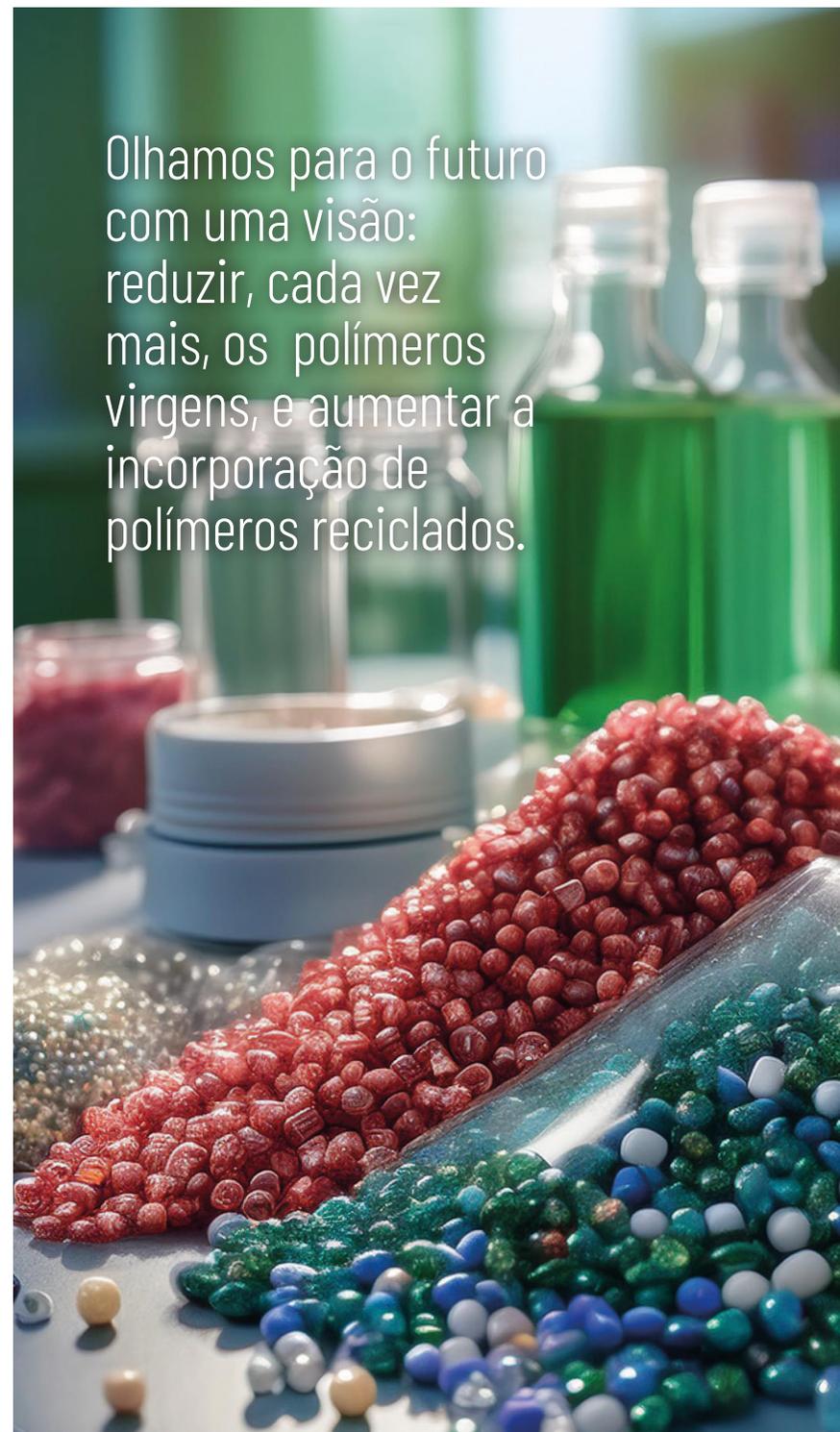
**A forma do nosso processo produtivo**

**Uma ampla experiência e o conhecimento certo, aliado à capacidade produtiva e tecnologia**

- + capacidade produtiva
- + eficiência, com controle do consumo de matérias-primas e outros fatores de produção
- + segurança para todos os colaboradores
- + protocolos com parceiros científicos

+ O leitor pode complementar estes conteúdos com a leitura da secção Materiais e Circularidade

Olhamos para o futuro com uma visão: reduzir, cada vez mais, os polímeros virgens, e aumentar a incorporação de polímeros reciclados.



01

01

2.1

2.1

2.2

2.2

2.3

2.3

2.4

2.4

2.5

2.5

2.6

2.6



## QUALIDADE E SEGURANÇA ALIMENTAR

A qualidade e segurança alimentar, bem como a cultura de melhoria contínua, são pedras basilares da nossa atuação, refletidas na nossa Política de Qualidade.

### SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE E SEGURANÇA ALIMENTAR DA INTRAPLÁS COM CERTIFICAÇÃO BRCGS PACKAGING

O nosso Sistema de Gestão da Qualidade e Segurança Alimentar garante um controlo de qualidade estrito e consistente, da receção do material à entrega do produto final aos clientes.

O Sistema está certificado segundo a norma de embalagem BRC, baseando-se no uso de boas práticas no fabrico e no sistema HACCP. Esta certificação garante os mais exigentes padrões de higiene e segurança em todos os nossos produtos, atestando a nossa capacidade e foco em garantir padrões adequados de produção, em conformidade com os requisitos legais e regulamentares aplicáveis, respeitando os níveis de qualidade, segurança e de higiene adequados.

Neste domínio, em 2023, foi feita a atualização dos estudos HACCP, sendo realizado o seu update com o mais atual estado de arte nesta matéria.

Em 2023 estendeu-se o âmbito da certificação aos copos de papel acompanhando o início de produção desta nova gama de produtos, garantindo a extensão e confirmação externa de todos os requisitos necessários ao nível de Qualidade e Segurança Alimentar. Mantivemos o rating AA implicando um excelente grau de cumprimento, quer ao nível dos produtos da gama dos plásticos (âmbito preexistente), quer ao nível desta nova gama de produtos.

Em 2023 foi tomada a decisão de não renovar a Certificação ISO 9001, certificação que mantínhamos desde 1994, mantendo-se, contudo inalterável o Sistema de Gestão da Qualidade implementado, incluindo todos os processos e procedimentos, e a Política de Qualidade. Esta decisão fundamentou-se no ADN da Intraplás e nos requisitos que o mercado valoriza: ao ser uma empresa dedicada à Indústria Alimentar, o foco dos requisitos do mercado e o seu foco de certificação são os referenciais abrangidos pela GFSI (Global Food Safety Initiative), onde se insere a Certificação BRCGS Packaging. Por outro lado, o nível de exigência deste tipo de certificação, conduziu a Intraplás a um Sistema de Gestão da Qualidade e Segurança Alimentar tão ou mais exigente que os requisitos da norma ISO 9001 que se mantêm, assim, salvaguardados.

### OBTENÇÃO DA CERTIFICAÇÃO PEFC E FSC PAR A OS COPOS DE PAPEL

Em 2023 concluiu-se a implementação dos referenciais FSC e PEFC, que permitem oferecer aos clientes produtos de papel de origem e produção sustentáveis, culminando com a certificação. Ao implementar ambos os referenciais aquando do arranque das linhas de copos de papel, a Intraplás alavancou a rapidez de resposta aos clientes e ao mesmo tempo a oportunidade de escolha do referencial pelo cliente, não ficando limitado à certificação do fornecedor.

### OUTRAS CERTIFICAÇÕES RELEVANTES PARA A QUALIDADE DOS NOSSOS PRODUTOS E SERVIÇO AOS CLIENTES

Dispomos ainda de outras certificações, que nos apoiam a disponibilizar soluções de qualidade e adequadas aos requisitos dos nossos clientes, como:

- > MID
- > ISCC + <sup>2</sup>
- > Interstate Milk Shippers (exportação US)

**2023 foi mais um ano em que obtivemos excelentes resultados nas diversas certificações que dispomos e nas novas certificações implementadas, atestando a qualidade e excelência dos nossos processos e produtos**

#### **BRCGS Packaging:**

manutenção do rating AA abrangendo o âmbito já previamente existente e a nova gama de copos de papel

#### **Novas certificações FSC, PEFC e Recyclclass:**

0 não conformidades

#### **Certificações ISCC+ e MID:**

0 não conformidades

#### **Interstate Milk Shippers:**

Rating 100%

<sup>2</sup> A Certificação Internacional de Sustentabilidade e Carbono ISCC + é um programa de certificação para a economia circular com foco na verificação da rastreabilidade de materiais reciclados (por exemplo, resíduos plásticos mistos) - mais informação em "Materiais e Circularidade"



Tal como no caso do referencial BRCGS Packaging, em 2023 também se estendeu o âmbito do referencial Interstate Milk Shippers aos copos de papel

Em 2023 foi ainda implementada mais uma nova certificação: Recyclclass, aplicável aos produtos de plástico com incorporação de reciclado mecânico. Esta certificação valida que a quantidade de reciclado incorporado no produto é a que é alegada ao cliente, tendo grande relevância, em países onde existe um imposto aplicado aos materiais plásticos.

+ ver mais informação sobre certificações relevantes do ponto de vista ambiental / sustentabilidade (FSC/PEFC, ISCC+ e Recyclclass) em "Materiais e Circularidade"

### MELHORIA AO NÍVEL DOS SISTEMAS DE SUPORTE À GESTÃO DE QUALIDADE E SEGURANÇA ALIMENTAR

Durante o ano de 2023 foram implementadas diversas melhorias ao nível de sistemas de suporte à gestão de qualidade e segurança alimentar:

- Novo software de gestão de não conformidades (não conformidades reportadas por clientes e registadas nas auditorias a fornecedores), permitindo uma maior agilidade no respetivo tratamento e no tempo de respostas às reclamações de clientes
- Software para apoio a auditorias: plataforma digital, que permite um processo de registo e tratamento de informação mais ágil, facilitando também a análise de tendências. O sistema facilita a realização de auditorias surpresa às fábricas as auditorias a fornecedores
- Implementação de uma base de dados com informação necessária à emissão de declarações de conformidade com substâncias (relativamente ao uso de substâncias permitidas/não permitidas em embalagens para o setor alimentar), facilitando todo o processo inerente
- Deu-se também continuidade ao desenvolvimento de um novo software de gestão documental, de forma a dar resposta às necessidades atuais da Intraplás.

### PLANO ANUAL DE CULTURA PARA A SEGURANÇA ALIMENTAR

Os padrões de segurança alimentar que estabelecemos, são fomentados em toda a organização, através de uma forte aposta na formação e sensibilização. Nesse sentido, é definido e implementado, desde 2020, um plano de cultura de segurança alimentar, que é reposto todos os anos, com atividades que visam alertar os colaboradores para as boas práticas neste domínio, e a importância de as implementar.

- No início de 2023 foi divulgado internamente a avaliação pelos colaboradores sobre a sensibilização para a norma de segurança alimentar – BRC efetuada no ano anterior, tendo sido atribuída uma pontuação média de 95,2 em 100, numa das instalações fabris, e 93,3 na outra, revelando um balanço extremamente positivo.

Para além de formação, o Plano envolve diversas ações de awareness, com diferentes cadências e métodos, incluindo um dia dedicado a este tema, e que em 2023 teve como mote (baseado na OMS):

#### O teu trabalho salva-vidas.

**O TEU TRABALHO SALVA VIDAS**

Sabias que?

- OCORREM 420 MIL MORTES ANUAIS DEVIDO A DOENÇAS TRANSMITIDAS POR ALIMENTOS CONTAMINADOS.
- CRIANÇAS MENORES DE 5 ANOS SUPORTAM 40% DA CARGA DE DOENÇAS TRANSMITIDAS POR ALIMENTOS, COM 425 MIL MORTES EM CADA ANO.
- 1 EM CADA 10 PESSOAS NO MUNDO FICA DOENTE DEVIDO A ALIMENTOS CONTAMINADOS.
- OCORREM MAIS DE 600 MILHÕES DE CASOS DE DOENÇAS TRANSMITIDAS POR ALIMENTOS A CADA ANO.

**NORMAS ALIMENTARES SALVAM VIDAS**

DIÁ MUNDIAL DA SEGURANÇA ALIMENTAR 7 JUNHO

GARANTIR A SEGURANÇA ALIMENTAR AO CUMPRIR AS BOAS PRÁTICAS QUE TEMOS IMPLEMENTADAS GARANTES EMBALAGENS CONFIÁVEIS E DE ALTA QUALIDADE PARA MANTER OS ALIMENTOS SEGUROS, PROTEGENDO A SAÚDE DE TODOS NÓS.

No âmbito deste dia, foram distribuídos a todos os colaboradores flyers dedicados a esta temática. Este flyer foi recriado e atualizado a partir de um outro que já era divulgado no processo *onboarding*.



As dinâmicas existentes neste domínio, envolvem também a dinamização de um inquérito e caixas de sugestões, para recolha de feedback, ideias e preocupações.

Na mesma linha do plano interno de cultura para a segurança alimentar, em 2023 foi desenvolvido, em parceria com um cliente e a pedido do mesmo, um vídeo das boas práticas de higiene e segurança alimentar da Intraplás, o qual foi apresentado em todas as fábricas do cliente com feedback muito positivo. Com base nesta experiência, a Intraplás pondera a possibilidade de estender este tipo de iniciativa junto de outros clientes.



### INOVAÇÃO AO SERVIÇO DA LIDERANÇA

Na Intraplás, acreditamos que a inovação é uma das alavancas centrais para a liderança que pretendemos alcançar no setor de embalagens.

A nossa estratégia de inovação tem como propósito a criação de valor, com soluções de embalagens diferenciadoras para os produtos alimentares dos nossos clientes.

Através de embalagens com uma proposta de valor diferenciado, as nossas soluções procuram sempre reforçar 3 conceitos-chaves base: qualidade/funcionalidade, segurança alimentar e sustentabilidade.

### PARCEIROS 360º: DA CONCEÇÃO À PRODUÇÃO FÍSICA DAS EMBALAGENS

A combinação de tecnologia, com a experiência técnica, e a curva de conhecimento adquirido nas áreas dos materiais e produção de embalagens, permitiu-nos conceber um serviço de “intelligence”, Com este serviço ofereceremos aos clientes um “departamento de inovação de embalagem”, que pode atuar desde a fase inicial de conceção da embalagem, até à sua produção final. Graças ao nosso perfil industrial, temos a capacidade de desenvolver e testar diferentes soluções de embalagem, de forma a alcançarmos a melhor solução em matéria de funcionalidade, design, materiais, segurança e sustentabilidade.

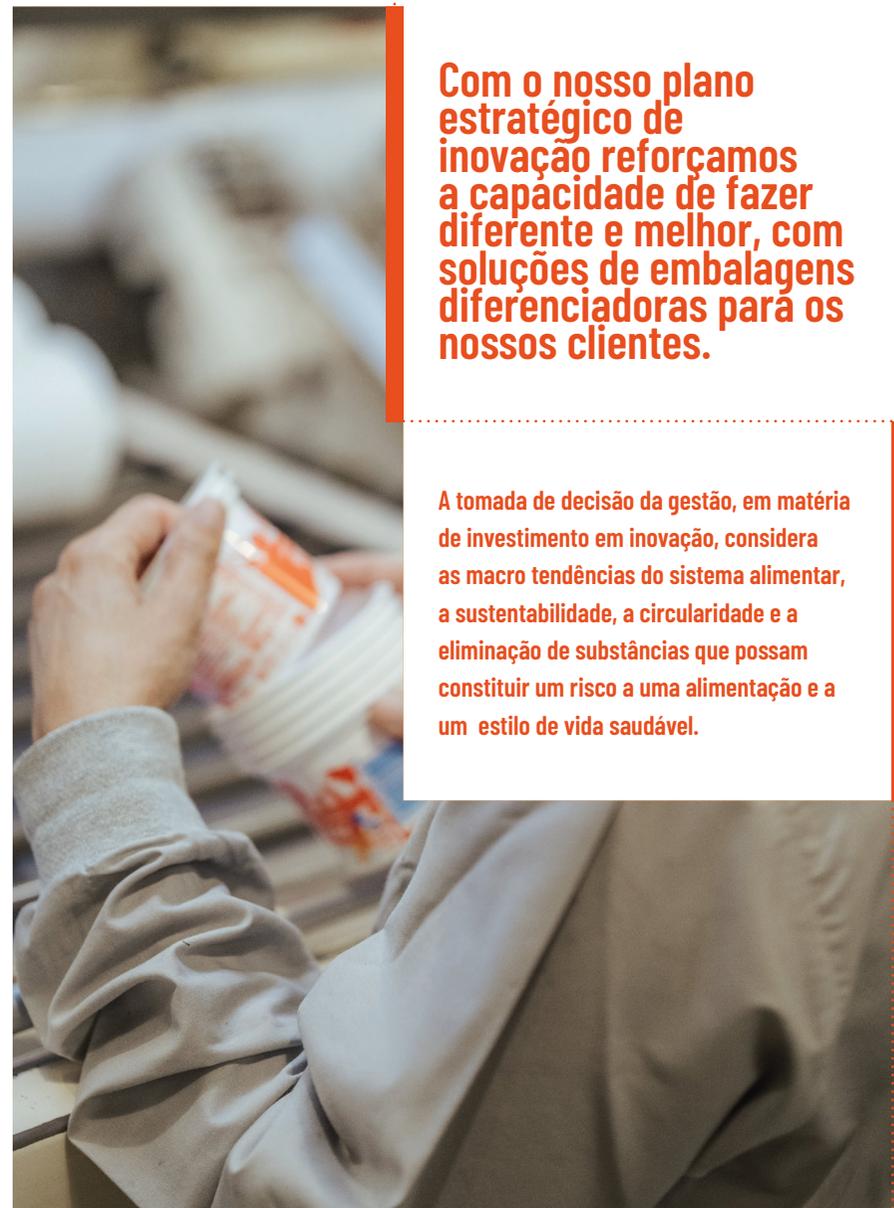
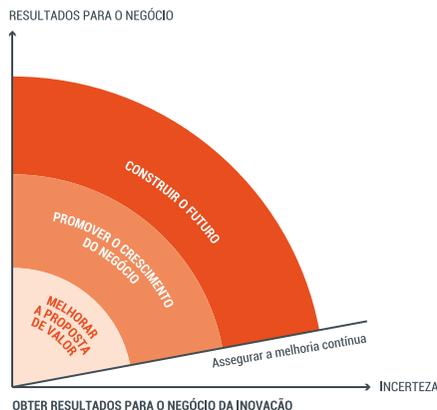
### O HORIZONTE DA INOVAÇÃO NA INTRAPLÁS

A nossa estratégia de inovação assenta numa cultura empresarial que a promove ativamente. Como pensamos e fazemos acontecer a inovação:

- Preparamo-nos para o futuro ao influenciar o presente com as inovações que desenvolvemos.
- Reduzimos os riscos imediatos para aproveitar novas oportunidades.
- Desenvolvemos procedimentos para identificar e desenvolver modelos de negócio periféricos internamente.

Utilizando processos de melhoria contínua, conseguimos impulsionar os resultados do negócio a partir da inovação:

- Desenvolvemos novas propostas de valor, introduzindo novos serviços, produtos e modelos de negócio.
- Melhoramos os produtos e serviços existentes, integrando feedback e sugestões dos clientes.
- Reduzimos os custos, melhorando os índices de produtividade e eficiência



Com o nosso plano estratégico de inovação reforçamos a capacidade de fazer diferente e melhor, com soluções de embalagens diferenciadoras para os nossos clientes.

A tomada de decisão da gestão, em matéria de investimento em inovação, considera as macro tendências do sistema alimentar, a sustentabilidade, a circularidade e a eliminação de substâncias que possam constituir um risco a uma alimentação e a um estilo de vida saudável.

01

2.1

2.2

2.3

2.4

2.5

2.6

**PROJETOS DE INOVAÇÃO**

Os projetos de inovação que desenvolvemos têm um grande potencial de valor acrescentado ao cliente, ao procurarem promover melhorias no consumo eficiente de materiais, ampliar a gama de produtos de barreira, aumentar a reciclabilidade e o uso de matérias-primas mais sustentáveis.

**PROJECT HEPHESTO**

Em 2023, deu-se continuidade ao projeto para oferecer uma gama de produtos recicláveis PET HT (Hot Fill) para enchimento a quente. Neste âmbito foram produzidas várias formulações.

**PROJECT LAVOISIER**

Em 2023, foi concluído o projeto com produções de copos de iogurte e copos de bebida em RPET, destacando-se a vantagem da incorporação de material reciclado e da reciclabilidade do produto. A Intraplás possui agora uma certificação Recyclclass, associada ao projeto Lavoisier, permitindo informar os clientes, com base nesta certificação, que o produto contém como mínimo 30% de material reciclado. A produção inclui copos para iogurte e copos para bebidas frias e quentes em PET e rPET, como alternativa ao PS e PP.

**DESCONTAMINADOR rPET**

O rPET é de origem alimentar (95%). O rPET, de origem alimentar (95%) vai com esta tecnologia ser descontaminado quimicamente para cumprir com o uso de 100% contacto alimentar.

**PROJECT SMART CUP (Tokens)**

A solução tecnológica Smartcup, em comparação com o PFC clássico, inclui o fornecimento de Tokens para alimentar as linhas Smartcup, resultando em menos desperdício, e os correspondentes ganhos de eficiência produtiva e logística. Alinhado com os princípios da sustentabilidade e do Green Deal, o projeto continuou em 2023, prevendo-se a realização de vários ensaios em 2024. Esta linha envolve a termoformação feita na Intraplás, com a incorporação do desperdício que a produção gera, e otimização do transporte para o cliente, com resultados que combinam a redução de custos e dos impactes ambientais.

**PROJECT DARWIN**

Neste projeto estamos a estudar soluções de embalagem em fibras moldadas a seco, uma tecnologia mais económica e sustentável do que as soluções tradicionais, à base de celulose. Comparativamente à tecnologia húmida, a tecnologia a seco consome menos água e energia, resultando numa maior produtividade da fibra e num menor impacto ambiental. Em 2023 produzimos protótipos de tampas. Para 2024 está prevista a apresentação deste produto a potenciais clientes.

**PCW (Post Consumer Waste)**

Com o objetivo de fomentar novos “fluxos” de recolha e reciclagem pós-consumo, até então inexistentes, estamos a desenvolver dois programas distintos: um dedicado a copos de iogurte feitos de PS, e outro a copos de cerveja de PP, já utilizados pelo consumidor final. A nossa meta é transformar novamente estes materiais, incorporando-os como matéria-prima na produção de novos copos de iogurte e cerveja, respetivamente.

Em 2023, concluímos a componente relativa aos copos de cerveja, embora sem efeitos práticos imediatos. Quanto aos copos de iogurte, desenvolvemos em 2023 um projeto que envolveu um cluster de empresas dedicado à recolha, separação e incorporação dos copos de iogurte, após consumo. Em 2023, delineámos o processo de colaboração com os parceiros do projeto, prevendo-se que em 2024 se possa concretizar este projeto, que representará um passo importante na economia circular do nosso setor.

**PP EASY BREAK**

Este projeto de I&D visa ajustar as características de produção do laminado de PP, para torná-lo similar, em termos de rigidez-plasticidade, ao laminado de PS, facilitando o pré-corte em operações de enchimento em linha FFS, e na fase de consumo a separação fácil dos copos que compõem o pack de iogurte (efeito easy break), pelos consumidores.

O projeto contribuirá para a sustentabilidade ao disponibilizar ao mercado uma lâmina reciclável de PP, com conteúdo reciclado, reduzindo a quantidade de plástico nos copos de iogurte devido à menor densidade do PP. A embalagem em PP expandido apresenta uma redução de 20% a 30%, em comparação com uma embalagem de PS de densidade 1,05.

Em 2023, a parceria estabelecida com o PIEP definiu critérios técnicos e de segurança alimentar. Durante este ano procedeu-se ainda a uma caracterização do produto, e à definição das características da lâmina. A assinatura oficial da parceria está prevista ocorrer em 2024.



**LESS IS MORE**

Este projeto tem como objetivo reduzir a quantidade de plástico que existe na “película barreira” dos copos de papel. Em 2023 o projeto agregou etapas de estudo e testes em copos de bebida.

**Qual o valor acrescentado que poderão vir a ter os projetos de inovação que estavam em pipeline, em 2023?**

A nossa estratégia de inovação é fundamental para expandir a nossa oferta de produtos e serviços. Além das inovações já disponíveis, cada projeto em desenvolvimento é estrategicamente posicionado com base no seu potencial de disrupção em relação ao conhecimento e tecnologia atuais.



**VISÃO DO NOSSO “EXPERT” LUÍS REIS**

Diretor Comercial e Cliente

*Em 2023, a nossa equipa comercial foi essencial para a estratégia*

*Marble 2.0, fortalecendo relações com os clientes e posicionando a empresa como referência global em embalagens sólidas para o setor dairy. Expandimos a nossa base de clientes e inovamos para atender às necessidades do mercado, destacando-nos pela flexibilidade e capacidade de adaptação. O nosso compromisso com a excelência e a inovação reforçou a confiança dos nossos parceiros e a nossa visão como líderes globais do setor. A Intraplás segue como um fornecedor de confiança, comprometido em entregar soluções que fazem a diferença.*

1  
2.1  
2.2  
2.3  
2.4  
2.5  
2.6



**PROCESSO DE INOVAÇÃO**

Além dos projetos de inovação mencionados anteriormente, a Intraplás promove a inovação através de uma série de processos e iniciativas. Destacamos o Innovation Customer Day e o Radar de Inovação, que são parte integrante da nossa estratégia de inovação.

Merece ainda destaque o serviço Efficacité, um serviço que oferecemos com o objetivo de aumentar a produtividade e a eficiência nas linhas produtivas dos nossos clientes.

**O “RADAR” SEMPRE LIGADO**

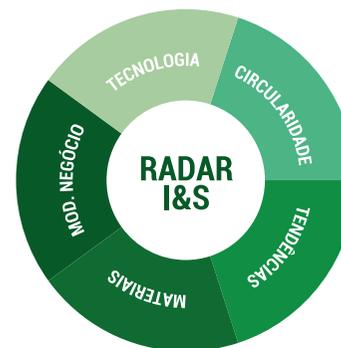
O processo de inovação da Intraplás utiliza uma variedade de fontes, sendo uma delas a plataforma “Radar”. Esta plataforma permite que qualquer colaborador da empresa partilhe ideias ou sugestões de potenciais inovações. Mensalmente, o departamento de I&D analisa estas contribuições, organizando-as por clusters e avaliando o grau de intensidade de cada cluster.

As ideias com mais potencial são selecionadas para integrar a pipeline de inovação.

Posteriormente, estas propostas são apresentadas ao Comité de Inovação, que inclui representantes de diversos departamentos, como operações, qualidade, marketing, compras e o CEO.

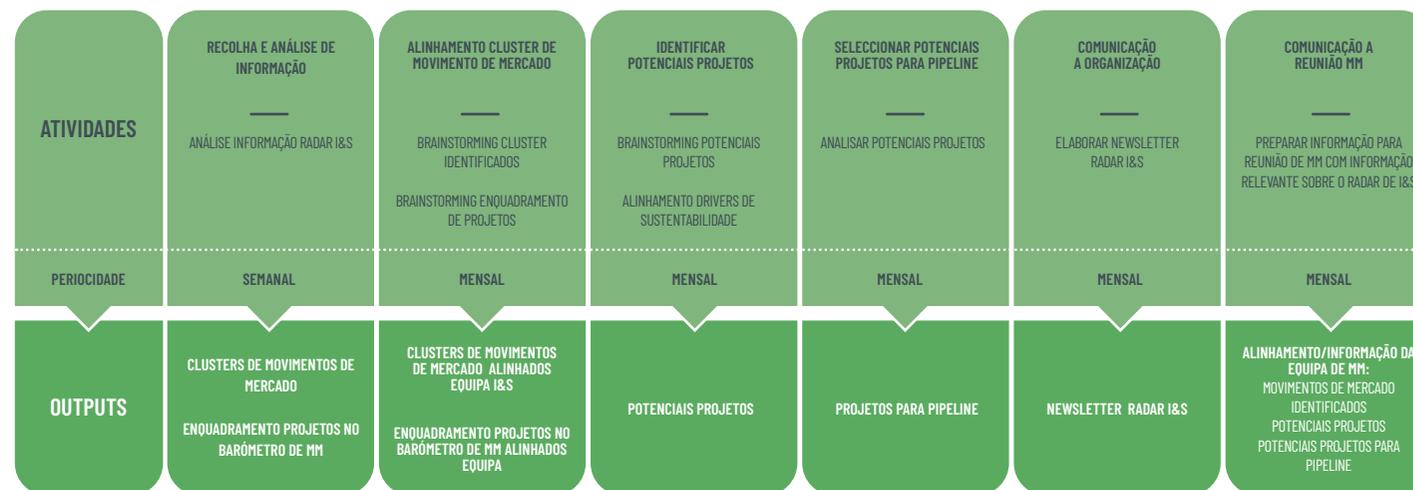
Se aprovadas, as ideias avançam para a fase de desenvolvimento, onde são realizadas investigações detalhadas e elaborados business cases.

Os projetos são novamente apresentados ao Comité de Inovação e, em alguns casos, ao Comité de Investimento, antes de serem implementados. Todos os colaboradores da empresa recebem formação sobre o uso desta ferramenta de inovação, promovendo uma cultura de inovação e participação em toda a empresa.

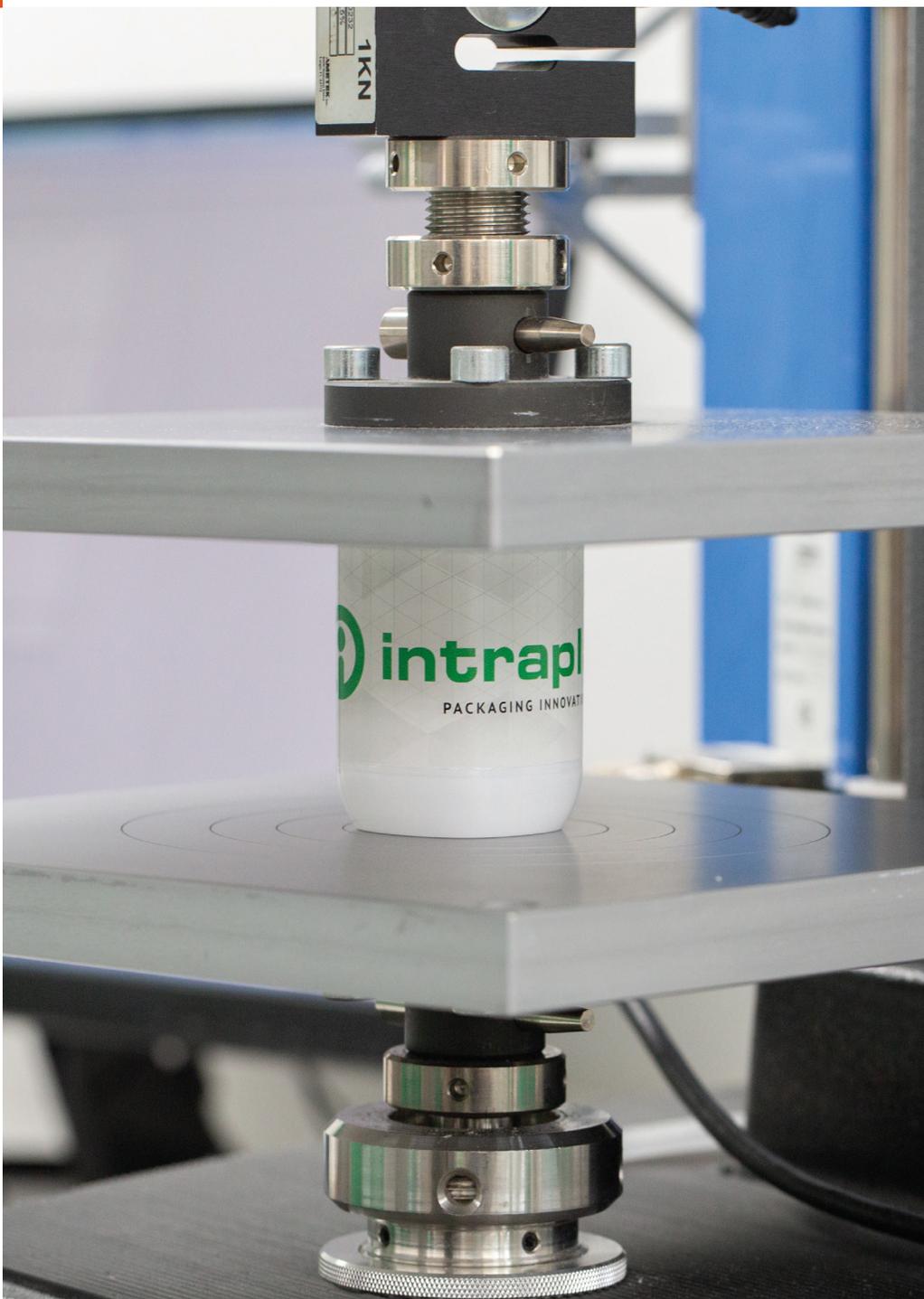


*Estamos focados em antecipar as principais tendências no consumo alimentar, com soluções de embalagem inovadoras.*

A amplitude do nosso radar estende-se a diferentes dimensões: tecnologia; circularidade; materiais; modelos de negócio e tendências globais do mercado. Esta informação, segue um conjunto de etapas, conforme explicitamos na figura processual.



01  
2.1  
2.2  
2.3  
2.4  
2.5  
2.6



### INNOVATION CUSTOMER DAY

Fomentamos a construção de relações comerciais de confiança.

Conscientes de que as inovações que estamos a desenvolver internamente podem transformar-se em oportunidades de competitividade para os nossos clientes, promovemos a realização do evento Innovation Customer Day.

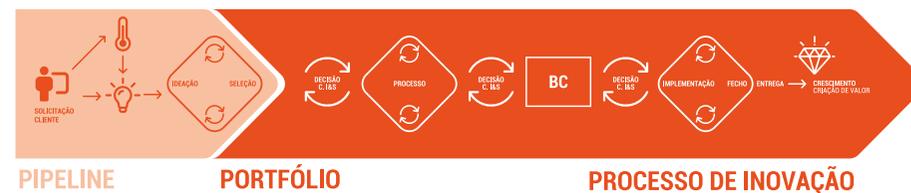
Durante os Innovation Customer Days, os nossos principais clientes têm a oportunidade de conhecer as iniciativas de inovação em curso na Intraplás, assim como os produtos e tecnologias resultantes.

O evento permite que os clientes participem em reuniões com equipas de diferentes departamentos, onde podem aprender sobre o potencial valor acrescentado das soluções que estão a ser desenvolvidas. É por isso, uma oportunidade única para os clientes aprenderem sobre as soluções de embalagens do futuro, e partilharem as suas ideias e preferências.

Além disso, estas visitas permitem aos clientes aprofundar o seu conhecimento técnico sobre a produção de embalagens, enquanto exploram oportunidades de melhoria e inovação.

### QUANDO O CLIENTE NOS PEDE PARA INOVAR

O processo de inovação na Intraplás pode ter origem interna, ou ser desencadeado por solicitação de um cliente. Quando surge uma solicitação por parte do cliente, seguimos um processo que começa pela fase de ideação e seleção de ideias, estendendo-se até à implementação. Durante todo o processo, o cliente participa ativa e colaborativamente, contando com a Intraplás como sua parceira de inovação na área de embalagens.



01  
2.1  
2.2  
2.3  
2.4  
2.5  
2.6

QUEMOS NOS  
FORMAR E  
SUSTENTABILIDADE NA  
ESTRATEGIA DE CRESCIMENTO  
PRO ATIVIDADE  
A NOSSA FORMA DE ESTAR,  
PARABICULAR VALOR  
ORIENTAÇÃO PARA  
RESULTADOS, A BASE  
DA NOSSA ATUAÇÃO  
FORMAR NA  
CONSTRUÇÃO NA RELAÇÃO  
COM COLABORADORES  
OS ATRIBUIÇÃO NA  
CONSTRUÇÃO DE UM  
MUNDO MELHOR  
INTEGRAÇÃO E RESPONSABILIDADE  
NA FOMALIZAÇÃO DE GESTÃO E  
ATUAÇÃO NO MERCADO



## SERVIÇO EFFICACITÉ

O nosso serviço Efficacité foi desenvolvido com o objetivo de maximizar a eficiência operacional dos sistemas de embalagem dos nossos clientes, permitindo-lhes produzir mais, com menos desperdício.

O serviços reflete a nossa dedicação em fornecer soluções que compatibilizam a otimização de processos existentes, com a redução de custos.

O programa Efficacité incia-se com a realização de uma auditoria tecnológica aos nossos clientes. Com essa auditoria traçamos o perfil produtivo e recolhemos informação para na fase posterior, identificar potenciais melhorias, na tecnologia ou procedimentos existentes, e criar valor partilhado. Este valor reflete-se na melhoria da produtividade tecnológica para o cliente, com a correspondente redução de custos.

A Intraplás procura que a tecnologia de laminação esteja perfeitamente ajustada às necessidades do cliente, garantindo uma utilização eficiente. Isso envolve a minimização do efeito de "ondulação" na lâmina, que muitas vezes leva ao desperdício de material e a perdas económicas.

O serviço é implementado tendo como objetivo reduzir o desperdício industrial, garantindo o uso integral da lâmina. Após o diagnóstico, são propostas soluções que, em alguns casos, requerem investimentos compartilhados entre a Intraplás e o cliente, cuja compensação está relacionada com o volume de trabalho e o tempo de serviço.

Para além da auditoria tecnológica o programa Efficacité inclui ainda formação para os operadores de máquinas, capacitando a equipa do cliente com o conhecimento necessário para uma utilização otimizada da tecnologia disponível. Esta abordagem promove uma parceria produtiva e eficiente entre a Intraplás e os seus clientes.

01

2.1

2.2

2.3

2.4

2.5

2.6



## Case Study Saving

**1. Desafio Inicial:** Otimização das linhas de produção de uma empresa de referência do setor dairy, com o objetivo de potenciar redução de consumo de matérias-primas e de custos.

**2. Etapas e procedimentos** realizados pela equipa Intraplás no cliente

- Efetuámos uma auditoria técnica a cada linha de produção, para avaliar a sua performance e identificar oportunidades de melhoria. Nesta primeira “fotografia” reunimos informação sobre potencial margem de melhoria de cada linha. É a partir desta etapa que, com base na performance da linha, cruzado com a nossa experiência e conhecimento técnico realizamos uma análise para identificar objetivos de otimização e redução.
- Avaliámos a capacidade dos operadores para gerir a sua linha de produção. Ministrámos formação a um colaborador que será a referência no processo de termoformagem, realizada na Intraplás.
- Programa de formação na fábrica do cliente que permite uma otimização da linha através da interação mais adequada, e capacidade de resolução de problemas. Nesta formação foram abordados temas como: dosagem preventiva, bloco de decoração, soldadura e limpeza de ferramentas de corte
- Realizámos uma visita mensal para acompanhar a evolução das ações técnicas

**3. Criação de valor:** Gerámos resultados para todos: cliente, Intraplás, meio ambiente e consumidor final.



## VISÃO DO NOSSO “EXPERT” ARMÉNIO LEITE

Diretor de Engenharia do Cliente e Inovação Tecnológica

*O serviço Efficacité permite otimizar o parque industrial dos nossos clientes, ajustando tecnologia e matéria prima, com base no nosso expertise. Permite reduzir volume de matéria-prima utilizada, e a correspondente poupança econ mica. Consequentemente permite reduzir a pegada carb nica dos nossos clientes, e a disponibiliza o de produtos com um maior nível de eficiência.*

Objetivo de Aumento de Eficiência: Linha F10				
Problemas Técnicos	% atual	%objetivo	%poupan�a	Poupança em Euros (k�)
Perda de embalagem e desperdício de produto: Plástico	5,71	3	2,71	32,5
Perda de embalagem e desperdício de produto: Tampas	11,01	5	6,01	18,6
Perda de embalagem e desperdício de produto: Banderola	8,9	5	3,9	25,32
<b>Total</b>	<b>25,62</b>	<b>13</b>	<b>12,62</b>	<b>76,44</b>

Objetivo de Aumento de Eficiência: Linha F11				
Problemas Técnicos (Estimados)	% atual	%objetivo	%poupan�a	Poupança em Euros (k�)
Perda de embalagem e desperdício de produto: Plástico	6	2	4	51,27
Perda de embalagem e desperdício de produto: Tampas	8,83	4	4,83	17,88
Perda de embalagem e desperdício de produto: Banderola	6,16	3	3,16	20,64
<b>Total</b>	<b>20,99</b>	<b>9</b>	<b>11,99</b>	<b>89,79</b>

**3.1. Benefícios para o cliente:**

- Com esta parceria, o cliente conseguiu reduzir o consumo de plástico nestas embalagens, diminuindo as emissões de CO2 em 36 tCo2e e alcançando um impacto financeiro relevante.
- Aumento do OEE que gera, consequentemente, uma poupança 291k de  /ano
- Menos desperdício de plástico e de outros componentes da embalagem
- Capacita o dos operadores de máquina do cliente, melhor preparados e treinados para otimizaram o processo produtivo
- Redu o de custos para o nosso cliente, pela otimiza o gerada, com poupanças estimadas por linha na ordem dos 47,63%

**3.2. Benefícios para a Intrapl s:**

- Manuten o de relacionamento de parceria com o cliente.
- Partilha técnica de conhecimentos.
- Confiança e valoriza o do Know-How Intrapl s.

**3.3. Potenciais Benefícios para o ambiente e/ou consumidor final:**

- Menos desperdício de plástico e outros componentes da embalagem em perdas, e consequente diminui o da pegada de CO2
- Embalagem que assegura a qualidade e segurança alimentar e responde às necessidades do consumidor atual

Objetivo de Aumento de Eficiência: Linha B10				
Problemas Técnicos (Estimados)	% atual	%objetivo	%poupan�a	Poupança em Euros (k�)
Perda de embalagem e desperdício de produto: Plástico	4,46	2	2,46	
Perda de embalagem e desperdício de produto: Tampas	9,6	4	5,6	
Perda de embalagem e desperdício de produto: Banderola	6,45	3	3,45	
<b>Total</b>	<b>20,51</b>	<b>9</b>	<b>11,51</b>	<b>62,5</b>

Objetivo de Aumento de Eficiência: Linha B11				
Problemas Técnicos (Estimados)	% atual	%objetivo	%poupan�a	Poupança em Euros (k�)
Perda de embalagem e desperdício de produto: Plástico	4,46	2	2,46	
Perda de embalagem e desperdício de produto: Tampas	9,6	4	5,6	
Perda de embalagem e desperdício de produto: Banderola	6,45	3	3,45	
<b>Total</b>	<b>20,51</b>	<b>9</b>	<b>11,51</b>	<b>62,5</b>

Estima-se que o cliente tenha uma poupança de aproximadamente 291 k  ao ano e em contrapartida há um aumento do número de lâminas numa fábrica em França no mesmo valor que o cliente poupou.



## PROJETOS DE OTIMIZAÇÃO

Os projetos de otimização são projetos implementados por uma equipa de otimização em parceria com elementos das áreas funcionais responsáveis pelos processos que estão a ser otimizados. Estes projetos permitem melhorar a gestão da empresa, e concretizam o princípio da melhoria contínua.

### SIMPLIFY ELEVATE

Simplify é uma ferramenta que atravessa todas as áreas da organização, promovendo a simplificação e eficiência dos processos internos. Quando um projeto de melhoria de processo é iniciado, o conceito de Simplify é incorporado desde o início. Isto significa que a equipa responsável pela melhoria do processo procura identificar e eliminar qualquer complexidade desnecessária, reduzindo desperdícios e aumentando a eficiência operacional.

Simplificar os processos internos permite à empresa aumentar a produtividade e contribuir para uma cultura organizacional centrada na eficiência e na constante procura pela excelência.

É baseado em **3 diretrizes principais**:

Otimizar inventários;

Melhorar fluxos;

Gerir o tempo de especialistas

e

**3 diretrizes de apoio**:

Simplify Elevate Leverage

Simplify Academy;

Sistemas

### 3 DIRETRIZES PRINCIPAIS

#### 1. Otimizar inventários

A otimização dos inventários é essencial para evitar excesso de stock e para avaliar os riscos associados aos montantes e quantidades em armazém. Em processos com prazos prolongados, é necessário aumentar os níveis de stock para lidar com incertezas e ineficiências.

Esta abordagem permite identificar variações e melhorar a previsibilidade dos resultados, utilizando dados históricos como base.

#### 2. Melhorar fluxos

A otimização dos fluxos visa reduzir as ineficiências e complexidades identificadas nos processos, bem como nos relacionamentos com clientes, fornecedores e a nível organizacional e de informação.

#### 3. Gerir o tempo de especialistas

Conscientes do valor do tempo das equipas especializadas, dedicamos especial atenção à seleção das atividades atribuídas a esses grupos.



### 3 DIRETRIZES DE APOIO

#### Simplify Elevate Leverage

A Simplify Elevate Leverage é uma vertente estratégica do programa Simplify, que promove mudanças significativas e cultiva uma cultura de apoio através da comunicação.

#### Simplify Academy

Esta iniciativa tem como objetivo formar grupos de especialistas com uma mentalidade focada na eficiência operacional e disseminar uma cultura orientada para os resultados. Para isso, reconhecemos e premiamos formadores e grupos exemplares, e divulgamos os melhores projetos.

#### Sistemas

A vertente dos sistemas visa maximizar a utilização dos recursos digitais, eliminando ou reduzindo a duplicação de inputs.



# 2.4

## EQUIDADE, NA CONSTRUÇÃO DA RELAÇÃO COM COLABORADORES

O nosso capital humano é a base do futuro da empresa. Por isso queremos continuar a ter a melhor equipa, e a fundar o nosso relacionamento com os colaboradores sobre o princípio da equidade.

NESTE CAPÍTULO:  
2.4.1. PARTILHA DE VALOR COM OS COLABORADORES

QUEMOSNOS

01

A FORTITUDE É  
SUSTENTABILIDADE NA  
ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

2.1

PROFUNDIDADE  
A NOSSA FORMA DE ESTAR,  
PARABICULAR VALOR

2.2

RESERVAÇÃO PARA  
RESULTADOS A BASE DA  
NOSSA ATUAÇÃO

2.3

EQUIDADE NA  
CONSTRUÇÃO DA RELAÇÃO  
COM COLABORADORES

2.4

COLABORAÇÃO NA  
CONSTRUÇÃO DE UM  
MUNDO MELHOR

2.5

INTEGRIDADE, RESPONSABILIDADE,  
NA FORMAÇÃO DE GRUPOS E  
ATUAÇÃO NO MERCADO

2.6



## > PARTILHA DE VALOR COM COLABORADORES

### Porque é importante

O sucesso da Intraplás será sempre também o resultado do sucesso da nossa equipa. Da superação do nosso talento, da aplicação das competências, experiência e vontade de fazer mais e melhor. Queremos ser um empregador de referência, que oferece possibilidade de desenvolvimento a cada colaborador. Porque o crescimento terá sempre reflexo na criação de valor para a empresa. A gestão dos nossos recursos humanos é por isso uma das nossas prioridades, e neste âmbito iremos continuar a desenvolver a nossa capacidade de atrair e reter a pool de talento mais adequada para a Intraplás.

### Como construímos um futuro melhor em 2023, assegurando o nosso compromisso com os colaboradores.

- Continuámos a trabalhar a Intraplás como marca empregadora que é capaz de atrair e reter o talento certo, proporcionando oportunidades de desenvolvimento, através da Intraplás Academy e de centros académicos com quem estabelecemos parcerias.
- Demos continuidade à implementação da nossa política de avaliação de desempenho e do modelo de atribuição de prémios, que lhe é inerente.
- Continuámos a ajustar o nosso desenho organizacional, e a definir planos de carreira alinhados com a estratégia da empresa
- Continuámos a promover diversas iniciativas que promovem a saúde, segurança e o bem-estar dos colaboradores

### Nesta secção:

- Atração, retenção e desenvolvimento de talento
- Participação, diversidade e inclusão de colaboradores
- Bem-estar, saúde e segurança de colaboradores
- Condições laborais e Direitos Humanos

01

2.1

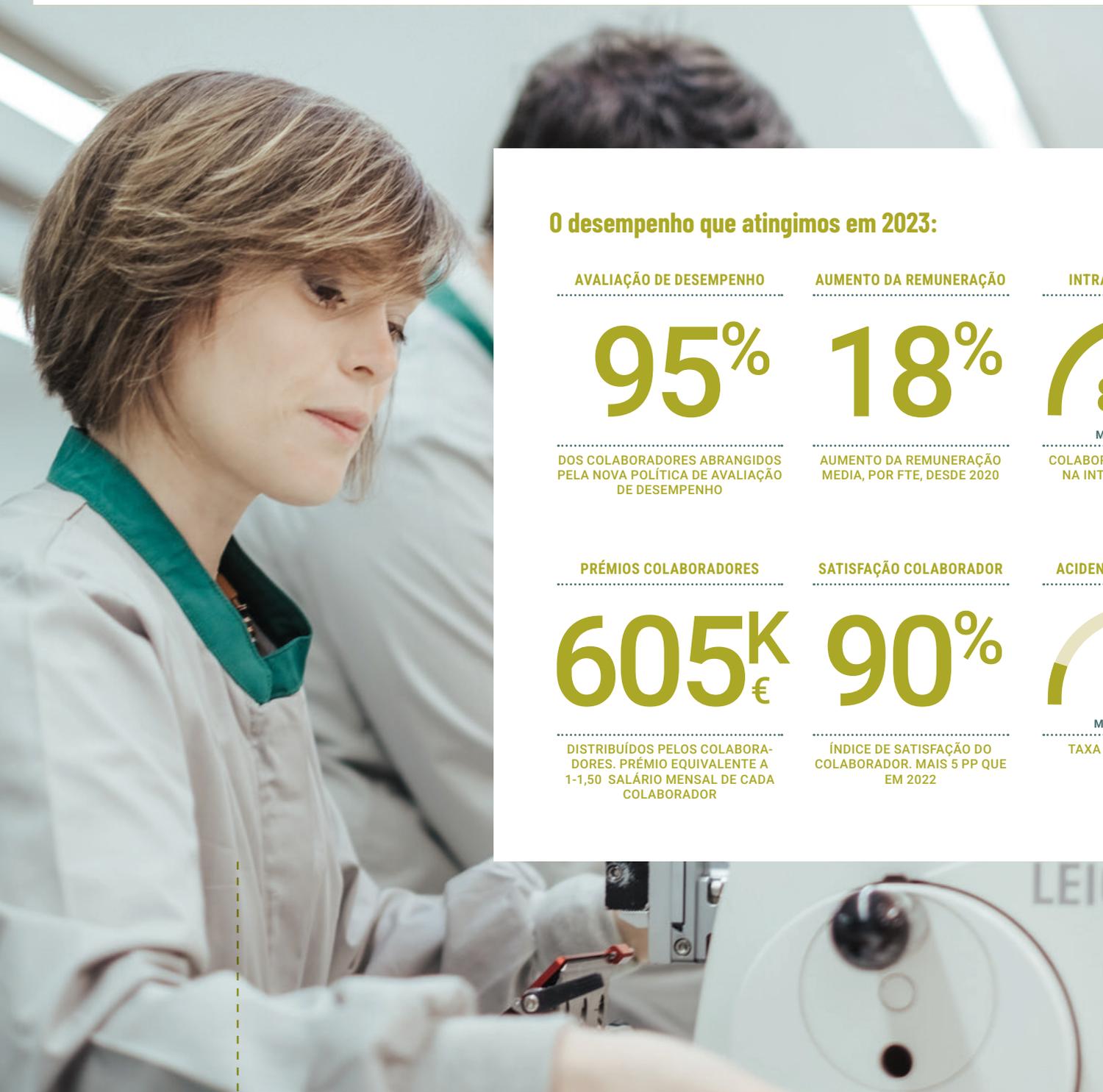
2.2

2.3

2.4

2.5

2.6



### O desempenho que atingimos em 2023:

#### AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

95%

DOS COLABORADORES ABRANGIDOS PELA NOVA POLÍTICA DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

#### AUMENTO DA REMUNERAÇÃO

18%

AUMENTO DA REMUNERAÇÃO MÉDIA, POR FTE, DESDE 2020

#### INTRAPLÁS ACADEMY



META 90% > 2026

COLABORADORES FORMADOS NA INTRAPLÁS ACADEMY

#### BENEFÍCIOS COLABORADORES

59K €

INVESTIDOS EM BENEFÍCIOS PARA COLABORADORES

#### PRÉMIOS COLABORADORES

605K €

DISTRIBUÍDOS PELOS COLABORADORES. PRÉMIO EQUIVALENTE A 1-1,50 SALÁRIO MENSAL DE CADA COLABORADOR

#### SATISFAÇÃO COLABORADOR

90%

ÍNDICE DE SATISFAÇÃO DO COLABORADOR. MAIS 5 PP QUE EM 2022

#### ACIDENTES DE TRABALHO



META -50% > 2025

TAXA DE ACIDENTES DE TRABALHO

01  
2.1  
2.2  
2.3  
2.4  
2.5  
2.6



## Como vamos continuar a construir um futuro melhor para os colaboradores:



Com o objetivo de:



Construir uma pool de talento com as competências adequadas à visão de desenvolvimento da empresa



Melhorar a capacidade de atrair e reter talento



Construir uma cultura organizacional coesa, com colaboradores satisfeitos e motivados



ÁREA FORMAÇÃO, EDUCAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE COLABORADORES

40<sup>h</sup>

Evoluir até 40h de formação/ano, por colaborador, até 2030

90%

de colaboradores abrangidos na Intraplás Academy, até 2030

90%

a evoluir para o mínimo da sua formação académica, o 12ºano, até 2030

>10

eNPS, até 2028

40%

de vagas preenchidas por colaboradores

ÁREA DE PARTICIPAÇÃO, DIVERSIDADE E INCLUSÃO

=/>>5%

de contratação de colaboradores pertencentes a grupos minoritários, até 2030

2

iniciativas criadas para a participação dos colaboradores na gestão da empresa, até 2026

30%

de colaboradores que participa ativamente em iniciativas, até 2026

ÁREA DE BEM-ESTAR, SAÚDE E SEGURANÇA DE COLABORADORES

-50%

de taxa de acidentes de trabalho até 2025

0%

de taxa de acidentes de trabalho até 2030

>3

medidas relacionadas com a saúde até 2027

-40%

Redução anual de 40% dos dias perdidos até 2030



No sentido de prosseguir o cumprimento destes objetivos e atingir as metas traçadas a Intraplás irá:

- Continuar a desenvolver e implementar o plano de transformação cultural da Intraplás, que nos ajudará a ser uma great company, e uma empresa global, unida por uma cultura comum
- Continuar a melhorar a capacidade de atrair e reter talento, nomeadamente, através da redução do tempo de recrutamento, e de políticas de RH que promovam equidade e igualdade de oportunidades dos colaboradores, e de uma política de recrutamento interno, para novas posições
- Promover oportunidades de emprego que fomentem a participação de colaboradores, a diversidade da equipa e a inclusão
- Continuar a desenvolver a Intraplás Academy para promover competências profissionais
- Dar continuidade a iniciativas para melhorar o bem-estar, e as condições de saúde e segurança no trabalho

01  
2.1  
2.2  
2.3  
2.4  
2.5  
2.6

## SOBRE A GESTÃO DE COLABORADORES

Gerimos o capital humano com a perspetiva de capacitar a empresa para os desafios presentes e do futuro. Fazemo-lo com base nos nossos valores, numa cultura de meritocracia, que reconhece e premia o esforço de quem cria valor.

A gestão dos recursos humanos é da responsabilidade de uma equipa de técnicos, integrada no departamento Pessoas, Transformação e de Marketing. É responsável por definir estratégias, políticas e programas para a captação e retenção de talento, e por todos os processos associados com a gestão dos recursos humanos da empresa.

É esta equipa que coordena a implementação do modelo de avaliação de desempenho, que constrói o plano formativo.

Tem sido também a responsável por coordenar a transformação cultural que está a ocorrer na empresa, no âmbito da estratégia Marble 2.0.

O departamento conta ainda com uma equipa dedicada à gestão da higiene e segurança no trabalho. Este departamento é ainda a unidade responsável pelo ESG, conforme explicamos no capítulo Gestão Responsável.

### CONSTRUIR A MELHOR POOL DE TALENTO PARA A INTRAPLÁS

Trabalhamos diariamente com o propósito de ter o melhor talento, capaz de concretizar, com excelência, a missão da Intraplás, tendo como base os nossos valores, que são um guia orientador para a forma como trabalhamos entre nós e com os nossos parceiros e clientes.

**Em 2023, dos diversos programas e iniciativas realizados, destacamos os seguintes:**

- Demos continuidade à implementação do nosso sistema de gestão de carreiras e à política de avaliação de desempenho, que começámos a aplicar na nossa empresa em 2022
- Continuámos a promover o desenvolvimento da Intraplás Academy, lançada em 2021
- Melhorámos a competitividade do salário e benefícios atribuídos à nossa equipa
- Reforçámos a cultura de saúde e segurança
- Continuámos a implementar o plano de transformação cultural da Intraplás
- Monitorizámos os indicadores de desempenho desta área, e avaliámos a eficácia das medidas, introduzindo melhorias com o objetivo de acelerar o progresso da nossa gestão de pessoas

### PERFIL DA EQUIPA INTRAPLÁS

**342 Colaboradores**

Uma equipa com lugar para todos  
**18% mulheres**  
**82% homens**

**37,5% peso das mulheres** no conjunto da equipa executiva do Conselho de Administração e das áreas de Direção

Colaboradores com menos de 30 anos: 15%  
 Colaboradores entre 30 e 50 anos: 54%  
 Colaboradores com mais de 50 anos: 31%

**3 nacionalidades**

**Uma equipa que investe em inovação, em comunicação com a academia, e aberta a capacitar os mais novos**

8 protocolos com instituições do ensino superior, mais 3 que no ano anterior

13 estagiários

2,2% dos colaboradores dedicados à investigação e desenvolvimento

**O nosso sistema de gestão de carreira dá aos nossos colaboradores a flexibilidade para explorar diversos caminhos profissionais, ampliando as suas oportunidades de crescimento, desenvolvimento e progressão na carreira.**





### VISÃO DO NOSSO “EXPERT” BRUNO ARAÚJO

Diretor de RH

*“O sucesso da Inraplás é indissociável do sucesso das suas pessoas. A gestão de recursos é por isso uma área prioritária para garantir o desenvolvimento e crescimento da organização. Em 2023 investimos em benefícios para o bem-estar, saúde e segurança dos colaboradores, promovemos mais formações através da Inraplás Academy e cimentamos o nosso processo de progressão de carreira transparente. O sistema de avaliação de desempenho promove um feedback contínuo e possibilitou mais uma vez a atribuição de um prémio anual, fruto dos excelentes resultados. Continuamos comprometidos em construir um futuro melhor, promovendo diversidade, inclusão, crescimento e sucesso para todos os colaboradores.”*

### SISTEMA DE GESTÃO DE CARREIRAS DA INTRAPLÁS: UMA BASE DE CRESCIMENTO MÚTUO

**No nosso sistema de avaliação queremos premiar quem faz mais e melhor, distinguindo o mérito de quem cria valor para a empresa.**

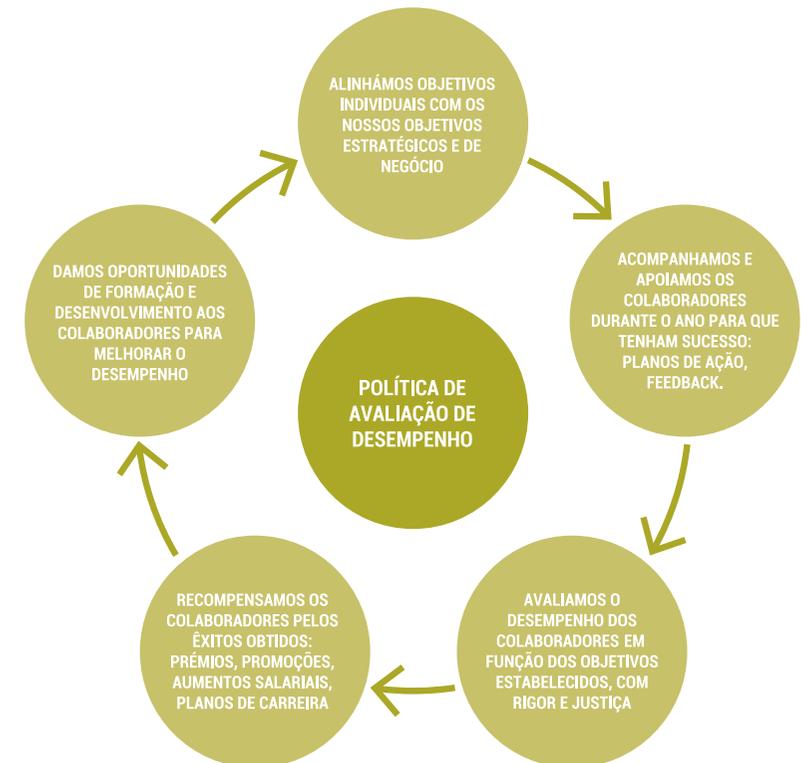
Ao longo do ano de 2023, consolidámos o Sistema de Gestão de Carreiras, assegurando que a evolução profissional dos nossos colaboradores responde às competências requeridas pelo plano de desenvolvimento estratégico da empresa. O nosso sistema continua a definir um plano de carreira transparente, garantindo uma progressão justa e equitativa para todos os colaboradores. Reflete, por outro lado, uma estrutura e critérios de progressão adaptados às especificidades e exigências da nossa empresa, com diferentes níveis e subníveis, associados a bandas salariais.

Além disso, implementámos uma estrutura que não limita a progressão apenas a cargos de gestão, mas que valoriza aspetos técnicos, reconhecendo a expertise e contribuições individuais em diversas áreas.

Inclui percursos de evolução a nível de gestão e a nível técnico através de:

- > progressão (avaliação de desempenho - mérito)
- > promoção (critérios incluem necessidades organizacionais e desempenho individual)
- > mobilidade dentro do mesmo nível (critérios incluem necessidades organizacionais e competências)

### COMO INCENTIVAMOS UMA CULTURA DE MELHORIA CONTÍNUA NA NOSSA FORÇA DE TRABALHO





### POLÍTICA DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

A nossa política de avaliação de desempenho, transversal a toda a empresa, e implementada pela primeira vez em 2022, permite-nos ter uma compreensão clara das expectativas individuais de cada colaborador, e avaliar de forma imparcial e objetiva o seu contributo para os resultados da empresa.

A avaliação, de frequência anual, realiza-se com base no seguinte modelo de competências:

- > **INTRA:** comportamentos e atitudes alinhados com a nossa cultura, missão, missão e objetivos . Em 2023 as competências avaliadas refletem os valores da Intraplás
- > **técnicas:** conhecimentos técnicos necessários para desempenho da função
- > **em gestão:** funções de gestão/ liderança

### PRÉMIOS

Pelo segundo ano consecutivo, pagámos prémios associados ao desempenho, com o propósito de promover uma melhoria contínua dos resultados, e reconhecer o contributo dos colaboradores para os resultados e sucesso da Intraplás. Em 2023 melhorámos os prémios de rotatividade e de máquina, de forma a premiar os nossos colaboradores dedicados à área de produção.

Os nossos prémios incluem as seguintes componentes:

- > **variável**, com base no desempenho do colaborador e nos resultados da empresa
- > **rotatividade**, para colaboradores que trabalham em turnos rotativos
- > **máquina**, para incentivar colaboradores com capacidade para aprender e dominar as linhas de produção

Queremos criar um ambiente de trabalho seguro, e permitir que cada colaborador explore ao máximo o seu potencial. A Intraplás Academy é uma das principais iniciativas disponibilizadas para promover o crescimento de cada um através do conhecimento. de cada colaborador, e avaliar de forma imparcial e objetiva o seu contributo para os resultados da empresa.

### INTRAPLÁS ACADEMY

Através da Intraplás Academy impulsionamos a produtividade e competitividade da empresa, adicionando mais e melhores competências, e conhecimento, dos colaboradores

A **Intraplás Academy** promove uma cultura de aprendizagem contínua e inovação, e permite-nos investir na melhoria das competências e conhecimento dos nossos colaboradores . Este investimento tem como objetivo impulsionar a produtividade e a competitividade da empresa, garantindo que a empresa possui, internamente, o conhecimento necessário para responder a alterações regulatórias, tecnológicas, ou de outras áreas, que se verificam no mercado.

Mas a **Intraplás Academy** é também um elemento-chave na retenção de talento, pois é uma ferramenta criadora de oportunidades de desenvolvimento profissional dos colaboradores.

Durante o ano de 2023, os programas de formação, num total de 47 ações, contaram com a participação de 275 colaboradores, em ações dedicadas às áreas técnicas e línguas, para além da liderança, num total de 36, 7 e 4 ações formativas, respetivamente.

**95%**

dos colaboradores abrangidos pela avaliação de desempenho

**6%**

dos colaboradoras progrediram na carreira em 2023

**Premiamos os colaboradores,**

com base no seu desempenho e nos nossos resultados:  
25% desempenho individual + 30% unidade + 45% KPIS equipa

**605K**

distribuídos em prémios, mais 21% que no ano anterior

**90%**

índice de satisfação dos colaboradores, mais 5 pp face ao ano anterior

### INTRAPLÁS ACADEMY

**87,1%**

colaboradores formados na Intraplás Academy, mais 3,8 pp que no ano anterior

**47**

formações oferecidas  
(36 técnicas, 7 liderança, 4 línguas)

**275**

colaboradores formados na Intraplás Academy. Destes, 230 são colaboradores operacionais, o que evidencia a aposta da empresa em melhorar o processo industrial e os produtos que entrega aos clientes.

01 QUEM SOMOS  
2.1 O FOMENTO E SUSTENTABILIDADE NA ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO  
2.2 POR INTERIORE A NOSSA FORMA DE ESTAR, PARA CRIAR VALOR  
2.3 OSELEÇÃO PARA RESULTADOS A BASE DA NOSSA ATUAÇÃO  
2.4 EQUIDADE NA CONSTRUÇÃO DA RELAÇÃO COM COLABORADORES  
2.5 COLABORAÇÃO NA CONSTRUÇÃO DE UM MUNDO MELHOR  
2.6 INTERIORE, RESPONSABILIDADE, NA TERÇA OUVÃO GERIMOS E ATUAÇÃO NO MERCADO



### SALÁRIOS E BENEFÍCIOS QUE PROMOVEM A QUALIDADE DE VIDA

Como empregador que visa construir uma equipa de excelência, procuramos ter uma remuneração competitiva, alinhada com o mercado. Em 2023 demos um aumento de 55 euros mensais a cada colaborador.

Procuramos ainda dar aos nossos colaboradores um conjunto de benefícios que contribuem para melhorar o seu bem-estar e qualidade de vida.

Atrair e reter talento é uma das nossas prioridades, e fazemo-lo através de um sistema de compensação e reconhecimento atrativo. A nossa política de remuneração e benefícios foi construída para motivar e recompensar os colaboradores. Oferece salários competitivos, boas condições de trabalho e um conjunto de benefícios.

#### BENEFÍCIOS QUE OFERECEMOS AOS NOSSOS COLABORADORES



Salário mínimo de entrada **acima do salário mínimo nacional**



**8,32€** subsídio de alimentação pago em cartão e isento de tributação



22+3 dias de férias



**Seguro de saúde** (após um ano na empresa)



**Oferta de consultas** de medicina curativa; análises; testes audíometria e visão



**Oferta de cabaz de Natal** a todos os colaboradores e prendas a filhos até 12 anos



Trabalho em **regime híbrido** para áreas funcionais compatíveis.

Queremos assegurar a satisfação dos colaboradores, e por isso desenvolvemos um pacote de salário e benefícios atrativo.

### SEGURO DE SAÚDE PARA COLABORADORES

O acesso a serviços de saúde de qualidade e com maior agilidade proporciona uma tranquilidade adicional aos colaboradores e às suas famílias, sem a necessidade de depender exclusivamente do sistema público de saúde.

Com acesso a serviços de saúde de qualidade e mais ágeis, o seguro reduz o tempo de ausência no trabalho, ajudando a manter a produtividade. Ao cuidar da saúde e bem-estar dos colaboradores e suas famílias, a empresa investe no aumento da produtividade e na qualidade de vida de todos.

### SUBSÍDIO DE REFEIÇÃO

Mantendo uma medida já implementada anteriormente, a empresa proporciona um subsídio de alimentação isento de tributação aos colaboradores. Esta estratégia visa continuar a oferecer uma compensação adicional que promove o bem-estar e a qualidade de vida dos funcionários.

### CABAZ DE NATAL

Na Intraplás, oferecemos um cabaz de Natal a todos os colaboradores e presentes aos seus filhos de até 12 anos, como uma manifestação da nossa cultura. Este gesto expressa a nossa gratidão e reconhecimento pelo trabalho realizado ao longo do ano, além de promover o espírito de generosidade e partilha característico desta época. Acreditamos que essa proximidade e envolvimento aumentam o bem-estar da nossa equipa e contribuem para a melhoria contínua da nossa produtividade.

**59K€**

investidos em benefícios para colaboradores

**292**

colaboradores usufruíram de benefícios



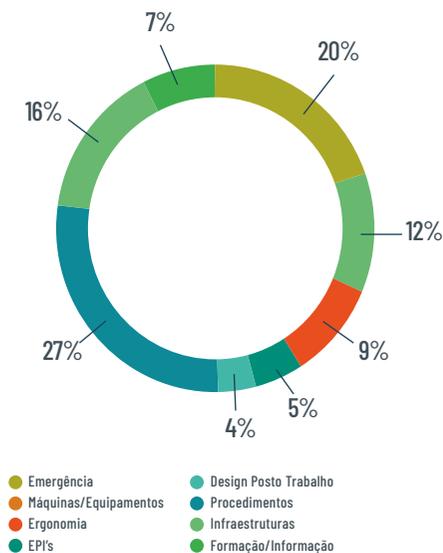
## MAIS SEGURANÇA E BEM-ESTAR

Sabemos que pessoas com melhor segurança, saúde e bem-estar aumentam potencialmente a sua produtividade. Na Intraplás criamos as condições de trabalho adequadas, promovendo formação e programas que melhoram a saúde e a segurança laboral dos nossos colaboradores.

Na Intraplás assumimos a responsabilidade sobre as condições de trabalho dos nossos colaboradores. A segurança e o bem-estar da nossa equipa são uma das nossas prioridades. Cumprimos, por isso, com a regulamentação que nos é aplicável em matéria de SST. Em 2023 fizemos um reforço nesta área com a contratação de um técnico dedicado à área da SST e do ambiente, que tem a responsabilidade de coordenar o plano de ação nesta área, em articulação com os responsáveis de SST, que em cada unidade asseguram o cumprimento dos processos de segurança. Estes processos, criados para prevenir os riscos mais relevantes, são complementados com formação.

A empresa disponibiliza ainda equipamentos de segurança adequados. Continuámos a desenvolver planos preventivos de acidentes e um plano anual de iniciativas, dedicado à melhoria da segurança, saúde e bem-estar dos nossos colaboradores. Em 2023, o plano de ação com medidas preventivas inclui a implementação de 321 ações de 8 áreas: Emergência; Máquinas e equipamentos; Procedimentos; Infraestruturas; Equipamentos de proteção individual (EPIs); Ergonomia, Design do posto de trabalho e Formação/Informação.

Ações de SST implementadas em 2023

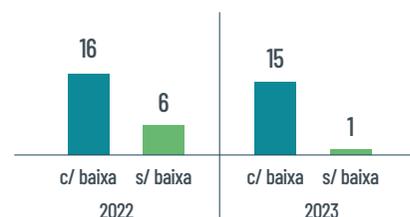


Das diversas ações implementadas, destacamos as seguintes:

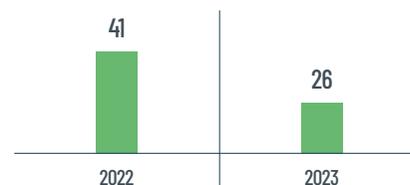
- Avaliação de riscos profissionais;
- Prevenção e promoção da segurança e da saúde;
- Plano de prevenção de riscos profissionais;
- Investigação e gestão de acidentes;
- Formação e informação;
- Planeamento e resposta à emergência;
- Gestão de trabalhos subcontratados;
- Gestão da saúde ocupacional;
- Resposta a requisitos legais e normativos.

No âmbito da gestão da segurança a empresa documenta todos os acidentes registados, bem como a análise detalhada da causa e os potenciais impactes na saúde sobre os envolvidos. Os dados de sinistralidade, assim como o plano de ação com oportunidades de melhoria são reportados e analisados internamente pelo responsável do departamento, e pelo CEO, que aprova as iniciativas propostas. Em 2023 a empresa reduziu o número de acidentes, e a taxa de frequência face a 2022.

Número de Acidentes



Taxa de frequência de acidentes



**16** acidentes de trabalho em 2023, uma redução de 6 face a 2022. 9 dos acidentes ocorreram em Rebordões, e 3 na unidade de Lordelo.

**325** consultas, análises e teste realizados pelos colaboradores, por sua solicitação, mais 19% que no ano anterior

**26** taxa de frequência de acidentes, um valor inferior ao registado em 2022, de 41.



01

2.1

2.2

2.3

2.4

2.5

2.6



## 2.4.1. PARTILHA DE VALOR COM COLABORADORES

### CONCILIAÇÃO TRABALHO-FAMÍLIA

Sabemos que o bem-estar da equipa está também associado a modelos de trabalho flexíveis. Em 2023, prosseguimos com a implementação do programa de regime híbrido, uma continuação das medidas iniciadas no ano anterior. Destinado aos colaboradores com funções compatíveis, como os departamentos de IT e Comercial, este regime possibilita até três dias de trabalho remoto por semana.

Mantendo-se ativo, o programa proporciona aos colaboradores maior autonomia na gestão das suas responsabilidades profissionais e pessoais, ao mesmo tempo que fomenta a colaboração e comunicação, essenciais para o sucesso da empresa.

Implementamos também um calendário anual compartilhado com todos os nossos colaboradores, onde são previamente definidos os horários de trabalho e as folgas. Esta iniciativa visa proporcionar uma maior previsibilidade das atividades, permitindo que cada colaborador possa organizar adequadamente a sua agenda pessoal.

Para os nossos colaboradores, este calendário traz uma maior eficiência e produtividade, além de uma maior satisfação, pois podem planear melhor o seu tempo de férias e folgas, atividades que pretendem realizar na esfera pessoal. Para a empresa, representa uma gestão mais eficiente e organizada dos recursos humanos, permitindo-nos compreender os recursos que temos disponíveis e antecipar contratações pontuais para picos produtivos associados a encomendas de clientes.

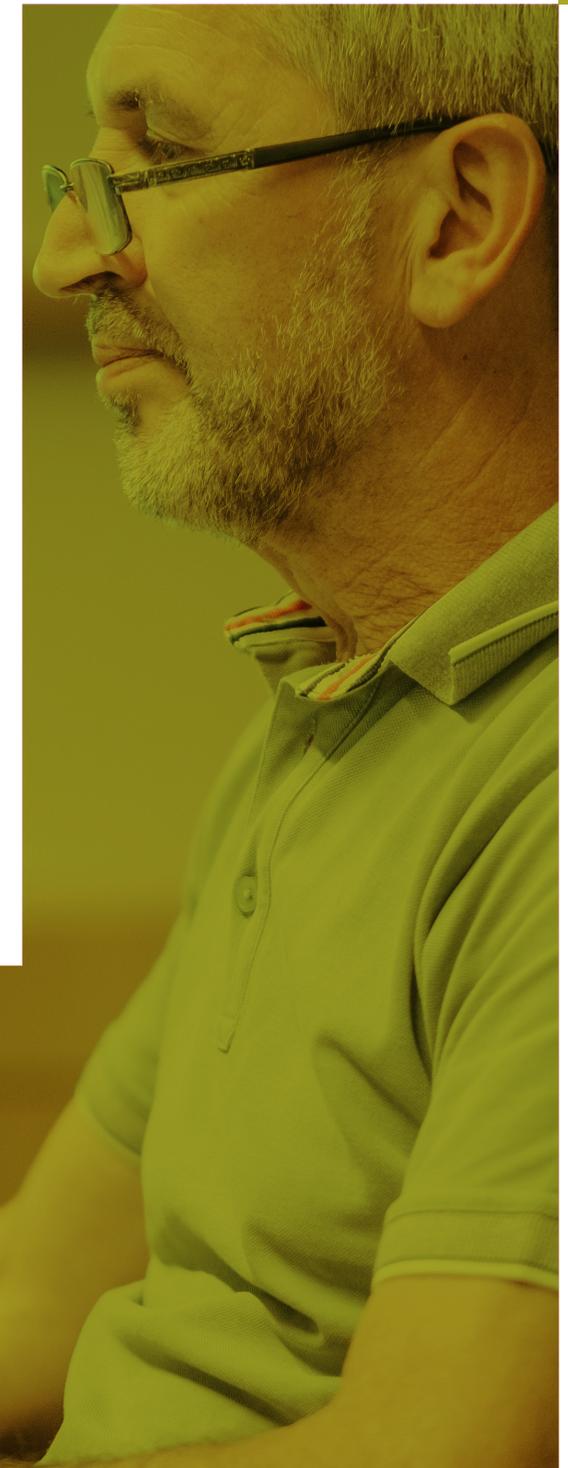
Em 2023, mantivemos a paragem programada das fábricas durante duas semanas em agosto, permitindo que os nossos colaboradores desfrutassem das férias em família (com a exceção de trabalhadores assignados a duas linhas de produção).

### Valorização dos espaços sociais

Em 2023 melhorámos os escritórios onde cerca de 60 pessoas das diversas áreas funcionais corporativas trabalham, melhorando o bem-estar e satisfação com o local de trabalho. O novo espaço social foi concebido como um ambiente open space, incentivando uma maior interação entre os colaboradores e eliminando barreiras. Também foram melhoradas algumas áreas sociais, para os momentos de pausa dos colaboradores.

**Estamos comprometidos em promover uma organização do trabalho que promove uma melhor conciliação trabalho-família.**

**A valorização dos espaços de trabalho, bem como dos espaços sociais, visa disponibilizar um ambiente de trabalho agradável, que promove o bem-estar e potencia a produtividade.**



01

2.1

2.2

2.3

2.4

2.5

2.6

2.7

2.8

2.9

2.10

2.11

2.12

2.13

2.14

2.15

2.16

2.17

2.18

2.19

2.20

2.21

2.22

2.23

2.24

2.25



## FORTELECIMENTO DA CULTURA INTRAPLÁS

Reconhecemos a igualdade de oportunidades, a inclusão, a proximidade e o envolvimento dos colaboradores como princípios base da nossa gestão de recursos humanos.

O processo de transformação cultural da Intraplás aproximou as pessoas entre si, e as pessoas da empresa. Estamos cada vez mais próximos enquanto equipa, e juntos somos uma empresa responsável e ética.

### FORÇA DE TRABALHO UNIDA PELOS MESMOS VALORES E PRINCÍPIOS DE ATUAÇÃO

Na Intraplás, estamos empenhados em construir uma cultura que promove a proximidade e a colaboração entre todos os membros da nossa equipa. Acreditamos que é através desta proximidade que podemos fortalecer os nossos valores nas atividades e alcançar os nossos objetivos comuns.

O processo de transformação da cultura da Intraplás tem sido suportado, entre outras dimensões, pela implementação de iniciativas que se enquadram nos seguintes eixos:

**ENVOLVER**  
**AUSCULTAR**  
**COMUNICAR**  
**CELEBRAR**

## ENVOLVER

### CÓDIGO DE ÉTICA E DE CONDUTA LANÇAMENTO DE VERSÃO ATUALIZADA

O **Código de Ética e de Conduta** promove uma cultura de integridade, responsabilidade e respeito mútuo, prescrevendo os valores e normas de conduta que devem orientar os comportamentos de cada colaborador.

Instituiu-se como um guia para uma prática de negócio ética, com respeito por todas as partes interessadas.

Em 2023, lançámos uma versão atualizada do Código de Ética e de Conduta, após ter sido melhorado com base no feedback dos colaboradores. A nova versão proporciona um conjunto de normas e princípios de conduta mais claros e consistentes para toda a equipa.

Os colaboradores foram envolvidos na atualização do código, tendo tido a oportunidade de dar sugestões de melhoria. O código atualizado foi divulgado através de email, e disponibilizado no portal do colaborador. Foi ainda integrado no processo de onboarding de novos colaboradores.

### SESSÕES COM O CEO

Promovemos a integração na empresa, e a proximidade com a equipa de gestão. Queremos que o futuro da Intraplás pertença a todos, e por isso promovemos sessões de divulgação da estratégia da companhia.

Para garantir que todos os colaboradores estão ao corrente do futuro da empresa e dos projetos em curso, o CEO da Intraplás realizou em 2023 diversas sessões informativas, onde apresentou o projeto Marble.

## AUSCULTAR

### AUSCULTAÇÃO DE COLABORADORES

Para além da avaliação de desempenho, um momento em que damos feedback aos nossos colaboradores, também realizamos um inquérito de satisfação de colaboradores que nos permite compreender os aspetos mais e menos valorizados pela nossa equipa. O resultado de 2023 revelou um nível de satisfação dos colaboradores, 90%, mais 5 pp que no ano anterior.

## COMUNICAR

Na Intraplás, valorizamos a transparência e a partilha de informação como pilares fundamentais da nossa cultura organizacional. Acreditamos que manter os nossos colaboradores informados sobre o futuro da empresa e projetos em curso é essencial para promover um ambiente de confiança e colaboração.

### PORTAL DO COLABORADOR

O portal do colaborador promove a transparência e o envolvimento de cada colaborador, tornando-o conhecedor dos factos ocorridos e dos passos futuros da Intraplás.

Neste portal, os colaboradores tiveram no decorrer do ano de 2023 a oportunidade de contribuir ativamente com sugestões de melhoria para a empresa, promovendo um ambiente de participação e cooperação.

01

O FORNIDOR E  
SUSTENTABILIDADE NA  
ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

2.1

POSSIBILIDADE  
A NOSSA FORMA DE ESTAR,  
PARA CRIAR VALOR

2.2

INVESTIÇÃO PARA  
RESULTADOS A BASE DA  
NOSSA ATUAÇÃO

2.3

EQUIDADE NA  
CONSTRUÇÃO DA RELAÇÃO  
COM COLABORADORES

2.4

COLABORAÇÃO NA  
CONSTRUÇÃO DE UM  
MUNDO MELHOR

2.5

INTERPRETAR RESPONSABILIDADE  
NA TERÇA-DECETEIRA E  
ATUANDO NO MERCADO

2.6

Através deste canal de comunicação interno, conseguimos promover o envolvimento dos colaboradores e, conseqüentemente, aumentar a sua produtividade através de:

- partilha de conteúdos relevantes para a operação no nosso mercado
- partilha das nossas iniciativas sociais
- reconhecimento do trabalho da equipa

Durante o ano de 2023, mantivemos o nosso compromisso com a otimização do Portal do Colaborador. Este trabalho contínuo garantiu que os processos administrativos de Recursos Humanos se tornassem ainda mais céleres e ágeis, proporcionando aos colaboradores um acesso imediato e simplificado à sua informação profissional. Além disso, reforçamos a utilização do Portal para a realização das avaliações de desempenho dos nossos colaboradores.

### NEWSLETTER MENSAL

A nossa newsletter mensal continua a ser desenvolvida como uma ferramenta fundamental na construção de um ambiente de trabalho mais colaborativo e possibilita uma comunicação transparente com os colaboradores acerca de todas as alterações, novos projetos, resultados e metas alcançadas.

Além de alinhar as ações das diferentes áreas da empresa, evitando assim a atuação isolada, em 2023 incluímos um destaque especial dedicado a todas as equipas e reconhecimento de alguns membros em datas significativas.

Ainda no decorrer de 2023, colocamos em prática o **processo de onboarding** que elaborámos no ano anterior. Este processo inclui um programa de integração estruturado, realizado ao longo das primeiras seis semanas dos novos membros da equipa. Através deste programa, garantimos que os novos colaboradores se sintam integrados, familiarizados com os valores e procedimentos da empresa, estando, deste modo, prontos para contribuir de forma eficaz desde o início.

## CELEBRAR

Valorizamos o bem-estar e o sentido de comunidade dos nossos colaboradores. Promovemos diversos momentos de convívio e partilha ao longo de 2023, que proporcionando momentos lúdicos e de entretenimento para todos.

**Celebração da chegada de novos membros às famílias dos colaboradores:** Oferecemos um Cabaz de Bebê para celebrar a chegada de novos membros às famílias dos nossos colaboradores.

**Reconhecimento em ocasiões especiais:** Em ocasiões como aniversários, os colaboradores receberam mensagens assinadas pelo CEO, acompanhadas de chocolates, para celebrar o seu dia de forma especial.

**Festividades especiais:** Durante as festividades de Natal, distribuímos cabazes e prendas aos filhos dos colaboradores com menos de 12 anos. Na Páscoa, oferecemos amêndoas como gesto de celebração.

**Abrimos as portas:** No 55º aniversário da Intraplás, abrimos as portas da empresa para que as famílias dos colaboradores pudessem conhecer o local de trabalho e sentir-se parte da nossa comunidade.

**Celebração de tradições populares:** Celebrámos tradições populares, como o Magusto e o Dia de Reis, o com festas temáticas, promovendo assim o convívio e a partilha de momentos especiais entre os colaboradores. Celebrámos ainda o Carnaval, data em que oferecemos pipocas, e os Santos Populares, em que oferecemos um manjerico. As celebrações estenderam-se ainda ao Dia do Gelado, do logurte e da Reciclagem.

**Reconhecimento da dedicação dos colaboradores:** Aos colaboradores com mais de 30 anos de casa, foi oferecido um passeio turístico no Douro, com almoço incluído, como forma de reconhecer e agradecer a sua dedicação e empenho ao longo dos anos.

Em 2023, mantendo a tradição de promover momentos de convívio e valorização dos nossos colaboradores, proporcionámos uma degustação de vinho do Porto acompanhada por bolo-rei artesanal.



## CELEBRAÇÃO 55.º ANIVERSÁRIO INTRAPLÁS

No 55º aniversário da Intraplás, abrimos as portas da empresa para que as famílias dos colaboradores pudessem conhecer o local de trabalho e sentir-se parte da nossa comunidade.

Foi um dia de festa, com a participação da família fundadora e atual acionista de referência da empresa. Estiveram também presentes, para além dos colaboradores e suas famílias, e representantes de organizações locais.



## Auscultámos a visão dos nossos colaboradores para o nosso futuro

As nossas pessoas e a sua visão são cruciais para implementar e influenciar a nossa estratégia de transformação, Marble 2.0

**0,65%**  
TURNOVER

01

2.1

2.2

2.3

2.4

2.5

2.6

2.7

2.8



# 2.5

## COLABORAÇÃO, NA CONSTRUÇÃO DE UM MUNDO MELHOR

NESTE CAPÍTULO:

2.5.1. ENERGIA E CLIMA

2.5.2. MATERIAIS E CIRCULARIDADE

2.5.3. PARTILHA DE VALOR COM A COMUNIDADE

2.5.4. PARTILHA DE VALOR COM OS NOSSOS FORNECEDORES E PARCEIROS

01

2.1

2.2

2.3

2.4

2.5

2.6

2.7

2.8

2.9

2.10

2.11

2.12

2.13

2.14

2.15

2.16

2.17

2.18

2.19

2.20



## > ENERGIA E CLIMA

### Porque é importante

Para a Inraplãs, enquanto detentora de instalações produtivas classificadas como consumidoras intensivas de energia<sup>3</sup>, uma utilização eco eficiente de recursos energéticos constitui um imperativo económico, ambiental e regulatório. As emissões de gases com efeito de estufa e o seu efeito nas alterações climáticas, em grande medida relacionadas com as opções energéticas, adensam esse imperativo, dado o crescente impacto ambiental, económico e social que acarretam. Nessa medida, na Inraplãs, estamos comprometidos com a eficiência energética e climática, procurando identificar e aplicar gradualmente, soluções de racionalização e transição energética. Temos também como objetivo gerir de forma cada vez mais integral a pegada de carbono das nossas operações e produtos.

### Como construímos um futuro melhor em 2023 através do nosso compromisso com o clima e uma gestão energética eficiente:

Sabemos que a eficiência energética e climática é uma necessidade presente, se queremos salvaguardar o futuro e por isso, em 2023:

- Demos continuidade à implementação dos Planos de Racionalização Energética (PREn) em vigor<sup>4</sup> para as nossas instalações fabris e reforçámos a monitorização energética
- Os painéis fotovoltaicos instalados em 2022 iniciaram em 2023 a produção regular e, paralelamente, entrou em vigor um contrato de aquisição de energia renovável de longo prazo (PPA - Power Purchase Agreement), gerando um impacto muito positivo na nossa pegada carbónica e minimizando a nossa dependência dos combustíveis fósseis
- A Política de Viaturas da Inraplãs foi revista no sentido de alterar a frota para veículos elétricos (política de eletrificação da frota)
- Iniciámos o cálculo da pegada de carbono corporativa para o âmbito 1 & 2 e demos continuidade à iniciativa Lean & Green a que aderimos em 2022, tendo traçado o objetivo de reduzir as emissões de GEE associadas às atividades de logística e transporte<sup>5</sup> em 20% até 2028, face ao ano base de 2023
- Continuámos a desenvolver iniciativas que permitem fortalecer o nosso portfólio de produtos e soluções de embalagem mais sustentáveis e circulares, que por sua vez contribuem para uma sociedade mais eficiente em recursos e carbono (ver informação em “Materiais e circularidade”)

### Nesta secção:

Focamos aqui os seguintes temas materiais de sustentabilidade da Inraplãs:

- Energia, Emissões de GEE e Alterações climáticas
- Ecoeficiência Operacional
- Biodiversidade e Ecossistemas<sup>6</sup>

<sup>3</sup> consumo anual de energia superior a 500 tep/ano - 21 000 GJ/ano

<sup>4</sup> Os PREn em vigor na Inraplãs cobrem o período de 2019-2026, tendo os consumos de 2018 como ano de referência

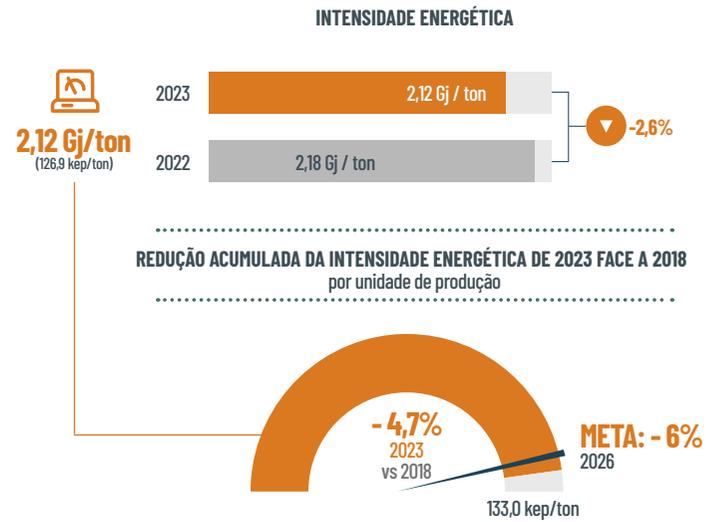
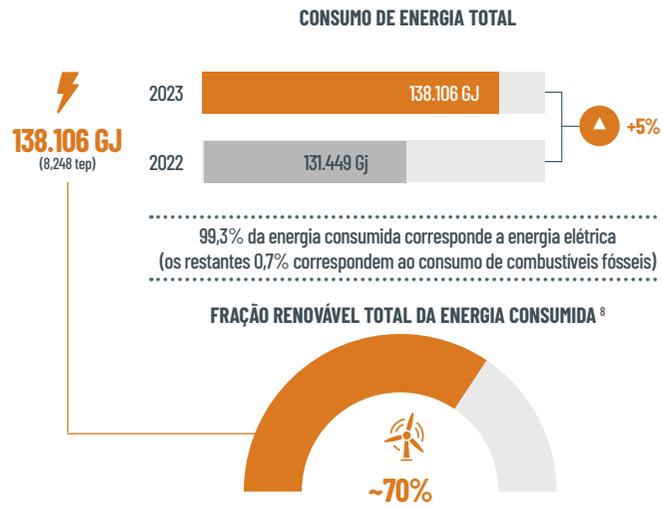
<sup>5</sup> Dado estas atividades serem subcontratadas, as emissões calculadas no âmbito da iniciativa Lean & Green enquadram-se no nosso âmbito 3

<sup>6</sup> Foco indireto, por via do impacto positivo associado a uma adequada gestão energética e climática. Este tema foi identificado como material do ponto de vista do impacto ambiental e social indireto, mas não é objeto de foco direto de gestão por parte da Inraplãs



O desempenho que atingimos em 2023 <sup>7</sup>

CONSUMO E ECO-EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

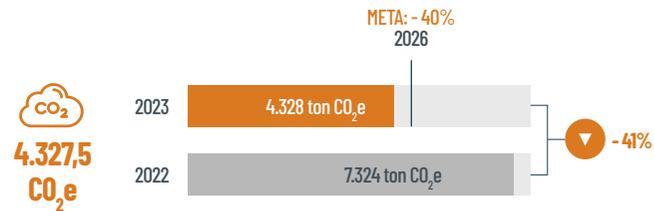


EMISSIONES DE GEE

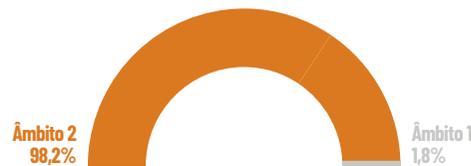
### PEGADA DE CARBONO

	2022 <sup>4</sup>	2023	VARIAÇÃO
	ton CO <sub>2</sub> e		
<b>ÂMBITO 1</b>	138,5	80,0	-42%
COMBUSTÍVEIS <sup>9</sup>	78,4	66,7	-15%
FUGAS DE GASES REFRIGERANTES	60,1	13,3	-78%
<b>ÂMBITO 2</b>			
ELETRICIDADE (MARKET BASED)	7.185,9	4.247,5	-41%
ELETRICIDADE (LOCATION BASED)	8.470,1	6.119,4	-28%
<b>ÂMBITO 1+2 (MARKET BASED)</b>	7.324,3	4.327,5	-41%

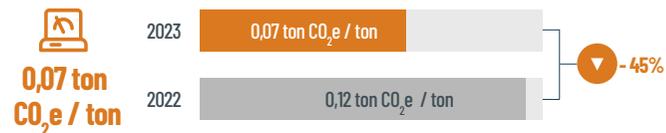
### EMISSIONES DE GEE DE ÂMBITO 1 & 2



### REPARTIÇÃO DAS EMISSIONES ENTRE ÂMBITO 1 E ÂMBITO 2



### INTENSIDADE CARBÔNICA (ÂMBITO 1 & 2)



<sup>7</sup> Os valores apresentados excluem o armazém existente na Lage (Rebordões), que no passado já foi uma unidade produtiva, mas que atualmente representa valores de consumo e emissões muito pouco, e cada vez menos, significativos (em 2022 esta instalação representou 0,16% do consumo energético total e das emissões totais de GEE âmbito 1&2, daí, por exemplo, no que respeita ao consumo total de energia em 2022, a diferença entre os 131.663 GJ apresentados no RIG 2022, e os 131.449 GJ apresentados no RIG2023, e no que respeita às emissões de âmbito 1&2 a diferença entre 7336 e 7.324,3 tonCO<sub>2</sub>e)

<sup>8</sup> Engloba a fração renovável correspondente à eletricidade adquirida à rede com tarifa standard do fornecedor (a que corresponde o mix energético inerente à respetiva oferta standard, sendo o mix energético a mistura de diferentes fontes renováveis e não renováveis que estão na origem da energia fornecida); energia proveniente de PPA's com garantias de origem renovável anuladas em nome da Intraplús; e consumo proveniente de autoprodução por painéis fotovoltaicos

<sup>9</sup> Gasóleo, gasolina e gás (mistura à base de gás propano), consumidos na frota própria (viaturas de serviço ou afetas a determinados colaboradores), geradores de emergência, e empilhadores.

01  
2.1  
2.2  
2.3  
2.4  
2.5  
2.6



### Como vamos continuar a construir um futuro melhor:



Com o objetivo de:



Melhorar a ecoeficiência do processo, gerindo e reduzindo os consumos energéticos específicos, e apostando em energias renováveis



Monitorar as emissões de GEE, reduzindo a pegada carbónica, com especial enfoque na pegada de âmbito 1&2, e preparando as bases para um compromisso de gestão mais abrangente.



**-6%**

Redução em 6% na intensidade energética por unidade de produção em 2026 face a 2018

**-40%**

Redução em 40% das emissões de GEE de âmbito 1&2 até 2026 face a 2022 <sup>8</sup>

**-20%**

Redução das emissões de GEE associadas às atividades de logística e transporte de mercadorias para clientes em 20% até 2028, face ao ano base de 2023

**PEGADA CARBÓNICA**

Iniciar o cálculo da Pegada de Carbono Corporativa de âmbito 3 até ao final de 2024 <sup>9</sup>

**REDUÇÃO EMISSÕES**

Definição de um plano de ação e de metas de redução de emissões de GEE associadas, alinhado com os requisitos inerentes ao processo de submissão de metas para avaliação pela SBTi (Science Based Targets initiative), e efetivando a submissão até ao final de 2024 <sup>10</sup>



**No sentido de prosseguir o cumprimento destes objetivos e atingir as metas traçadas a Intraplús irá:**

- Vamos continuar a melhorar a ecoeficiência do processo e instalações, gerindo e reduzindo os consumos energéticos específicos e dando seguimento aos PREn em vigor nas nossas instalações fabris. Para o efeito, em 2024 vamos definir um plano detalhado de otimização energética ao nível dos serviços técnicos (AVAC; sistema de ar comprimido, etc) e concluir a instalação do sistema de monitorização remota dos consumos de energia elétrica.
- Vamos continuar a reduzir as nossas emissões de âmbito 1&2 face ao ano base de 2022, através do contrato PPA em vigor e da exploração dos painéis fotovoltaicos existentes nas instalações, bem como de outras medidas que possamos vir a definir, nomeadamente no rescaldo da reflexão que será proporcionada pelo alargamento do cálculo da pegada de carbono ao âmbito 3 e pela preparação do processo de submissão de metas à avaliação pela SBTi.
- O nosso contributo para uma gestão eficiente de recursos energéticos (assim como de recursos em geral) e para uma Sociedade menos intensiva em carbono, será também influenciada pela aposta na progressiva circularidade dos nossos produtos e serviços (um aspeto explorado noutras partes do presente Relatório).

QUEMOSNOS  
01  
A FERRUTEC É SUSTENTABILIDADE NA ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO  
2.1  
POR INTERMÉDIO A NOSSA FORMA DE ESTAR, PABRICAR MELHOR  
2.2  
DEFINIÇÃO PARA RESULTADOS NA NOSSA ATUAÇÃO  
2.3  
FORMAS DE CONTRIBUIÇÃO DA RELACÃO COM COLABORADORES  
2.4  
COLABORAÇÃO NA CONSTRUÇÃO DE UM MUNDO MELHOR  
2.5  
INTERPRETAÇÃO E RESPONSABILIDADE NA FORMAÇÃO DE GERANOS E ATUAMOS NO MERCADO  
2.6

## SOBRE A GESTÃO ENERGÉTICA E CLIMÁTICA

Tal como firmado na nossa Política da Qualidade<sup>10</sup>, na Intraplás trabalhamos para garantir uma utilização cada vez mais eficiente de recursos e reduzir o impacto ambiental resultante da nossa atividade direta e ao longo da cadeia de valor.

\* POLÍTICA DE QUALIDADE



A gestão energética e, através dela, da pegada de carbono, é uma parcela relevante na concretização desta linha orientadora. Até à data atuamos essencialmente a três níveis:

- 1) Nas nossas unidades produtivas
- 2) No domínio da logística/transportes para clientes
- 3) No domínio do nosso portfólio de soluções de embalagem.

Esta responsável reporta diretamente ao CEO, e em matéria de energia e clima, coordena essencialmente com:

- > o Diretor Industrial e o Diretor de Infraestruturas (para aspetos relacionados com a otimização energética na produção e instalações produtivas, aspetos esses geridos por esta Área de Direção); e
- > o Diretor de Supply Chain Management, ou SCM (para aspetos relacionados com a logística e transportes p<sup>a</sup> clientes)

No âmbito da oferta (produto), é igualmente relevante a coordenação com a área de R&D e com a área de Qualidade e Regulatório, havendo fóruns de coordenação regular não específicos desta temática (ver 2.5.3 Gestão Responsável) mas que também, consoante as prioridades, abrangem.

Em 2022 e 2023 foi também importante a coordenação com a CFO no âmbito do contrato PPA.

Ao nível das instalações, a Intraplás está abrangida pelo Sistema de Gestão dos Consumos Intensivos de Energia – SGCIE, que tem subjacente a realização de auditorias energéticas regulares, e a implementação de medidas de eficiência energética preconizadas em Planos de Racionalização Energética (PREn) por instalação. Com base no resultado das auditorias e por iniciativa interna, são identificadas medidas a adotar e resultados a atingir, refletidos nesses planos e metas definidas por iniciativa interna. A concretização dos planos e os resultados respetivos são monitorados regularmente por uma entidade independente reconhecida no âmbito do SGCIE.

### Melhorar a monitorização e identificar oportunidades de otimização/redução nas unidades produtivas

O reforço de contadores instalados no decurso de 2022 permite uma monitorização mais fina de consumos de energia elétrica (a fonte quase exclusiva da energia direta consumida nas instalações da empresa). Na sequência dessa ação, em 2023 a equipa industrial/infraestruturas foi reforçada com a contratação de um engenheiro cuja primeira principal missão é a de melhorar a monitorização de consumos energéticos e identificar oportunidades de otimização/redução de consumos energéticos.

O referido recurso começou por avaliar os consumos associados aos serviços técnicos (ar comprimido e AVAC), processo iniciado em 2023 e prosseguido durante o início de 2024, tendo já proposto algumas possibilidades de melhoria que estão a ser analisadas como base para a definição, em 2024, de um plano de otimização energética a este nível (com identificação de medidas e metas de redução a atingir neste domínio).



## Reforçamos a equipa Industrial

e de Infraestruturas, com um novo recurso, incumbido de melhorar a monitorização energética e definir oportunidades de redução/otimização dos consumos

## Sistema de monitorização

Demos também continuidade à instalação do sistema de monitorização remota dos consumos de energia elétrica



<sup>10</sup> A Política de Qualidade da Intraplás, assume um conceito abrangente de qualidade, alinhado com os nossos valores, estabelecendo orientações para uma atuação responsável, quer ambientalmente, quer noutros domínios relevantes da atividade da Intraplás.

Paralelamente, deu-se continuidade à implementação do sistema de monitorização remota dos consumos de energia elétrica, com a instalação do software de recolha e armazenamento dos dados gerados nos contadores, mas a parametrização do sistema só será concluída em 2024.

### Otimização dos consumos energéticos específicos

Fruto de todas as medidas que têm vindo a ser tomadas, apesar de a produção total em 2023 ter aumentado em cerca de 8%, o que se refletiu também num aumento do consumo energético total (+5%), em termos específicos, por unidade de produção, o consumo energético da Intraplás continuou a registar uma rota de descida.

Em 2023 o consumo específico reduziu 2,6% face a 2022. Com esta redução, registou-se uma descida acumulada face a 2018 de 4,7%, em linha com a meta de redução de 6% até 2026 estabelecida.

### Uma forte redução da pegada de carbono de âmbito 1&2

O ano de 2023 marca o início da monitorização sistemática da pegada de carbono corporativa de âmbito 1&2 da Intraplás, com o cálculo das emissões de GEE<sup>11</sup> relativas ao ano de 2022 (ano estabelecido como referência a este nível).

É também um ano em que a pegada conjunta de âmbito 1&2 sofreu uma forte redução, fruto de um conjunto de medidas concretizadas ou planeadas em 2022, com efeito efetivo em 2023, nomeadamente:

- > entrada em regime normal de funcionamento das duas Unidades de Produção para AutoConsumo (UPAC), por painéis fotovoltaicos
- > estabelecimento e entrada em vigor de um contrato de aquisição de energia renovável de longo prazo (PPA - Power Purchase Agreement) com atribuição de certificados de garantia de origem renovável à Intraplás.

Considerando o efeito destas medidas e a otimização dos consumos energéticos específicos, e beneficiando também da tendência de melhoria do fator de emissão da oferta standard de eletricidade (parcela de eletricidade comprada à rede não coberta pelo PPA ou qualquer outro atributo energético renovável), foi possível obter uma redução absoluta da pegada de âmbito 1&2 superior a 40% em 2023 face a 2022 e de 45% por unidade de produção. Deste modo, em 2023, foi atingida a meta traçada para 2026.

Embora se tenha verificado uma diminuição da pegada de âmbito 1, a redução obtida é essencialmente relacionada com o consumo de eletricidade, uma vez que esta constitui a quase totalidade da pegada, com o âmbito 2 a representar mais de 98% do total destes dois âmbitos.



#### VISÃO DO NOSSO “EXPERT”

**Miguel Paiva**

Diretor de Infraestruturas

*A área de Infraestruturas desempenha um papel crucial na estratégia da empresa, especialmente na transição para energia verde e na implementação de processos voltados para a eficiência e otimização. Com foco em soluções sustentáveis,*

*investimos em tecnologias de ponta para reduzir a nossa pegada carbónica e aumentar a eficiência energética. A modernização das nossas instalações, aliada à adoção de fontes de energia renováveis, como a solar, está a transformar as nossas operações. Estes esforços reforçam o nosso compromisso com a sustentabilidade e com um futuro mais verde e inovador.*

<sup>11</sup> O Cálculo da pegada segue a metodologia proposta pelo GHG Protocol, ver mais informação sobre a metodologia de cálculo no anexo técnico do relatório



## Redução Consumo Energético

Com uma redução acumulada de 4,7% do consumo energético por unidade de produção, estamos no bom caminho para conseguirmos atingir a meta de redução 6% que traçámos para 2026 face a 2018

## Redução da Pegada Carbónica

2023 foi um ano emblemático para a pegada de carbono de âmbito 1&2 da Intraplás que registou uma redução de 41% em termos absolutos e de 45% por unidade de produção, ultrapassando assim a meta traçada para 2026



QUEMOS

01

ESTRATÉGIA DE E SUSTENTABILIDADE NA ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

2.1

PARA ATRAVÉS A NOSSA FORMA DE ESTAR, PARABICAR VALOR

2.2

OPERATIVA PARA RESULTADOS A BASE DA NOSSA ATUAÇÃO

2.3

FORMAS DE CONSTRUÇÃO DA RELAÇÃO COM COLABORADORES

2.4

COLABORAÇÃO NA CONSTRUÇÃO DE UM MUNDO MELHOR

2.5

INTERAÇÃO E RESPONSABILIDADE NA FORMAÇÃO DE GESTORES E ATUANTES NO MERCADO

2.6



## Revisão da Política de Viaturas para eletrificação da Frota

Revisão da Política de Viaturas para eletrificação da Frota

Para a redução da pegada de âmbito 1, contribuiu o efeito da revisão da política de viaturas com o intuito de apostar em viaturas elétricas. Esta política foi revista em 2023 tendo-se iniciado o processo faseado de troca de veículos.

Mais do que o seu efeito absoluto na pegada de carbono da Intraplás, o qual será marginal, esta política tem uma importância simbólica, de sensibilização interna para a importância de todos contribuírem para o combate às alterações climáticas.

A Política prevê também a disponibilização de carregadores elétricos servindo quer para o carregamento das viaturas da frota, quer para o carregamento gratuito (até um determinado limite) de viaturas elétricas próprias de colaboradores que não têm direito a viatura de empresa. O efeito pleno desta política só será obtido a partir de 2024.

## A energia e clima na logística/transporte de produto para o cliente e a iniciativa Lean & Green

Otimizar o desempenho energético e as emissões associadas ao processo de logística e transportes, constitui uma das áreas de atuação fundamental para materializar o nosso compromisso de contribuir para uma sociedade menos intensiva em carbono.

O transporte de produtos da Intraplás para os clientes é assegurado por entidades subcontratadas, competindo à área de Supply Chain Management (SCM) a gestão dos mesmos, bem como a coordenação centralizada de toda a cadeia de relacionamento com o cliente para suprimir as encomendas.

No âmbito das suas atribuições, compete à SCM otimizar todo o processo de logística e transporte de mercadoria para clientes. Nesse sentido assegura a combinação de cargas e trajetos, nos casos em que os clientes não necessitam de um camião cheio. Nos casos em que tal não seja viável, é ajustada a dimensão da viatura fretada.

<sup>12</sup> Quer as emissões do ano base, quer as posteriores, para aferir o cumprimento do objetivo de redução, são sujeitas a um processo de verificação externa por uma entidade acreditada no âmbito do programa. A verificação do cálculo efetuado para o ano base de 2023 ainda não se concretizou, razão pela qual optamos por não divulgar o respetivo valor no presente relatório. O mesmo será divulgado no relatório relativo a 2024.

Esta área procura também otimizar os transportes com a recolha ou devolução de materiais com clientes, como é o caso das bobinas de laminado.

Embora não esteja estabelecida uma política de mobilidade sustentável, a maioria dos transportes é realizada em camiões Euro VI.

A principal iniciativa em curso neste domínio é a adesão à iniciativa Lean & Green, iniciada em 2022, e no âmbito da qual a Intraplás assumiu o compromisso de monitorizar as emissões associadas a esta atividade a partir do ano base de 2023, e a reduzir as respetivas emissões em 20% até 2028.

+ VISITE O WEBSITE DA LEAN & GREEN



Este compromisso foi assumido em 2023 e já foram, entretanto, calculadas as emissões relativas a esse ano<sup>12</sup>.

A implementação do Tracker para transportes, uma ferramenta que apoia o estabelecimento do plano das cargas de todas as encomendas de clientes e que permite gerar uma visão integrada do mapa de entregas, influenciando, consequentemente, a otimização de roteiros de entregas, constitui também uma melhoria introduzida em 2023 e que pode induzir alguma otimização da pegada de carbono associada a esta atividade.

De qualquer modo, a otimização dos transportes através da otimização de rotas tem uma margem de progressão relativamente limitada no modelo de negócio e mix de clientes da Intraplás.

A possibilidade de alteração da modalidade de transporte ou a otimização do design de produto, para um formato mais eficiente em termos de transporte são soluções mais eficazes e que têm vindo a ser equacionadas pela Intraplás. No entanto, a primeira está dependente de fatores externos como tempos de resposta que têm limitado a sua implementação (ex. transporte marinho mais demorado; limitações na oferta de transporte ferroviário de mercadorias em Portugal). No que respeita às soluções baseadas no design de produto, salienta-se o projeto Smartcup em fase de I&D

+ Ver mais informação sobre este projeto em "Criação de valor para os Clientes"

## Energia e Clima no domínio da nossa oferta

A nossa ação em prol de soluções, produtos e serviços, mais circulares e sustentáveis, induz a redução da respetiva pegada ecológica, reduzindo a utilização de matérias-primas virgens e todos os consumos que lhe estão associados.

Induz, portanto, uma sociedade mais eficiente na gestão de recursos energéticos e recursos em geral, e um menor balanço global de emissão de poluentes, como é o caso das emissões de GEE.

+ Ver mais informação sobre as nossas soluções e iniciativas que promovem a circularidade e sustentabilidade da nossa oferta em "Materiais e Circularidade" e também em "Criação de valor para os Clientes".



### VISÃO DO NOSSO EXPERT Nuno Lima

Diretor de Supply Chain Management

"Em 2023, o departamento de Supply Chain destacou-se como um elemento crucial na Intraplás, garantindo eficiência e competitividade. A implementação do MRP (Material Requirements Planning) melhorou substancialmente a gestão de inventário, otimizando a produção e minimizando desperdícios. Este sistema permite prever necessidades de materiais, alinhando a produção com a procura real. Além disso, a definição de condições de fornecimento normalizadas fortalece as relações com os clientes, assegurando o nível de serviço. Estes avanços conjuntos contribuem para operações mais ágeis, redução de custos e maior satisfação do cliente, destacando a importância estratégica da Supply Chain."

01

2.1

2.2

2.3

2.4

2.5

2.6



## > MATERIAIS E CIRCULARIDADE

### Porque é importante

A economia circular dos plásticos e a utilização de materiais sustentáveis alternativos constituem uma aliança essencial para o futuro. O modelo económico baseado no consumo linear, no qual os recursos são extraídos, utilizados e descartados sob a forma de resíduos, não é racional nem é o que deve ser feito. Conduz à depleção de recursos e contribui para a degradação e poluição do ambiente, mas também ao desperdício de valor económico (perdido sempre que os materiais inerentes aos resíduos não são reintroduzidos na economia). Importa assim desbloquear esse valor, contribuindo para uma economia mais circular e apostar também em materiais alternativos e sustentáveis, como por exemplo os bio-polímeros, minimizando a pegada ecológica dos materiais de embalagem.

Na Intraplás temos vindo a desenvolver múltiplos esforços para contribuir para a nova economia dos plásticos<sup>13</sup>, uma economia que tem como aspiração que os plásticos nunca se convertam em resíduos, e estamos também a diversificar a nossa oferta para outros materiais alternativos ao plástico, conscientes do longo caminho que temos pela frente neste domínio.

### Como construímos um futuro melhor em 2023 através do nosso compromisso com a circularidade e a utilização de materiais cada vez mais sustentáveis:

A transição para uma economia circular exige um esforço conjunto e de longo prazo. Na Intraplás estamos a desenvolver um trabalho de base continuada, e 2023 não foi exceção:

- Continuámos a colocar à disposição dos nossos clientes, diversas soluções de embalagem circulares e sustentáveis e demos continuidade à forte aposta em projetos de Investigação, Desenvolvimento e Inovação (IDI), com vista a aumentar a circularidade e as opções de sustentabilidade do nosso portfólio
- Continuámos a colaborar com vários stakeholders, contribuindo para a exploração de novas vias de circularidade e para o desenvolvimento do ecossistema de circularidade das embalagens
- Ampliámos as certificações que atestam a circularidade e sustentabilidade das soluções que disponibilizamos e começamos a produzir copos de papel, uma solução que aumenta o índice de biodegradabilidade do nosso portfólio
- Aumentámos substancialmente a incorporação de post industrial waste (PIW<sup>14</sup>), sendo 2023 o primeiro ano completo de reaproveitamento deste tipo de material de um dos nossos clientes e, simultaneamente, demos os passos necessários para a ampliação futura desta solução junto de outros clientes.

### Nesta secção:

Focamos aqui os seguintes temas materiais de sustentabilidade da Intraplás:

- Economia Circular
- Ecodesign e Gestão do Ciclo de Vida
- Materiais sustentáveis
- Gestão de Resíduos
- Biodiversidade e Ecossistemas<sup>15</sup>

<sup>13</sup> A Nova Economia para os Plásticos é um conceito inerente à Visão da Fundação Ellen MacArthur, que se caracteriza por incentivar uma economia circular para os plásticos, na qual estes nunca se convertem em resíduos. A Intraplás está comprometida com a visão desta fundação através do Pacto Português para o Plásticos, da sua Missão e da sua própria Visão

<sup>14</sup> Trata-se da recolha de aparas de laminado FFS do cliente, que são preparados e reintroduzidos, a determinadas taxas pré-acordadas com o cliente, na produção de novas placas de laminado para esse mesmo cliente

<sup>15</sup> Foco indireto, por via do impacto positivo associado à indução de uma menor taxa de exploração direta de recursos minerais virgens e à consequente indução de uma menor pegada de carbono. Este tema foi identificado como material do ponto de vista do impacto ambiental e social indireto, mas não é objeto de foco direto de gestão por parte da Intraplás. Reconhecemos, contudo, que, mesmo otimizando a nossa oferta para embalagens cada vez mais sustentáveis, e garantindo um maior índice de circularidade do ciclo de embalagens, nomeadamente do ciclo dos plásticos, haverá sempre efeitos menos positivos da sua utilização. Um dos efeitos é a poluição marítima pelos plásticos. Neste sentido, no âmbito do aprofundamento da nossa abordagem à sustentabilidade, pretendemos identificar um ou mais objetivos que atuem sobre esta temática, preferencialmente conjugando-a com o apoio à comunidade. Possivelmente através do apoio a iniciativas que assegurem um fluxo de recolha e reprocessamento deste tipo de resíduos, e cujas receitas revertam a favor da dinamização da economia local.



## O desempenho que atingimos em 2023

### Circularidade e sustentabilidade dos materiais e produtos

#### Conteúdo Reciclado Utilizado Na Produção

1%

Conteúdo reciclado utilizado na produção  
De artigos em plástico considerando PIW + PCW

(% em massa face à produção de produtos plásticos;  
corresponde a 624 toneladas<sup>16</sup>)

(META 2028: 10%)

(Compara com 0,3% e 160 toneladas em 2022)

#### Materiais de origem renovável

128

TONELADAS DE POLÍMEROS RENOVÁVEIS  
INCORPORADOS NA PRODUÇÃO DE  
ARTIGOS PLÁSTICOS

(corresponde aos r polímeros de origem biocircular)

(0,2% em massa face à produção)

(Compara com 0,1% e 74 toneladas em 2022)

20

TONELADAS DE  
PAPEL UTILIZADAS NA PRODUÇÃO  
DE COPOS EM PAPEL

(Compara com 0 toneladas em 2022;  
nova linha de produção)

#### Reincorporação de desperdício

29% e 100%

TAXA DE REINCORPORAÇÃO  
NA PRODUÇÃO

(reincorporação novamente no ciclo interno de  
produção face à quantidade total de desperdício  
gerado na produção de FFS e na produção de  
termoformado, respetivamente. Este último funciona  
em circuito on-line)

#### Material Circular

2,5%<sup>18</sup>

DE MATERIAL CIRCULAR  
INCORPORADO NA PRODUÇÃO

Considera, para além do conteúdo  
reciclado, a reincorporação de desperdício  
interno do circuito não on-line.

(Compara com 1,3%<sup>17</sup> em 2022)

277  
toneladas de polímeros reciclados  
incorporados na produção com origem PCW

(0,4% em massa face à produção de produtos plásticos,  
engloba r polímeros de origem fóssil: rPP, rPS e rPET e de  
origem biocircular: rPP e rPS)

(Compara com 115 toneladas e 0,2% em 2022)

346  
toneladas de PIW  
incorporados na produção

(0,5% em massa face à produção, corresponde à  
incorporação de granulado resultante da reciclagem de  
resíduos de FFS de clientes)

(Compara com 45 toneladas e 0,1% em 2022)

#### Receitas

1.048.383€

RECEITAS DE PRODUTOS REUTILIZÁVEIS

(Compara com 1.063.501 € em 2022)

100%

DAS RECEITAS ESTÃO RELACIONADAS  
COM PRODUTOS RECICLÁVEIS

(Compara com 100% em 2022)

#### Percentagem média de película barreira de PE

17%

COPOS DE PAPEL IOGURTE (DAIRY)

(META 2028: 10%)

8%

COPOS DE PAPEL DE BEBIDAS

(META 2028: 5%)

### Circularidade e caracterização dos resíduos gerados

518 ton  
TONELADAS RESÍDUOS GERADOS

Compara com 481 toneladas em 2022

92,4%

TAXA DE RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS  
(7,6% DE PERIGOSOS)

Compara com 94% e 6% respetivamente em 2022

95,5%

RESÍDUOS ENVIADOS PARA RECICLAGEM

Compara com 95% em 2022

<sup>16</sup> Corresponde também ao total de conteúdo reciclado e renovável,  
já que considera os r polímeros bio-circulares e não houve  
incorporação de outros biomateriais na produção

<sup>17</sup> Valor corrigido face ao apresentado o ano passado que não  
ponderava devidamente a variação de stock (29% versus 43% e  
1,3% versus 2,7%)

<sup>18</sup> Considerando também o desperdício em circuito online, estima-se  
que a taxa de material circular incorporado na produção seja  
de cerca de 15%.

## Como daremos FORMA à promoção de uma oferta e uma cadeia de valor mais circular e sustentável no futuro:

> Vamos continuar a desenvolver projetos de Investigação, Desenvolvimento e Inovação, em parceria com diversos players, quer os que temos atualmente em pipeline, quer novas iniciativas com vista a aumentar as opções de sustentabilidade do nosso portfólio de materiais e de soluções de embalagens

> Vamos continuar a criar as condições necessárias para poder alargar a iniciativa de reincorporação de PIW a outros clientes

> Vamos continuar a controlar a taxa de desperdício gerado e a otimizar a nossa produção no sentido de a reduzir, bem como continuar a incorporar parte desse desperdício na produção de novo produto

> Vamos continuar a trabalhar em conjunto com associações relevantes para o desenvolvimento do quadro legal e de circuitos de circularidade que envolvam vários agentes da sociedade

> Vamos continuar a oferecer aos nossos clientes soluções de embalagem sustentáveis e indutoras de menores pegadas de carbono na cadeia de valor, bem como procurar sensibilizá-los para a escolha desse tipo de solução.



## Como vamos continuar a construir um futuro melhor para os colaboradores:



Com o objetivo de:



Promover a circularidade, promovendo soluções de reciclagem e focando no eco design dos produtos;



Utilizar materiais cada vez mais sustentáveis na produção;



Investigar e promover o uso de tecnologias de produção cada vez menos geradoras de desperdício como o nosso Projeto Smart Cup (Tokkens).



Definimos um conjunto de metas:

# 10%

Attingir até 10% de incorporação de material circular<sup>19</sup>, em massa face ao total da produção, até 2028, e 15% até 2033<sup>19</sup>

## PELÍCULA DE BARREIRA PE

Copos de Papel: Redução da percentagem de película barreira de PE para uma taxa inferior a 10% até 2028, nos copos de produtos dairy e inferior a 5% nos copos de bebida<sup>20</sup>

## PROJETOS R&D

2 projetos de R&D em pipeline relacionados com a definição de soluções baseadas em novos polímeros de origem renovável (biopolímeros e/ou polímeros não fósseis), até 2028<sup>21</sup>



**No sentido de prosseguir o cumprimento destes objetivos e attingir as metas traçadas:**

- Vamos continuar a desenvolver projetos de Investigação, Desenvolvimento e Inovação (quer os que temos atualmente em pipeline, quer novas iniciativas), em parceria com diversos players, com vista a aumentar as opções de circularidade e sustentabilidade do nosso portfólio de materiais e de soluções de embalagens
- Nesse sentido temos como objetivo, sempre que possível implementar soluções que cumpram as classes A e B de reciclabilidade das diretrizes da Recyclass (Recyclass Design for Recycling Guidelines)
- Vamos continuar a trabalhar em conjunto com associações relevantes para o desenvolvimento do quadro legal e sobretudo para o desenvolvimento de circuitos de circularidade que envolvam vários agentes da sociedade e permitam aumentar a disponibilidade de PCW com qualidade para o setor das embalagens alimentares
- Vamos continuar a apostar no alargamento da reincorporação de PIW a outros clientes
- Vamos continuar a oferecer aos nossos clientes soluções de embalagem sustentáveis e indutoras de menores pegadas de carbono na cadeia de valor, bem como procurar sensibilizá-los para a escolha desse tipo de solução
- Vamos continuar a acompanhar de perto o desenvolvimento do quadro legal das embalagens, nomeadamente da Proposta de Regulamento de Embalagens e Resíduos de Embalagens - PPWR, e a análise das suas implicações

<sup>19</sup> Considera polímeros reciclados provenientes de PIW e PCW | <sup>20</sup> Atualmente situa-se nos 17% em média | <sup>21</sup> Esta meta é comum às metas de I&D já anteriormente apresentadas

## SOBRE A GESTÃO DE MATERIAIS E CIRCULARIDADE

**O compromisso da Intraplás com a sustentabilidade e a circularidade das soluções que disponibiliza aos seus clientes está bem patente na sua missão e visão. Trabalhamos continuamente para aumentar a incorporação de polímeros reciclados ou de base biológica no nosso portfólio e no desenvolvimento e otimização de soluções focadas no design ecológico.**

Aumentar as soluções de circularidade e a utilização de materiais sustentáveis requer uma abordagem abrangente e um envolvimento muito generalizado de áreas da Intraplás, em estreita colaboração com toda a cadeia de valor.

Sem prejuízo de outras áreas relevantes, a área de I&D, Inovação e Sustentabilidade, é um elemento essencial dessa abordagem, que passa frequentemente, pela condução de projetos de investigação e desenvolvimento, internamente ou em conjunto com diversos players (fornecedores de polímeros, entidades científicas e tecnológicas, clientes, entre outros).

A área de Qualidade & Regulatório, é também fundamental para a definição da estratégia da empresa quanto aos plásticos e à circularidade, devido à crescente influência da legislação no domínio da utilização de plásticos em embalagens e da gestão de embalagens e resíduos de embalagem em geral, como nos requisitos aplicáveis ao reconhecimento de soluções de circularidade.

A sua relevância está também fundamentada no acompanhamento e cooperação com o trabalho da equipa de I&D, Inovação e Sustentabilidade, em tudo o que tem a ver com especificações técnicas que têm que ser salvaguardadas.

Em 2023 esta área foi determinante na adaptação ao novo Regulamento (UE) 2022/1616 de 15 de setembro de 2022 e no acompanhamento da evolução da Proposta de Regulamento de Embalagens e Resíduos de Embalagens, conhecida como PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation) e das respetivas implicações.

A Área de Direção: Pessoas, Transformação, ESG & Marketing, assegura a coordenação da gestão dos nossos resíduos diretos, uma outra vertente do nosso contributo para a circularidade.

Enquadrada pela nossa política de qualidade, pela estratégia Marble 2.0, e alinhada com a nossa missão e visão, a nossa atuação neste domínio tem envolvido a ativação de múltiplas frentes, que em alguns casos se interligam, nomeadamente:

- > Projetos de Investigação, Desenvolvimento e Inovação, que por sua vez envolvem ferramentas como o Ecodesign, ou a Análise do Ciclo de Vida
- > Participação em consórcios/ iniciativas de promoção da circularidade que envolvem diversos players relevantes, procurando desenvolver ou fomentar fluxos que vão desde o consumidor final até à reincorporação de materiais reciclados na produção
- > Recolha e reincorporação de resíduos de plástico dos nossos clientes de laminado (FFS) - Post Industrial Waste
- > Aproveitamento de desperdício plástico interno, reincorporando novamente como matéria-prima ou encaminhando externamente para reciclagem
- > Aquisição de polímeros reciclados de origem fóssil ou de origem biológica
- > Aposta na diversificação da oferta, incluindo materiais alternativos ao plástico, como o papel

Mais importante do que o que já fazemos hoje ao nível da produção, é aquilo que temos vindo a desenvolver e o que estamos a preparar no presente para fazer no futuro. Trata-se de nos prepararmos cada vez mais para poder ir ao encontro da evolução das necessidades dos nossos clientes mais exigentes e dos desafios da sociedade.



## Economia Circular e Materiais Sustentáveis: Uma Aliança Essencial para o Futuro



**Ao aliarmos a economia circular ao uso de materiais sustentáveis nas embalagens, estamos a contribuir para um futuro mais verde e sustentável para o planeta e para as próximas gerações.**



**Mais importante do que o que já fazemos hoje ao nível da produção, é aquilo que temos vindo a desenvolver e o que estamos a preparar para fazer no futuro.**



01

2.1

2.2

2.3

2.4

2.5

2.6

## PARTICIPAÇÃO EM CONSÓRCIOS E INICIATIVAS PROMOTORAS DE CIRCULARIDADE

A transição para uma economia circular e mais sustentável, exige um esforço conjunto de governos, empresas e consumidores, desde políticas públicas que incentivem a produção e consumo de produtos com embalagens sustentáveis, ao investimento das empresas em I&D para aperfeiçoar e oferecer aos consumidores alternativas mais sustentáveis, até à diferença que os consumidores podem fazer, ao optar por produtos com embalagens ecológicas e ao praticar hábitos de consumo responsável.

Consciente da importância determinante do trabalho em cadeia e em parceria, para se poder avançar de forma sólida numa transformação tão profunda como esta, a Intraplás está associada a consórcios relevantes e envolve-se em iniciativas que contribuem para o avanço e penetração das soluções sustentáveis na indústria das embalagens:

### SCS (Styrenics Circular Solutions)

+ VISITE O WEBSITE DA SCS



Somos membros da SCS, uma iniciativa conjunta da indústria implicada nas várias cadeias de valor dos plásticos estirénicos (caso do PS que utilizamos nas nossas embalagens), responsável pela aceleração da reciclagem desta gama de plásticos, com recursos a tecnologias inovadoras e soluções impulsionadas por parceiros criando metodologias para desenvolver a reciclagem mecânica.

Neste contexto, para além do papel relevante assumido através da Vice-Presidência assegurada pela nossa Administradora Anabela Ferreira, estamos envolvidos numa iniciativa relacionada com rPS Mecânico Pós-Consumo (o pós consumo tem a ver com a reciclagem de resíduos provenientes de consumidores finais).

Esta iniciativa divide-se em três grupos:

**1. rPS mecânico para contacto alimentar:** já existem duas submissões a serem avaliadas pela EFSA para as tecnologias de descontaminação já em aplicação na reciclagem de PET (tecnologia NGR e Gneuss).

**2. camadas ABA:** tem como objetivo desenvolver uma solução para a incorporação de rPS sem food grade através de uma estrutura ABA.

**3. circular design:** tem como objetivo estabelecer um closed loop copo de iogurte/copo de iogurte através da reciclagem mecânica, com base nas recomendações para garrafas PET.

### NEXTLOOPP (Closing the loop on food grade PP)

+ VISITE O WEBSITE DA NEXTLOOPP



Somos membros do deste Consórcio multistakholder que tem como objetivo criar rPP circular reciclado a partir de resíduos de embalagem pós-consumo, através da reciclagem mecânica, e o desenvolvimento de embalagem termoformada, monocamada, translúcida com integração de 50% rPP, para aplicação alimentar. Esta iniciativa requer o estabelecimento de um modelo de cadeia de valor para a recolha, triagem e reprocessamento de PP, com aplicação alimentar, assim como também requer a definição de processo de descontaminação eficiente para grades de rPP adequado para contacto alimentar.

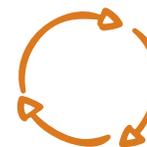
## PPP (Pacto Português para os Plásticos) e Smart Waste Portugal

Integramos o Pacto Português para os Plásticos, uma plataforma de colaboração, que reúne os diferentes atores da cadeia de valor nacional do plástico, e que tem como objetivo, atingir um conjunto de metas ambiciosas estabelecidas para 2025, estimulando o diálogo, as parcerias e colaboração entre os seus membros para o desenvolvimento de soluções inovadoras que permitam acelerar a transição para a economia circular dos plásticos em Portugal. O PPP é liderado pela Smart Waste Portugal de que também somos membros, e que tem como missão promover uma gestão inteligente de resíduos, com base no princípio da circularidade.

### Conclusão do projeto Better Plastics no âmbito da reciclagem mecânica de rPP de pós-consumo

Foi concluído este projeto de circularidade by design, o qual contou com a participação da Intraplás e envolveu um largo conjunto de entidades sob coordenação científica do PIEP (Pólo de Inovação em Engenharia de Polímeros, da Universidade do Minho).

O projeto, inscrito no âmbito do Portugal 2020, teve como objetivo o desenvolvimento de uma embalagem alimentar para sobremesas em PP, com a incorporação de, no mínimo, 20% de material reciclado (rPP) pós-consumo.



## Porque o caminho da circularidade é longo e requer um esforço conjunto...

...estamos associados a consórcios relevantes para o avanço das soluções circulares na indústria das embalagens:

> **SCS**  
(Styrenics Circular Solutions)

> **NEXTLOOPP**  
(Closing the loop on food grade PP)

> **PPP**  
(Pacto Português para os Plásticos) e **Smart Waste Portugal**

> **Estamos também ligados a outros organismos e iniciativas neste domínio como a Circular Plastics Alliance, sob o auspício da Comissão Europeia, e a Sociedade Ponto Verde**

01  
2.1  
2.2  
2.3  
2.4  
2.5  
2.6



### Aumentar novos fluxos e soluções de recolha, reciclagem e incorporação de resíduos pós-consumo, um objetivo que nos move

Para podermos reforçar o nosso posicionamento como empresa de suporte à inovação e sustentabilidade dos nossos clientes, ajudando-os a cumprir com os seus objetivos neste domínio, é importante contribuir para o estabelecimento de novos fluxos e soluções de recolha, reciclagem e incorporação de resíduos pós-consumo compatíveis com as embalagens alimentares.

Nesse sentido, para além das iniciativas já citadas neste domínio (no âmbito da SCS, Nextloopp ou projeto Better Plastics) continuámos em 2023 a desenvolver em parceria programas PCW, com o intuito de fomentar novos “fluxos” de recolha e reciclagem pós-consumo para copos de cerveja de PP, por um lado, e outro dedicado a copos de iogurte feitos de PS, tendo-se concluído o primeiro dos dois.

+ Ver mais informação sobre estes dois programas PCR em “Criar valor para os Clientes”



### Aumento da preponderância do Post Industrial Waste (PIW) dos equipamentos FFS de clientes

Após a implementação, durante o ano de 2022, de um circuito de reciclagem e reincorporação de PIW de equipamento FFS de um cliente, 2023 foi também um ano determinante para que este tipo de solução venha a assumir uma relevância progressivamente maior na produção da Intraplás.

Efetivamente, 2023 representou o primeiro ano em que o processo referido vigorou ao longo de todo o ano, o que se refletiu num aumento substancial da quantidade deste tipo de resíduos reincorporados como matéria-prima na nossa produção (cerca de dez vezes mais: aproximadamente 440 toneladas em 2023 vs 45 em 2022).

Por outro lado, a publicação do novo Regulamento (UE) 2022/1616 de 15 de setembro de 2022 (que revogou o Regulamento (CE) nº 282/2008), relativo aos materiais e objetos de plástico reciclado destinados a entrar em contacto com os alimentos, determinou a necessidade da Intraplás proceder ao registo, para homologação deste circuito, enquadrado nesta nova regulação.

Neste contexto, a Intraplás submeteu à Comissão Europeia um registo de sistema de circuito fechado e controlado com Post Industrial Waste recolhido nos clientes. Para além de abranger o circuito já estabelecido, este registo também permitiu criar as condições necessários ao alargamento futuro deste tipo de solução a outros clientes.

Paralelamente, iniciou-se em 2023 a definição do projeto Reloop que tem como objetivo o desenvolvimento de uma unidade de reciclagem própria que permita que, futuramente, a Intraplás possa internalizar a operação de reciclagem mecânica de PIW dos equipamentos FFS dos clientes.

# ~10x

## Aumento da incorporação de PIW na produção em 2023 face a 2022

### De recordar que:

A iniciativa Post Industrial Waste iniciou em 2022 e surgiu por solicitação de um cliente, de forma a promover a circularidade dos seus resíduos de embalagem (sem contaminação orgânica), resultantes das suas linhas de produção de copos de iogurte, através do processamento das lâminas FFS por nós fornecidas.

Para o efeito, foi estabelecido e devidamente parametrizado de acordo com as boas práticas necessárias para a compatibilidade alimentar, um circuito de reciclagem controlado e fechado, envolvendo a Intraplás, o cliente e um reciclador. O circuito assegura a recolha e envio dos resíduos do cliente para um processo de valorização por reciclagem mecânica, sendo o plástico obtido reincorporado em percentagens pré-estabelecidas e acordadas com o cliente, na nossa produção de laminado que lhe é destinada (i.é para o mesmo cliente). Deste modo, os resíduos são transformados em novo laminado FFS e, posteriormente, nas instalações do cliente, em novas embalagens.

01

2.1

2.2

2.3

2.4

2.5

2.6



## MATERIAIS CIRCULARES DISPONÍVEIS EM PORTFOLIO E DIVERSIFICAÇÃO DE MATERIAIS COM A SUSTENTABILIDADE EM PERSPETIVA

### Soluções de embalagem com material reciclado

Dispomos atualmente, no nosso portfólio de soluções para embalagens com incorporação dos seguintes tipos de materiais reciclados:

> Materiais reciclados de origem não biológica (polímeros à base de resíduos plásticos de origem petroquímica):

- rPS químico (proveniente de reciclagem química, com base em circuito pós-consumo) -certificação ISCC+
- rPP químico (proveniente de reciclagem química, com base em circuito pós-consumo) certificação ISCC+
- rPET mecânico (proveniente de reciclagem mecânica com base em circuito pós-consumo) - certificação Recyclass
- rPS PIW mecânico (proveniente de reciclagem mecânica com base em circuito post industrial waste).

> Materiais de origem biológica (polímeros à base de resíduos biológicos com origem agrícola ou em desperdícios da indústria alimentar, como é o caso de óleos alimentares usados, que são tratados para a obtenção de monómeros):

- rPP bio circular - certificação ISCC+
- rPS bio circular- certificação ISCC+

Adicionalmente, a incorporação de desperdício interno na produção é uma componente relevante da aplicação dos princípios da circularidade ao próprio processo. Esta medida permite reduzir os resíduos gerados ao longo da linha de produção e fomenta o reaproveitamento de materiais. A incorporação de desperdício interno é realizada em circuito online e offline, mas sempre de forma controlada e garantindo que não haja contaminação nem perda de performance/ qualidade dos produtos.

A utilização efetiva das soluções de circularidade em portfólio está dependente da procura dos clientes e dos seus requisitos. Os nossos clientes são determinantes no índice de sustentabilidade do nosso mix de produção, dado que são eles que estabelecem os requisitos dos produtos que nos compram, e decidem se podem conter componentes circulares e sustentáveis, e em que dosagem. No entanto cumpre-nos a capacidade de disponibilizar soluções seguras e ecologicamente sustentáveis a pensar em clientes exigentes, um desafio que abraçamos continuamente.

### Início da produção de copos de papel e otimização do índice de matéria biodegradável

2023 marcou o início da produção de copos de papel, um produto que vai ao encontro das necessidades do mercado e que dá resposta à estratégia da Intraplás de diversificar os materiais que compõem o seu portfólio de soluções de embalagem, aumentando o índice de materiais biodegradáveis no seu mix de produção.

Os copos de papel produzidos têm um mínimo de 83% de material biodegradável (papel), e com o objetivo de otimizar esta percentagem, diminuindo o peso da película barreira (película plástica PE), a equipa de R&D iniciou o projeto "Less is more". O projeto visa reduzir a espessura dessa película para uma taxa inferior a 10% nos copos de produtos dairy e inferior a 5% nos copos de bebida.

### Estudo para a criação de soluções inovadoras de embalagem à base de biomateriais <sup>22</sup>

A nossa equipa de I&D, Inovação e Sustentabilidade continua a explorar esta linha de ação, para que no futuro, possamos incluir no nosso portfólio, novas soluções de embalagem de origem renovável e biodegradáveis (preferencialmente compatível para compostagem doméstica).

Depois do projeto iniciado em 2022 em parceria com a Universidade do Minho e concluído em 2023 com um protótipo para um copo de iogurte que, embora compatível para extrusão e termoformação, não se revelou adequado do ponto de vista das características organolépticas, continuamos a explorar vias alternativas na busca deste tipo de solução.

### Certificações que atestam a circularidade e sustentabilidade das soluções que disponibilizamos aos nossos clientes

#### > Certificação ISCC +:

A Intraplás está certificada pelo ISCC + (International Sustainability and Carbon Certification) para todos os tipos de polímeros provenientes de reciclagem química e bio circular, atestando assim perante os clientes a origem circular dos mesmos e atestando, assim, o contributo para uma economia mais baixa em teor carbónico.

#### > Certificação Recyclass - certificação obtida em 2023 para uma nova gama de copos circulares:

Esta certificação, atesta a incorporação de polímeros de origem circular provenientes de reciclagem mecânica num determinado produto a uma determinada percentagem, validando que a quantidade de reciclado incorporado no produto é a que é alegada ao cliente.

A certificação foi obtida no âmbito de um projeto de I&D concluído em 2023 (projeto Lavoisier) e que resultou no desenvolvimento de copos de iogurte e copos de bebidas frias e quentes em PET e na incorporação, respetivamente, de 30% e 70% de rPET, como alternativa a copos em PS e PP. Estes copos, atualmente disponíveis no nosso portfólio, constituem uma alternativa que, para além de incluir material reciclado, tem um melhor índice de reciclabilidade (por se basear em PET e atendendo ao estado de arte atual dos fluxos de circularidade de material plástico).

<sup>22</sup> Material virgem de origem biológica - não fóssil, não reciclado e não polímero, como por exemplo amido de milho



**> Certificação PEFC e FSC:**

Em 2023 concluiu-se a implementação dos referenciais FSC e PEFC culminando com a certificação, em paralelo com a entrada em produção de copos de papel de forma a atestar perante o mercado a utilização de papel composto por fibras provenientes de madeira e processos sustentáveis de produção.

+ Ver mais informação sobre certificações e sobre o projeto Lavoisier em "Criação de valor para os clientes"

**Outros desenvolvimentos que visam o incremento contínuo da sustentabilidade do nosso portfólio**

Em 2023, com a conclusão do projeto Green, passámos a dispor no nosso portfólio de uma gama de produtos barreira à base de gás reciclável (O2) aplicada em produtos de base PET, alinhados com as recomendações de reciclabilidade barreira (Recyclass/Petcore). Este novo "produto barreira" é um produto monocamada, que permite substituir com eficácia soluções multicamada, cuja reciclabilidade é mais difícil, e levando também à redução do plástico utilizado na produção das embalagens, revelando-se assim uma solução mais ecológica.

À semelhança deste projeto, sempre que existam guidelines traçadas, temos como objetivo implementar soluções que cumpram as classes A e B de reciclabilidade das diretrizes da Recyclass (Recyclass Design for Recycling Guidelines).

+ ver mais informação sobre as Guidelines

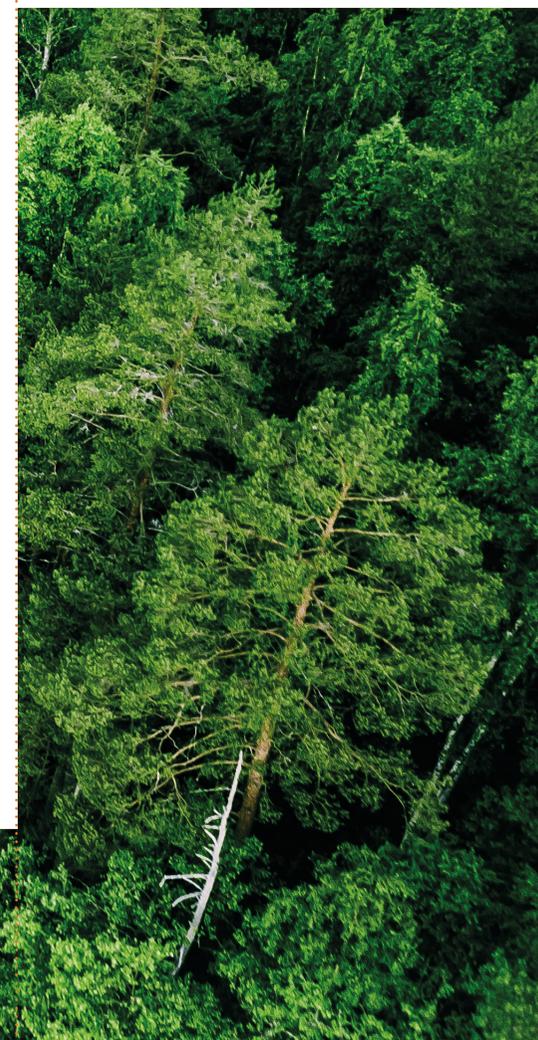
Estamos também, sob a coordenação da equipa de I&D, Inovação e Sustentabilidade, a desenvolver vários projetos que nos permitem explorar potenciais soluções mais sustentáveis do que as atualmente disponíveis, algumas das quais se poderão vir a refletir em soluções futuras concretas.

Para além dos exemplos já citados no presente capítulo, destacamos alguns dos aspetos e benefícios que estão a ser explorados neste âmbito. Tal como nas soluções já descritas, a eventual concretização de soluções resultantes dos desenvolvimentos explorados terá uma expressão que não se restringe à atividade direta da Intraplás podendo ter impacto mais direto, por exemplo, a montante na cadeia de valor.

Sobre a solução que está a ser explorada	Incremento ambiental associado
Soluções de embalagem em fibras de celulose moldadas a seco	A moldagem a seco baseia-se numa tecnologia menos intensiva, em termos de consumo de água e de energia face à produção tradicional de papel p <sup>8</sup> embalagem
Soluções de impressão mais ecológicas	Análise e afinação de soluções de impressão mais ecológicas, envolvendo escolha de tecnologia, escolha de parcerias, análise de ciclo de vida, etc
Smart Cup (Tokkens) para um novo modelo de produção	Projeto que atua ao nível do design de produto e que permitirá um novo modelo de produção que por sua vez permite otimizar a logística de transporte e a gestão de aparas de plástico - conduzindo a menos emissões no transporte a um melhor aproveitamento de desperdício (menos resíduos)
PP Easy Break - estudo de material plástico alternativo para a mesma funcionalidade	Projeto que atua ao nível do design de produto com vista à utilização segura de um plástico distinto (PP como alternativa ao PS) que permitirá uma redução da quantidade de plástico de 20 a 30%, o que representará uma racionalização da utilização de recursos

+ Ver mais informação sobre os projetos de I&D em "Criação de valor para os clientes"

**Encontrar maneiras de reduzir o impacto ambiental das nossas soluções de embalagem tem sido, e vai continuar a ser, uma prioridade para nós**



2.1  
2.2  
2.3  
2.4  
2.5  
2.6

QUEM SOMOS  
O FUTURO DE  
SUSTENTABILIDADE NA  
ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO  
POR ATENÇÃO  
A NOSSA FORMA DE ESTAR  
PARA CRIAR VALOR  
OBSERVAÇÃO PARA  
RESULTADOS A BASE DA  
NOSSA ATUAÇÃO  
FORMAS DE  
CONSTRUÇÃO DA RELAÇÃO  
COM COLABORADORES  
COLABORAÇÃO NA  
CONSTRUÇÃO DE UM  
MUNDO MELHOR  
INTERPRETE E RESPONDA QUE  
NA FORMAÇÃO DE GRUPOS E  
ATAQUES NO MERCADO



## VISÃO DO NOSSO EXPERT

### Susana Gonçalves

#### Diretora de I&D, Inovação e Sustentabilidade

*“A embalagem é essencial para a preservação dos produtos/alimentos. Dependendo das suas propriedades, ela permite reduzir os desperdícios alimentares ao aumentar a longevidade dos produtos. O desenvolvimento de soluções de embalagem deve cumprir os requisitos de cada produto a embalar (estanquicidade, permeabilidade gás/água/luz,...) mas deve cumprir com princípios sustentáveis importante para reduzir o impacto ambiental. Para mim é importante focar em soluções para as quais temos que:*

*> Garantir um Design Inteligente, ou seja, criar embalagens com o mínimo de material sem comprometer a proteção e a funcionalidade do produto, evitar o uso de elementos supérfluos e sejam mais eficientes em termos de espaço e transporte.*

*> Priorizar o uso de Materiais Reciclados e Recicláveis, Biodegradáveis e de fonte renováveis.*

*> Promover a Economia Circular: Reutilização e reciclagem*

*Estas Inovações são possíveis se envolvemos todos os stakeholders, desde fornecedores e fabricantes até consumidores finais, com o objetivo de criar um impacto positivo no meio ambiente e na sociedade na escolha da melhor embalagem adequado para o produto que os clientes querem embalar.*

*Este é o nosso guideline: desenvolver soluções de embalagem em parcerias com clientes, instituição, recicladores, para garantir a melhor e mais sustentável embalagem tendo em consideração os pontos acima.”*

## GESTÃO DOS RESÍDUOS DA OPERAÇÃO

O contributo para a economia circular também envolve os nossos resíduos diretos. Desde logo, ao aproveitarmos parte do desperdício que geramos no nosso próprio processo produtivo, estamos a minimizar a quantidade dos resíduos que geramos.

A gestão de resíduos que não são passíveis de ser reciclados on-site, está em conformidade com a legislação aplicável, sendo que, a maioria dos resíduos que geramos é enviado para operações de reciclagem/valorização: 95,5% em 2023.

Em 2023 gerámos 518 toneladas de resíduos, o que representa um acréscimo de 7,6%, face a 2022, um valor muito similar ao acréscimo de produção (+7,8%), pelo que em termos de rácio, a quantidade de resíduos gerada se manteve-se muito similar.

A maioria dos resíduos gerados são não perigosos (92,4% em 2023) e são maioritariamente constituídos por plástico (aparas e resíduos de embalagem), seguido de papel/cartão).

As restantes frações, claramente minoritárias, incluem resíduos de pequenas manutenções, como aparas e limalhas de metal, óleos usados, material absorvente e filtros contaminados).

Às toneladas acima referidas acresce a produção de resíduos equiparáveis a domésticos, fração indiferenciada. Estima-se que possa representar uma quantidade adicional equivalente a cerca de 10% do montante referido, no entanto, por estar dentro dos limites legalmente estabelecidos, a recolha e destino final desta fração de resíduos é assegurada pelos serviços municipalizados da área de influência das nossas instalações. Como é comum neste tipo de fluxo, estas entidades não remetem informação sobre quantidades recolhidas e destino final desses resíduos, ao contrário dos fluxos assegurados por operadores privados de gestão de resíduos, assim não dispomos de informação concreta sobre as quantidades geradas no âmbito desta fração.

## Revisão do procedimento de gestão de resíduos, para uma gestão mais eficiente

Em 2023 procedeu-se à revisão do procedimento de gestão de resíduos, precedida por um levantamento de aspetos a melhorar, nomeadamente no que respeita à distribuição e sinalização de contentores para fomentar uma triagem adequada por parte dos colaboradores.

Foram também introduzidos alguns ajustes no sentido de uma maior harmonização procedimental entre as várias instalações da empresa.

O procedimento fomenta a total digitalização dos processos administrativos e de controlo associados à gestão de resíduos, e fomenta um maior controlo interno de todo o processo, assegurado por uma técnica superior de segurança e ambiente que veio reforçar a equipa da Área de Direção: Pessoas, Transformação & Marketing.

A revisão do procedimento teve lugar no final no ano de 2023 mas a sua implementação e divulgação interna só avançou já em 2024.



## > PARTILHA DE VALOR COM A COMUNIDADE

### Porque é importante

A partilha de valor com a comunidade é uma expressão da nossa responsabilidade social, mas é sobretudo uma extensão das nossas raízes familiares e do compromisso com a comunidade onde estamos inseridos. Estamos comprometidos em promover o desenvolvimento económico local, sobretudo através do envolvimento e do desenvolvimento dos nossos colaboradores, e da criação de oportunidades de emprego, enquanto cuidamos do meio ambiente e combatemos as mudanças climáticas, gerando awareness na comunidade local neste domínio.

### Como construímos um futuro melhor em 2023 através do nosso compromisso com a comunidade:

- Estabelecemos uma ambição de responsabilidade social/contributo para com as comunidades locais, concreta, ancorada em metas, e mais alinhada com a nossa estratégia, visão, missão e valores
- Aumentámos o número de protocolos com instituições de ensino profissional e superior, de investigação, e de formação profissional, para melhorarmos a oferta formativa proporcionada aos nossos colaboradores na Intraplãs Academy e, deste modo, contribuir para o desenvolvimento da sociedade local, dada a prevalência local dos nossos colaboradores, e de modo também a ser uma fonte privilegiada de recrutamento local, e de aprofundar as práticas de recrutamento inclusivo
- Aumentámos o número de colaboradores em cerca de 2%, e o número de estágios ao abrigo dos protocolos
- Proporcionámos mais ações de formação e mais horas de formação em média por colaborador, com um acréscimo superior no caso das mulheres
- Promovemos a disseminação de práticas corporativas sustentáveis, partilhando a nossa experiência e colocando o nosso know-how ao serviço da comunidade empresarial local, através da participação em conferências e outras iniciativas locais relacionadas com estas temáticas, e mantivemos a prática de apoio a instituições e coletividades locais.

### Nesta secção:

Focamos aqui o seguinte tema material de sustentabilidade da Intraplãs:

- Comunidade



O desempenho que atingimos em 2023:

5.000€

VALOR DE DOAÇÕES A ASSOCIAÇÕES LOCAIS  
(MONTANTE SIMILAR AO DE 2022)

8

PROTÓCOLOS ASSINADOS  
COM INSTITUIÇÕES DE ENSINO  
PROFISSIONAL E SUPERIOR,  
DE INVESTIGAÇÃO E CENTROS  
FORMATIVOS  
(MAIS 3 FACE 2022)

13

ESTÁGIOS PROMOVIDOS AO  
ABRIGO DOS PROTÓCOLOS  
(COMPARA COM 8 EM 2022)

91%

COLABORADORES HABITAM A  
MENOS DE 20 KM DA INTRAPLÁS  
(META 2026: 95%)

QUEMOSNOS

01

2.1

2.2

2.3

2.4

2.5

2.6



## Como vamos continuar a construir um futuro melhor:



### Com o objetivo de:



Sermos cada vez mais um elo ativador e de ligação de colaboradores e comunidade, para o desenvolvimento conjunto



Promover o bem-estar e desenvolvimento da comunidade local



Aliar a promoção do bem-estar coletivo à promoção de espírito de equipa e de uma cultura interna coesa, solidária e sustentável, propícia à atração e retenção de talento



Promover a diversidade e inclusão



Inspirar as empresas e o empreendedorismo locais no caminho da sustentabilidade



### Definimos um conjunto de metas:

95%

dos colaboradores habitam a menos de 20 km da Intraplás, até 2026

10

iniciativas de responsabilidade social, implementadas até 2030 (acumulado desde 2024)

=/>250

pessoas impactadas por iniciativas de responsabilidade social, implementadas até 2030 (acumulado, desde 2024)

30%

de colaboradores participam ativamente em iniciativas de envolvimento com a comunidade, até 2026 <sup>23</sup>

=/>5%

de contratação de colaboradores pertencentes a grupos minoritários, até 2030 <sup>23</sup>



### No sentido de prosseguir o cumprimento destes objetivos e atingir as metas traçadas a Intraplás irá:

- Vamos continuar a apoiar a comunidade com diferentes formas de envolvimento, como é o caso do apoio a duas instituições de Solidariedade e Ação Social em Santo Tirso, a ASAS e a CAID, uma associação que acolhe crianças em situação de risco entre os 6 e os 12 anos, e uma instituição que promove a integração de pessoas com incapacidade, ou do apoio à realização de eventos culturais locais, com a doação de alguns produtos do nosso portfólio, quando as coletividades assim o solicitam;
- Vamos continuar a promover o emprego de origem local através dos protocolos estabelecidos, e a aprofundar os protocolos para promover um recrutamento mais inclusivo, procurando integrar pessoas com necessidades especiais, e desenvolver a oferta formativa disponibilizada aos nossos colaboradores, reforçando o contributo ao seu desenvolvimento profissional e pessoal (ver mais informação em "Partilha de valor com os colaboradores")
- Vamos avançar com o desenvolvimento de um plano de iniciativas de responsabilidade social, com o envolvimento ativo dos colaboradores
- Vamos continuar a estar disponíveis para partilhar a nossa jornada rumo a uma atuação cada vez mais sustentável através da participação em conferências ou palestras de génese local, e a participar em projetos colaborativos baseados em boas práticas ambientais ou sociais, sempre que para tal sejamos desafiados, ajudando a criar awareness e inspirar o tecido empresarial e os empreendedores locais.

<sup>23</sup> Esta meta é comum à gestão de recursos humanos (ver "Partilha de valor com colaboradores" neste relatório)

01  
2.1  
2.2  
2.3  
2.4  
2.5  
2.6

## SOBRE A GESTÃO DA RELAÇÃO COM A COMUNIDADE

**A viver uma fase de expansão, a Intraplás mantém o orgulho e uma forte ligação à comunidade onde está sediada, sobretudo através das pessoas. Para a Intraplás, a partilha de valor com a comunidade mantém-se um valor fundamental, com os colaboradores como agente central do compromisso com o desenvolvimento económico local, a criação de emprego e o bem-estar social.**

A gestão da relação e apoio à comunidade, contribuindo para o seu desenvolvimento e bem-estar, é intrínseco a toda a empresa. Desde a maioria dos administradores que, por pertencerem à família fundadora da Intraplás, que sempre teve uma profunda ligação à região onde a empresa nasceu e se desenvolveu, mantêm os laços com a comunidade. Com uma forte preponderância de trabalhadores locais, a ligação com a comunidade existe de forma natural, pela maioria dos colaboradores residir junto ao local de trabalho.

Formalmente, a gestão deste tema é assumida pela Direção de Pessoas, em linha com a profunda ligação entre o desenvolvimento dos colaboradores e o contributo ao desenvolvimento da região, bem como com a cultura que se pretende fomentar, de envolvimento dos colaboradores em iniciativas de desenvolvimento e apoio local.

### Medalha de mérito Municipal

Em julho de 2023, o papel relevante da Intraplás no apoio ao desenvolvimento da região foi reconhecido pelo Município de Santo Tirso. A Medalha de Mérito Empresarial, concedida pela contribuição da empresa para o sector industrial e para a região, foi atribuída numa cerimónia de entrega de Medalhas de Mérito Municipal, organizada pela Câmara Municipal, e recebida pelo Administrador e Acionista Jorge Ferreira.



Jorge Ferreira no momento de receção do reconhecimento municipal atribuído à Intraplás.

### Participação em conferências e iniciativas locais, inspiradoras de práticas mais sustentáveis

A Intraplás tem como compromisso liderar pelo exemplo, e incentivar à transição para uma indústria de baixo carbono, investindo em inovação e na adoção de práticas sustentáveis em toda a cadeia de valor. Nesse sentido, adere aos convites que tem vindo, cada vez mais, a receber, para partilhar a sua experiência neste domínio a nível local, contribuindo assim para um desenvolvimento local consciente.



**Ser uma empresa sediada em Santo Tirso, significa ser parte integrante de uma comunidade vibrante que moldou a nossa identidade e que nos tornou o que somos hoje. É um privilégio colaborarmos com uma forte rede de apoio existente, desde as Instituições Públicas aos nossos parceiros e fornecedores locais que impulsionam o nosso crescimento e o nosso sucesso. Mas todo este percurso percorrido por mais de 55 anos e todas as conquistas e desafios ultrapassados, tem na sua génese, as nossas pessoas.**

**Jorge Ferreira**  
Administrador Executivo e Acionista da Intraplás



01

2.1

2.2

2.3

2.4

2.5

2.6



### Conferencia local comemorativa do Dia Mundial do Ambiente

A Intraplás esteve presente na Conferência Economia Circular e Ambiente, promovida pelo Município de Guimarães, outro dos municípios onde dispõe de instalações. Sob o tema “Indústria: O desafio da neutralidade climática”, a nossa CPO, Marisa Alves, partilhou as iniciativas da Intraplás para mitigar as suas emissões diretas e indiretas de carbono, como a implementação de painéis fotovoltaicos nas nossas unidades, e a utilização de matérias-primas mais sustentáveis nos nossos processos. A sua participação abrangeu ainda como tema os desafios enfrentados pela indústria rumo a uma economia mais circular.



Marisa Alves entre os elementos do painel, na conferencia comemorativa do Dia Mundial do Ambiente de 2023, em Guimarães

### Projeto Shared Green Deal - Ciclo de Workshops de Economia Circular

A Intraplás foi uma das entidades convidadas para contribuir neste projeto de co criação e partilha de know how na área da economia circular, promovido pela Câmara de Santo Tirso, no âmbito de um projeto europeu que envolve 24 cidades europeias, incluindo duas cidades portuguesas.

Os objetivos traçados pelo Município de Santo Tirso no Shared Green Deal - Experiência Local em Economia Circular foram:

> Apoiar e estimular a inovação de base circular nos setores têxtil, polímeros, agroalimentar e outros setores complementares, estabelecendo um Pólo Acelerador Local.

> Identificar necessidades e desafios locais, e cocriar soluções que permitam configurar e testar novos modelos de negócios circulares, envolvendo agentes e atores do setor empresarial, educação, associações e consumidores.

A operacionalização dos trabalhos envolveu a dinamização de 3 Workshops , com início em 2023 e conclusão em 2024, que contaram com o envolvimento da Intraplás:

1. Mapear e partilhar boas práticas, identificar necessidades e expectativas e definição do desafio Local
2. Co Criação e Prototipagem de Ideias
3. Teste das Soluções e Feedback



### Protocolos

Em 2023 a empresa tinha estabelecidos um total de 8 protocolos com instituições do ensino profissional e superior, centros de investigação e/ou centros formativos.

Durante o ano foram atualizados os protocolos com institutos locais, tendo em vista a realização de estágios e recrutamento para primeiro emprego, bem como reforço da oferta formativa disponibilizada aos colaboradores.

Os nossos protocolos em vigor em 2023

Dos 8 protocolos em vigor em 2023, 4 foram protocolados nesse ano: ISMAI; FORAVE; Didáxis e Porto Business School.

- Universidade do Minho
- ISMAI
- IPCA
- CENFIM
- FORAVE
- Escola Secundária Tomaz Pelayo
- Didáxis
- Porto Business School

Também foram desenvolvidos contactos, nomeadamente com a Câmara Municipal de Santo Tirso, para manifestar a disponibilidade de realizar recrutamento inclusivo de pessoas com necessidades especiais, e explorar os passos necessários para uma integração com sucesso, um aspeto que continuámos a desenvolver em 2024, entretanto já com frutos.

### Apoio à comunidade local

Continuámos a apoiar instituições como a ASAS e a CAID e as coletividades locais.

A ligação com a comunidade local, e o interesse ativo que temos em promover o bem-estar social, e a existências de serviços sociais para responder a necessidades das famílias fez-nos continuar a apoiar estas duas instituições locais. Em 2024 as doações realizadas assumiram um valor total de 5000 euros.

01  
 2.1  
 2.2  
 2.3  
 2.4  
 2.5  
 2.6



## > PARTILHA DE VALOR COM OS NOSSOS FORNECEDORES E PARCEIROS

### Porque é importante

Na Inraplás, acreditamos que assegurar uma gestão responsável da cadeia de fornecimento e fomentar a colaboração com os nossos fornecedores, é fundamental para o sucesso mútuo e para a criação sustentada de valor.

Os bens e serviços que adquirimos são fundamentais para conseguirmos assegurar a nossa atividade respondendo aos parâmetros e necessidades dos nossos clientes ao mesmo tempo que, através do fluxo financeiro gerado pelas nossas compras, contribuimos para o desenvolvimento do negócio dos nossos fornecedores e para a criação e estabilidade de emprego. Por outro lado, como empresa global de embalagens para o setor alimentar, o nosso processo de procurement transporta para os nossos fornecedores os exigentes requisitos que os nossos clientes requerem, e os nossos padrões de qualidade, que incluem critérios de segurança alimentar, inovação e de circularidade. Na maior parte das vezes, estes critérios representam uma oportunidade para os fornecedores melhorarem os seus processos e a sua competitividade, impactando positivamente a sua capacidade de criação de valor, beneficiando, conseqüentemente, ambas as partes. Adicionalmente, dentro do espírito de colaboração que fomentamos, apostamos em relações de longo prazo e de parceria com os nossos fornecedores, com enfoque na inovação, benchmark contínuo, e desenvolvimento de novas propostas de valor, que também favorecem a potenciação mútua, e contribuem para o desenvolvimento do mercado das embalagens.

### Como construímos um futuro melhor em 2023 através da gestão de fornecedores e parceiros:

- Continuámos a implementar o procedimento operacional de qualificação e avaliação de fornecedores, minimizando o risco de abastecimento, fomentando a melhoria contínua, a salvaguarda de padrões de qualidade e de segurança alimentar, bem como a objetividade e transparência no relacionamento
- De modo a acompanhar a aposta na diversificação de materiais no nosso mix de produção com foco nas tendências de sustentabilidade, e concretamente a entrada em produção de copos de papel, o principal foco foi o desenvolvimento e qualificação da cadeia de abastecimento do papel/cartolina com a definição da estratégia de sourcing nesta categoria de compra
- Decorrente da investigação profunda deste mercado, a Inraplás celebrou acordos de parceria com alguns fornecedores estratégicos, tendo também continuado a aprofundar a sua cultura de parcerias noutras valências
- Neste âmbito evidenciamos uma parceria de Co-investimento em inovação e desenvolvimento de produto com um aplicador de soluções de coating e barreira, com a Roclayer, sendo esta uma parceria intensa com elevada troca de Know How e boas práticas.
- Lançámos o programa “Supplier Day”, uma iniciativa relevante para fomentar o nosso mindset de parcerias para a inovação e criação de valor, que em 2023 abrangeu 3 fornecedores
- Para além das situações específicas em que requeremos determinadas certificações ESG por parte de alguns dos nossos fornecedores (ex. ISCC+, FSC/PEFC), começámos a monitorizar KPI's relacionados com as certificações com relevância ESG dos nossos fornecedores de forma mais abrangente, um fator que valorizamos e que nos permite perceber e reportar a evolução da sustentabilidade na nossa cadeia de fornecimento e nos permite avaliar o status face às metas que, entretanto, traçámos neste domínio.

### Nesta secção:

Focamos aqui os seguintes temas materiais de sustentabilidade da Inraplás:

- Aquisição de bens e serviços e gestão responsável da cadeia de abastecimento

QUEM SOMOS

01

O FUNDADOR E  
SUSTENTABILIDADE NA  
ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

2.1

POUQUAS  
A NOSSA FORMA DE ESTAR  
PARA CRIAR VALOR

2.2

INVESTIÇÃO PARA  
RESULTADOS A BASE DA  
NOSSA ATUAÇÃO

2.3

FORMAS DE  
CONSTRUÇÃO DA RELAÇÃO  
COM COLABORADORES

2.4

COLABORAÇÃO NA  
CONSTRUÇÃO DE UM  
MUNDO MELHOR

2.5

INTEGRAÇÃO E RESPONSABILIDADE  
NA FORMAÇÃO DE GESTORES E  
LÍDERES NO MERCADO

2.6



0 desempenho que atingimos em 2023:

90%

% FORNECEDORES COM QUEM ESTABELECEMOS PARCERIAS DE LONGO PRAZO <sup>24</sup> (84% EM 2022)

45%

% FORNECEDORES AVALIADOS (23% EM 2022)

6

N.º DE AUDITORIAS AOS FORNECEDORES

3

N.º DE EVENTOS "SUPPLIER DAY"

65%

FORNECEDORES COM CERTIFICAÇÃO EM GESTÃO DA QUALIDADE ISO 9001 (60% EM 2022)

9%

FORNECEDORES QUE TÊM CERTIFICAÇÃO BRC (8% EM 2022)  
CERTIFICAÇÃO RELACIONADA COM A SEGURANÇA ALIMENTAR

68%

FORNECEDORES DE POLÍMEROS COM CERTIFICAÇÃO ISCC+ E/OU RECYCLASS (META 2030: 100%)

87%<sup>25</sup>

FORNECEDORES DE DERIVADOS DE MADEIRA, CARTÃO E PAPEL COM CERTIFICAÇÃO FSC E/OU PEFC (META 2030: 100%)

75%

FORNECEDORES DE POLÍMEROS COM CERTIFICAÇÃO AMBIENTAL ISO 14001 OU EQUIPARÁVEL (META 2030: 100%)

15%

FORNECEDORES DE POLÍMEROS COM CERTIFICAÇÃO EM SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL ISO 45001 OU EQUIPARÁVEL (META 2030: 100%)

22%

FORNECEDORES DE POLÍMEROS COM AVALIAÇÃO PELA ECOVADIS (META 2030: 100%)

24. 5 anos ou mais  
25. Corresponde a 8% do total de fornecedores ativos vs 2% em 2022

QUEM SOMOS  
01  
O FORNECEDOR E A SUSTENTABILIDADE NA ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO  
2.1  
POR QUE DEBEMOS ACESSAR A NOSSA FORMA DE GESTAR PARCELIAR VALOR  
2.2  
CERTIFICAÇÃO PARA RESULTADOS BASEADA NA INOVAÇÃO  
2.3  
ESFORÇOS NA CONSTRUÇÃO DA RELACIONAMENTO COM COLABORADORES  
2.4  
COLABORAÇÃO NA CONSTRUÇÃO DE UM MUNDO MELHOR  
2.5  
INTEGRIDADE E RESPONSABILIDADE NA FORMAÇÃO DE GERANOS E ATUAMOS NO MERCADO  
2.6



## SOBRE A GESTÃO DE FORNECEDORES E FORNECIMENTOS

**Trabalhamos para atingir a excelência no dia-a-dia, o que só é possível com cooperação e fornecedores alinhados com os nossos valores e capazes de responder às nossas necessidades e requisitos. Fornecedores que nos acompanhem e nos permitam crescer juntamente com os nossos clientes.**

O Procedimento Operacional de Qualificação e Avaliação de fornecedores, a Política de Compra Anual de Polímeros, a Política de Qualidade, e o Código de ética e de Conduta, são os principais instrumentos reguladores das nossas relações com os nossos fornecedores e dos fornecimentos da principal matéria-prima consumida pela Intraplás.

Com a implementação da certificação PEFC e FSC, estes instrumentos foram ainda reforçados com declaração de Comprometimento com os Valores de Cadeia de Responsabilidade – relacionada com a gestão responsável e sustentável da cadeia de abastecimento do papel/cartolina incorporado nos copos de papel.

A Área de Procurement, é a peça chave neste domínio, cabendo-lhe assegurar o processo de prospeção, seleção, qualificação e avaliação dos nossos fornecedores. Esta equipa assegura um conjunto de boas práticas com critérios para a compra de novos materiais e fornecimentos que ponderam fatores de:

- qualidade e compatibilidade alimentar
- fornecimento em condições competitivas
- nível de serviço
- requisitos específicos dos clientes e da Intraplás associados a cada tipo de fornecimento, como é o caso da certificação ISCC+ no caso de polímeros circulares (reciclagem química).

### Qualificação e Avaliação de fornecedores

A escolha criteriosa, comunicação e diálogo entre a Intraplás e a cadeia de fornecedores é um elemento central para garantir o exigente binómio entre qualidade e competitividade subjacente à nossa área de atividade, contribuindo decisivamente para assegurar um bom funcionamento e compromisso com os nossos clientes, e uma posição cada vez mais competitiva.

Em 2023 demos continuidade ao nosso programa de prospeção, seleção, qualificação e avaliação de fornecedores, implementado desde há vários anos na Empresa, fundamental para assegurar a melhoria contínua de qualidade dos fornecimentos e do serviço que nos prestam, fundamental para a excelência que conseguimos entregar aos nossos clientes.

### Qualificação de fornecedores

A qualificação de fornecedores atende ao risco inerente a cada tipo de fornecimento, existindo dois níveis de risco estabelecidos (alto e baixo risco).

Em 2023, a equipa de Procurement teve como grande foco a homologação de fornecedores alternativos, por forma a cumprir com o princípio estabelecido na Política de Compra Anual de Polímeros, de garantir sempre um mínimo de três fornecedores qualificados para as principais categorias de fornecimento. Em 2022, com o efeito sequencial da pandemia e da guerra na Ucrânia nas cadeias globais de abastecimento de matérias-primas, o risco de quebra de abastecimento aumentou muito, pelo que este princípio foi estabelecido no âmbito da referida política, e 2023 foi um ano relevante na implementação do mesmo.

**Os fornecedores e o espírito de parceria que fomentamos, são essenciais para a manutenção dos elevados padrões de qualidade e inovação que prosseguimos.**

**Aumentámos em 6p.p. a percentagem de fornecedores com quem estabelecemos parcerias de longo prazo**



01  
2.1  
2.2  
2.3  
2.4  
2.5  
2.6



A implementação deste princípio está, no entanto, a ser mais abrangente, não se restringindo aos polímeros e abrangendo outros fornecimentos de risco. Em 2023 foi atingida uma cobertura de 75% das categorias críticas, sendo este um esforço que será continuado em 2024.

Uma outra área de foco foi o desenvolvimento e qualificação da cadeia de abastecimento do papel-cartolina, para a produção de copos de papel, com a definição da estratégia de sourcing nesta categoria de compra, completamente nova para a Intraplás. Foram mapeados todos os grandes players de mercado e as tecnologias utilizadas, tendo sido selecionados e homologados vários parceiros, envolvendo a celebração de acordos de parceria com alguns fornecedores estratégicos.

### Avaliação de fornecedores

A avaliação de fornecedores permite que cada fornecedor tenha visibilidade do seu desempenho e da sua posição relativa face a outros fornecedores similares, fomentando a transparência no relacionamento, bem como servindo de base à identificação e implementação de medidas de melhoria.

Os desvios face aos níveis de serviço têm influência na avaliação e em processos de transação e negociação futura, sendo que o nível de serviço e a data de entrega é sempre estabelecido por comum acordo.

Embora a perspectiva que favorecemos, seja a de encarar os nossos fornecedores como parceiros, o modelo de avaliação global anual implementado, posiciona o fornecedor em quatro patamares de classificação, tendo os níveis mais baixos como consequência a obrigatoriedade de apresentar um plano de melhoria num prazo pré-determinado e, no nível inferior, a obrigatoriedade de auditoria ao fornecedor e o risco de exclusão da lista de fornecedores qualificados.

### Visitas e Auditorias a Fornecedores

Em 2023, realizámos várias visitas e auditorias a fornecedores, quer no âmbito do processo de qualificação, quer no âmbito do Plano Anual de Auditorias, decorrente do processo de avaliação. Estas ações permitem-nos conhecer melhor a realidade dos nossos fornecedores e definir, em conjunto, oportunidades de melhoria.

## Lançamento do programa “Supplier Day”

Encaramos os nossos fornecedores como parceiros, sobretudo os fornecedores estratégicos.

Dentro deste mindset, lançámos em 2023 o Programa “Supplier day”, um momento privilegiado e dedicado de interação com fornecedores estratégicos para a Intraplás.

O Supplier Day tem como objetivo a partilha de conhecimento e ideias (ao estilo “Strategic Brainstorming session”) entre as várias áreas relevantes da Intraplás e do Fornecedor, de forma a identificarmos oportunidades de desenvolvimento de sinergias no âmbito da inovação, sustentabilidade, novas tendências de mercado, competitividade do negócio e fortalecimento da parceria.

### Apoiar os nossos fornecedores a corresponder às nossas expectativas

O espírito de parceria que advogamos e que comporta benefícios mútuos, esteve bem patente em 2023, com o apoio dos nossos fornecedores do novo streaming de produção de copos de papel, na implementação de boas práticas de fabrico e segurança alimentar, para obtenção de produtos com o mesmo standard de qualidade que os produtos de plástico, de modo a possibilitar a extensão da certificação BRC Packaging a esta linha de produto.



### VISÃO DO NOSSO “EXPERT”

#### Marisa Alves

CPO

*“Como Responsável pela área de Procurement da Intraplás, estou orgulhosa das parcerias sólidas que desenvolvemos com os nossos fornecedores, ao longo dos anos, essenciais para atingirmos os nossos objetivos de crescimento sustentável. Estas colaborações são vitais para alcançarmos os nossos objetivos de crescimento sustentável, garantindo que todas as compras sejam realizadas com responsabilidade e alinhadas com os nossos padrões de qualidade, competitividade e sustentabilidade. O departamento de Procurement reforçou o seu papel preponderante, ao longo de 2023, assegurando a seleção e a aquisição de materiais que não apenas atendem às necessidades dos nossos clientes, mas que também promovem um futuro mais sustentável e inovador.”*

**Qualificação e avaliação de fornecedores: uma peça chave na gestão de fornecedores e na gestão da excelência que conseguimos oferecer ao mercado**

**A percentagem de fornecedores avaliados aumentou em 22 pp em 2023 face a 2022**

01 QUEM SOMOS

2.1 O FORNECEDOR E A NOSSA FORMA DE GESTÃO NA ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

2.2 O FORNECEDOR A NOSSA FORMA DE GESTÃO NA ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

2.3 O FORNECEDOR A NOSSA FORMA DE GESTÃO NA ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

2.4 O FORNECEDOR A NOSSA FORMA DE GESTÃO NA ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

2.5 COLABORAÇÃO NA CONSTRUÇÃO DE UM MUNDO MELHOR

2.6 INTERAÇÃO E RESPONSABILIDADE NA FORMAÇÃO DE GESTÃO E ATUAÇÃO NO MERCADO



## 2.6

# INTEGRIDADE E RESPONSABILIDADE, NA FORMA COMO GERIMOS E ATUAMOS NO MERCADO

Ambicionamos criar valor no longo prazo, e continuar a crescer, de forma sólida, em novos segmentos e mercados. Queremos continuar a fazê-lo com o perfil de gestão responsável que temos vindo a formar na Intraplãs. E a ter a integridade e a conduta ética como princípios base da forma de estar no mercado e fazer negócio.

NESTE CAPÍTULO:  
2.6.1. GESTÃO RESPONSÁVEL

QUEM SOMOS

01

2.1  
O FUNDADOR E  
SUSTENTABILIDADE NA  
ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

2.2  
POR QUE É  
A NOSSA FORMA DE ESTAR,  
PARABICAR VALOR

2.3

2.3  
OBTIÇÃO DE  
RESULTADOS A BASE DA  
NOSSA ATUAÇÃO

2.4

2.4  
FORMA DE  
CONSTRUÇÃO DA RELAÇÃO  
COM COLABORADORES

2.5

2.5  
COLABORAÇÃO NA  
CONSTRUÇÃO DE UM  
MUNDO MELHOR

2.6  
INTEGRIDADE E RESPONSABILIDADE,  
NA FORMA COMO GERIMOS E  
ATUAMOS NO MERCADO

2.6



## > GESTÃO RESPONSÁVEL

### Porque é importante

Na Intraplás, trabalhamos todos os dias para oferecer as melhores soluções de embalagem. Esta ambição exige um perfil de gestão responsável, alinhada com o quadro regulatório dos diversos mercados em que estamos presentes, com os valores que refletem a nossa forma de ser, e com as expectativas dos nossos stakeholders, nomeadamente aos nossos clientes. Temos como ambição desenvolver a nossa atividade, contribuindo para a construção de uma cadeia de valor sustentável, e é neste âmbito que reconfigurámos, em 2021, o nosso perfil de gestão, desenvolvendo uma estratégia e uma cultura organizacional que privilegia os fatores de sustentabilidade nos nossos processos de gestão, e na oferta que disponibilizamos. Com esta gestão pretendemos ganhar em competitividade, respondendo ao que o mercado espera hoje duma empresa como a Intraplás.

### Como construímos um futuro melhor em 2023 através do nosso compromisso com a gestão responsável:

- Continuámos a executar a nossa estratégia Marble 2.0, e, neste âmbito, a implementar iniciativas que reforçam a oferta de produtos com características de sustentabilidade .
- Definimos metas ESG, que iremos utilizar como bússola nas iniciativas que implementamos, e nos momentos de avaliação da gestão, determinando a necessidade de realizar eventuais ajustes.
- Lançámos o Código de Ética e Conduta. Uma versão atualizada de modo a acompanhar as mudanças internas e externas, e a tornar mais efetivo o seu papel como instrumento de regulação das relações com os stakeholders.
- Entrada em função dos Provedores do Código de Ética e Conduta, e de uma linha de denúncia associada, que entraram em vigor ao mesmo tempo que o Código de Ética e Conduta.
- Mantivemos as nossas certificações em matéria de qualidade e segurança alimentar, e em matéria de sustentabilidade das embalagens.
- Iniciámos o processo de sistematização do nosso sistema de gestão ambiental e de segurança e saúde ocupacional com vista à implementação das normas ISO 14001 e ISO 45001, e à melhoria contínua.

### Nesta secção:

Foco nos seguintes temas materiais de sustentabilidade da Intraplás:

- Governação (estrutura e mecanismos)
- Conformidade legal e regulatória
- Ética e Anticorrupção
- Condições laborais e Direitos Humanos
- Cibersegurança

01

2.1

2.2

2.3

2.4

2.5

2.6

INTEGRIDADE E RESPONSABILIDADE,  
NA FORMA COMO GERIMOS E  
ATUAMOS NO MERCADO

2.6



### O desempenho que atingimos em 2023:

#### CORRUPÇÃO

0

NÃO FORAM REPORTADOS CASOS DE CORRUPÇÃO

#### DISCRIMINAÇÃO

0

NÃO SE REGISTRARAM CASOS DE DISCRIMINAÇÃO

#### ÉTICA E CONDUTA

0

NÃO SE REGISTRARAM DENÚNCIAS POR POTENCIAIS DESVIOS AO CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

#### INCUMPRIMENTOS

0

NÃO SE REGISTRARAM INCUMPRIMENTOS COM LEIS E REGULAMENTOS

#### DIVERSIDADE E GESTÃO DE TOPO

40%

MULHERES NO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

37,5%

MULHERES NO CONJUNTO DA EQUIPA EXECUTIVA DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO E DAS ÁREAS DE DIREÇÃO

38,5%

MULHERES NA EQUIPA DE DIREÇÃO

#### RECONHECIMENTO ESG

##### ECOVADIS

Com uma cotação global de 71/100, atingimos o percentil x do total de empresas analisadas. (significa que o nosso desempenho ESG nos posiciona nos x% de empresas que atingiram melhores cotações na plataforma no ano de análise)

01  
2.1  
2.2  
2.3  
2.4  
2.5  
2.6

INTEGRIDADE E RESPONSABILIDADE,  
NA FORMA COMO GERIMOS E  
ATUAMOS NO MERCADO



## Como vamos continuar a construir um futuro melhor, com base num perfil de gestão responsável:



Com o objetivo de:



Assegurar a conformidade legal da empresa



Administrar a Intraplás com base em princípios éticos, e respondendo ao que o mercado espera de nós



Definimos um conjunto de metas:

**50%**

Atingir 50% de diversidade de género na Gestão de Topo (cargos de direção) até 2030

**90%**

90% das denúncias efetuadas via canal de denuncias ou provedores analisadas no prazo máximo de 30 dias

**0**

denúncias relativas a corrupção ou infrações conexas reportadas e consideradas procedentes

**0**

denúncias por incumprimento/desvio ao de Código de Ética e Conduta reportadas e consideradas procedentes

**0**

multas ou sanções por inconformidades legais/regulatórias

**0**

reservas ou referências nas auditorias às Demonstrações Financeiras certificadas

**UNGC**

Aderir ao UNGC até ao final de 2027



No sentido de prosseguir o cumprimento destes objetivos e atingir as metas traçadas a Intraplás irá:

- Promover a igualdade de oportunidades no desenvolvimento de carreira, e, especificamente, a diversidade de género nos cargos de Gestão de Topo
- Promover e formar os nossos colaboradores nos princípios e normas de conduta junto dos colaboradores
- Continuar a investigar potenciais denúncias que sejam realizadas através dos canais de denúncia da empresa
- Aderir a iniciativas que tenham como missão agregar empresas que concretizam a sua missão alinhadas com os ODS

01  
2.1  
2.2  
2.3  
2.4  
2.5  
2.6

INTEGRIDADE E RESPONSABILIDADE,  
NA FORMA COMO GERIMOS E  
ATUAMOS NO MERCADO



## SOBRE A GESTÃO RESPONSÁVEL

### O modelo de administração certo, com a melhor equipa de gestão, para fazer crescer a empresa.

O modelo de gestão responsável da Intraplás foi criado pelo CEO da empresa, em colaboração com a primeira linha de gestores da empresa. Designado pelo Conselho de Administração para liderar a estratégia de crescimento da Intraplás, é da sua responsabilidade a criação de um corpo de gestão com o perfil e competências adequadas para implementar a estratégia de desenvolvimento da empresa (apresentamos na secção seguinte a equipa de gestão)

### Cultura de compliance, normas de conduta e políticas de gestão

A atividade da empresa é realizada no estrito cumprimento do quadro legislativo dos diversos mercados onde a empresa realiza a sua atividade.

Os valores e o código de ética e conduta, juntamente com as certificações e Políticas de Gestão, que a empresa subscreve de forma voluntária, constituem os principais instrumentos do modelo de gestão responsável.

Os valores, códigos e políticas de gestão suportam a estratégia de crescimento da Intraplás, denominada Marble 2.0. Com a sustentabilidade e o desempenho ESG no centro da estratégia Marble 2.0, o ano de 2023 foi um ano de consolidação da transformação cultural iniciada em 2021, da implementação da estratégia e do modelo de gestão responsável da empresa

### ESG, ODS e Stakeholders na gestão da Intraplás

Ambicionamos um crescimento que seja sinónimo de criação de valor acionista, como resultado do crescimento da nossa atividade. Entendemos que a criação de valor acionista deve ser compatibilizado com a geração de valor para as nossas partes interessadas: mais valor para os nossos clientes, mas também para as vidas dos nossos colaboradores, fornecedores, parceiros da nossa atividade, e da comunidade que nos rodeia. Só assim poderemos continuar a crescer, promovendo novos ciclos de criação de valor partilhado.

Na Intraplás reconhecemos a importância de mapearmos os stakeholders do negócio, e definirmos os processos de criação de valor para os que consideramos serem estratégicos para o crescimento da Intraplás. Este, por sua vez, é a base duma empregabilidade maior, geradora de mais e melhores oportunidades de emprego, de produtos mais inovadores e capazes de melhorar a oferta do setor das embalagens, e dessa forma criando valor para os clientes e comunidade local.

### Queremos liderar a transformação rumo a uma sociedade mais responsável, na qual preservamos o meio ambiente, combatemos as mudanças climáticas e contribuimos para o bem-estar da nossa comunidade.

Por isso, continuamos a caminhar em direção a uma economia circular e neutra em carbono, priorizando a gestão eficiente de resíduos e adotando energias renováveis. Enquanto isso, concentramo-nos em minimizar a nossa pegada ambiental em toda a cadeia de valor, garantindo que os nossos produtos sejam mais recicláveis ou reutilizáveis.

### Equipa de gestão

Desde 2021 que a equipa de gestão liderada por Duarte Faria tem concretizado a estratégia de crescimento da empresa, apresentando resultados financeiro e comerciais muito positivos.

### Políticas de gestão

#### Política de qualidade

Uma política voluntária abrangente, que descreve os compromissos da empresa para com a qualidade, responsabilidade social e inovação, entre outros temas.

#### Políticas temáticas

A Intraplás subscreve ainda as seguintes Políticas, dedicadas a áreas temáticas específicas.

- Política de Avaliação de Desempenho
- Política de Compra de Polímeros
- Política de Viagens
- Regulamento Geral de Proteção de Dados (RGPD)
- Política de Viaturas



### VISÃO DO NOSSO “EXPERT”

#### Pedro Pinto

Diretor Desenvolvimento e Sistemas de Informação

*Na Intraplás, a proteção de dados é uma prioridade. Realizamos auditorias periódicas para garantir a conformidade dos nossos processos de TI e cibersegurança. A auditoria de 2023 revelou áreas para melhorias, e estamos a implementar as recomendações em 2024. Estas medidas incluem o reforço de controles, atualizações de segurança e melhorias na infraestrutura para proteger eficazmente os nossos dados e operações. O nosso compromisso com a cibersegurança assegura a integridade e a segurança das informações da empresa.*



## Modelo de Administração e Supervisão

### Conselho de Administração

O Conselho de Administração é o órgão estatutário com a responsabilidade máxima pela Intraplás. Tem como responsabilidade aprovar a estratégia da empresa, avaliar e supervisionar a sua implementação, e aprovar as contas.

A composição do Conselho de Administração inclui dois Administradores não executivos, ambos membros da família Ferreira: o Fundador da Empresa, Comendador Alberto Machado Ferreira, e Maria Rosalina Ferreira de Freitas. Juntamente com os restantes membros da Administração, participam nas reuniões do Conselho Fiscal, onde são aprovadas as contas anuais da Empresa.

### Board

A responsabilidade da gestão é assegurada pelo Board, que possui 3 administradores executivos, dois deles - Anabela Ferreira e Jorge Ferreira, acionistas da empresa e descendentes do Fundador da Empresa - a família Ferreira Machado.

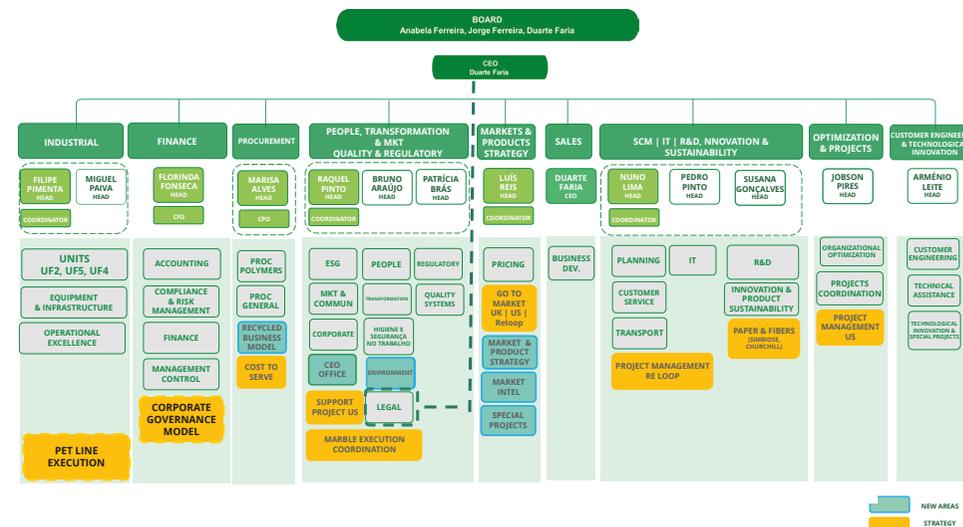
O 3.º membro executivo, Duarte Faria, foi designado pelos acionistas como CEO (Chief Executive Officer). Ocupa o cargo desde o primeiro trimestre de 2021, tendo sido seleccionado pela sua vasta experiência internacional no setor agroalimentar. O CEO coordena o trabalho de uma equipa de gestão que reúne o perfil, experiência e competências necessárias para concretizar os objetivos e metas definidos no plano estratégico de crescimento da empresa.

### Responsabilidades dos administradores executivos

O Conselho de Administração desempenha um papel importante na definição das diretrizes estratégicas, políticas e códigos que orientam a organização. Para isso, realiza reuniões executivas duas vezes por mês, lideradas pelos seus membros executivos. Nessas ocasiões, o CEO apresenta os resultados da gestão, discute-se a análise dos relatórios de desempenho do controlo de gestão e são debatidos temas relevantes para a gestão. Além disso, são analisadas propostas de processos e iniciativas que requerem validação.

### Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal reúne trimestralmente e é composto pela CFO, que atua como Contabilista Certificada, e pela Administração, representada pela equipa executiva nas demais reuniões.



**VISÃO DO NOSSO "EXPERT"**  
**Anabela Ferreira**  
Administradora Executiva

A Intraplás orgulha-se de estar representada no SCS (Styrenics Circular Solutions), um consórcio internacional com o objetivo de tornar a economia circular uma realidade para plásticos estirénicos, incluindo o poliestireno. Como Vice-Presidente deste consórcio, considero que a nossa participação é crucial, pois permite-nos colaborar em tecnologias inovadoras de reciclagem e soluções impulsionadas por parceiros. Este envolvimento o reflete o nosso compromisso com a sustentabilidade e fortalece a nossa posição como líder na transformação do setor. Através do SCS, contribuímos ativamente para a inovação e avanço na gestão de resíduos, alinhando-nos às melhores práticas ambientais e económicas.



QUEM SOMOS  
01  
A ESTRATÉGIA É A SUSTENTABILIDADE NA ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO  
2.1  
POD ATRAVÉS A NOSSA FORMA DE GESTÃO, PABRICAR VALOR  
2.2  
OBSERVAÇÃO PARA RESULTADOS A BASE DA NOSSA ATUAÇÃO  
2.3  
FORMAÇÃO NA CONSTRUÇÃO DA RELAÇÃO COM COLABORADORES  
2.4  
COLABORAÇÃO NA CONSTRUÇÃO DE UM MUNDO MELHOR  
2.5  
INTEGRIDADE E RESPONSABILIDADE, NA FORMA COMO GERIMOS E ATUAMOS NO MERCADO  
2.6



## EQUIPA DE GESTÃO EXECUTIVA

O CEO, em colaboração com o Conselho de Administração, estabelece a estratégia da empresa, enquanto a Equipa de Direção, com o seu apoio, garante a implementação eficaz dessa estratégia e a gestão diária.

O modelo organizacional atual foi concebido para alcançar o equilíbrio ideal entre flexibilidade e agilidade, promovendo a colaboração e a partilha de conhecimento. As áreas de competência de cada Diretor e as suas responsabilidades específicas estão representadas no organigrama. Alguns diretores desempenham o papel de coordenadores, o que facilita a coordenação com o CEO e permite uma gestão mais eficiente.

As reuniões de direção ocorrem principalmente em três formatos distintos:

> **Reuniões Executivas do Board**, duas vezes por mês, para monitorização da evolução da empresa e tomada de decisão

> **Reuniões de Coordenação**, semanais: entre o CEO e os Diretores que assumem funções de coordenação. Estas são as principais reuniões de análise, coordenação e tomada de decisão.

> **Reuniões de Gestão**, mensais: entre o CEO e todos os Diretores, para partilha de resultados, factos relevantes e planos de ação, através de apresentações de cada Direção.



**Anabela Ferreira**  
ADMINISTRADORA EXECUTIVA



**Jorge Ferreira**  
ADMINISTRADOR EXECUTIVO



**Duarte Faria**  
CEO



**Marisa Alves**  
CFO  
(Chief Procurement Officer)



**Florinda Fonseca**  
CFO  
(Chief Financial Officer)



**Bruno Araújo**  
DIRETOR DE RECURSOS HUMANOS  
E JURÍDICO



**Nuno Lima**  
DIRETOR DE SUPPLY CHAIN  
MANAGEMENT



**Arménio Leite**  
DIRETOR DE ENGENHARIA DO CLIENTE E  
INOVAÇÃO TECNOLÓGICA



**Pedro Pinto**  
DIRETOR DESENVOLVIMENTO E  
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO



**Raquel Pinto**  
DIRETORA DE MARKETING



**Luís Reis**  
DIRETOR COMERCIAL E CLIENTE



**Patrícia Brás**  
DIRETORA DE QUALIDADE E  
REGULADORIO



**Filipe Pimenta**  
DIRETOR INDUSTRIAL



**Miguel Paiva**  
DIRETOR DE INFRAESTRUTURAS



**Jobson Pires**  
DIRETOR DE OTIMIZAÇÃO E PROJETOS



**Susana Gonçalves**  
DIRETORA DE I&D, INOVAÇÃO E  
SUSTENTABILIDADE

## Uma equipa com foco nos resultados

Uma equipa que gera resultados, e que tem sido capaz de promover desde 2021 o crescimento contínuo da Intraplás, com base no investimento em inovação e industrial, que possibilita a atualização do portfolio de soluções e a entrada em novos mercados.

# 40%

Mulheres no Conselho de Administração

# 38,5%

Mulheres na Equipa de Direção

01 QUEM SOMOS  
02 ESTRATÉGIA E SUSTENTABILIDADE NA ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO  
03 2.1 FORNEDOR E A NOSSA FORMA DE TRABALHAR PARA CUMPRIR O NUESTRO VALOR  
04 2.2 OPERAÇÃO PARA RESULTADOS BASEADA NA INOVAÇÃO  
05 2.3 EQUÍPARA NA CONSTRUÇÃO DA RELACIONAMENTO COM COLABORADORES  
06 2.4 COLABORAÇÃO NA CONSTRUÇÃO DE UM MUNDO MELHOR  
07 2.5 INTEGRIDADE E RESPONSABILIDADE, NA FORMA COMO GERIMOS E ATUAMOS NO MERCADO  
08 2.6



## Os nossos Comitês

Além disso, contamos com vários Comitês dedicados a fornecer apoio à equipa de Gestão em áreas específicas:

### Comité da Estratégia

(Periodicidade Trimestral, desde quarto trimestre de 2023)

Sob a liderança da Administração, estes Comitês contam com a participação de profissionais externos à empresa, provenientes de diversas áreas de atuação. O seu propósito principal é promover a partilha de conhecimentos e fornecer contributos valiosos para a estratégia da empresa.

### Comité de Investimentos

(Periodicidade não definida, sempre que há investimentos que o justificam)

Estes Comitês são liderados pelas áreas proponentes, com a participação ativa da Administração. O seu principal objetivo é tomar decisões relacionadas com investimentos.

### Comité de Inovação

(Periodicidade Trimestral)

Este Comité é liderado pela área de Inovação e conta com a participação abrangente de quase todas as áreas da empresa. O seu principal objetivo é centrar-se na partilha de atualizações sobre projetos em desenvolvimento, bem como na apresentação de projetos provenientes do Radar de Inovação. O objetivo é obter consenso sobre o progresso desses projetos para integrá-los no pipeline de Inovação, dando início a um estudo mais aprofundado para avaliar a sua viabilidade.

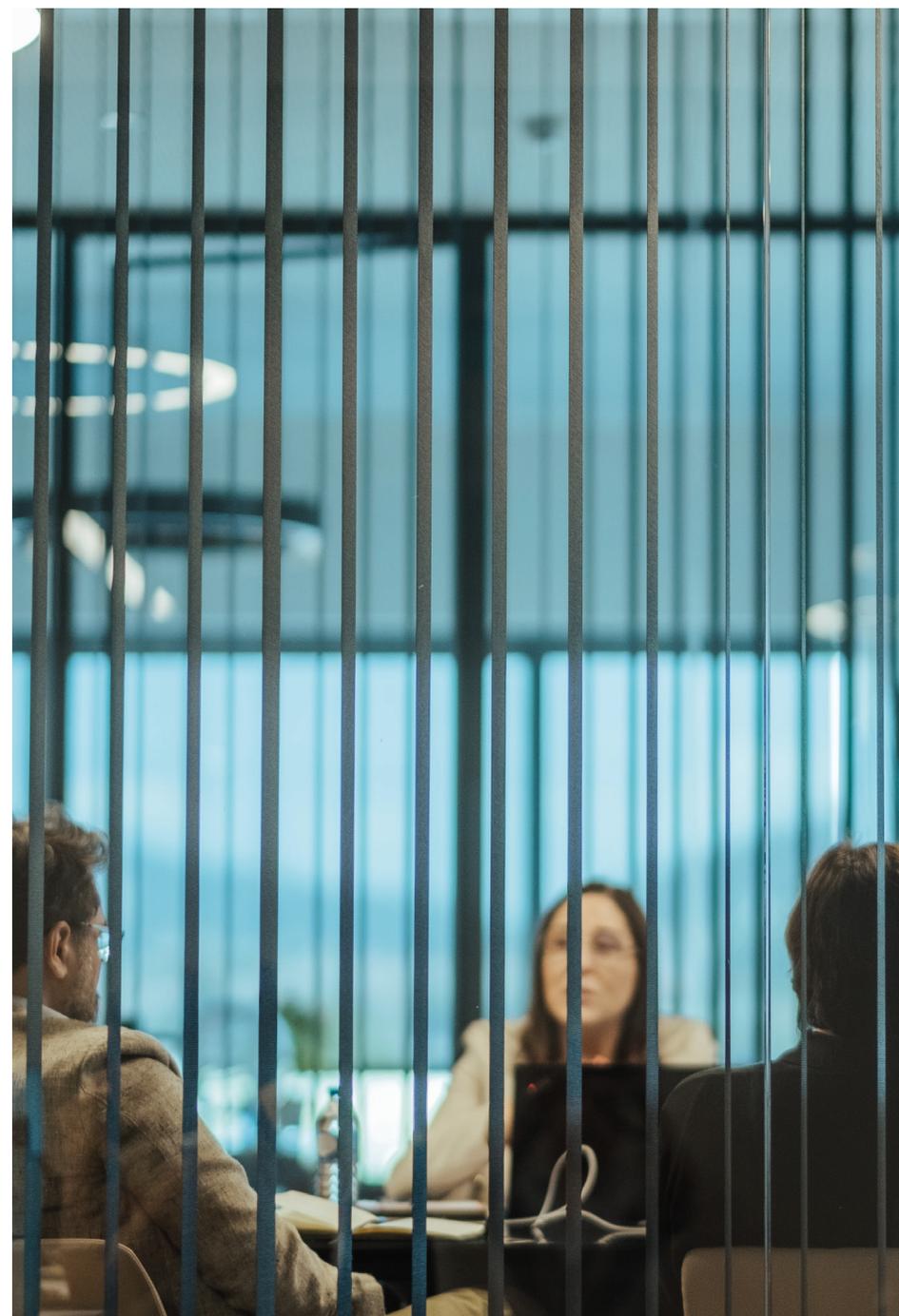
### Comité de Polímeros

(Periodicidade Mensal)

Liderado pela CPO, com a participação da CFO e da Administração.

Tem como objetivo a apresentação das tendências de mercado e decisões de compra de polímeros.

Os diversos departamentos estabelecem objetivos anuais quantitativos, alinhados com a estratégia global da empresa. Esses objetivos são aprovados pela administração, e ao longo do ano os resultados são regularmente avaliados e analisados durante as reuniões de gestão, utilizando um scorecard que incorpora indicadores chave de desempenho (KPIs), como a intensidade energética, a percentagem de desperdício, entre outros. A performance nestes indicadores tem um impacto direto no prémio anual de distribuição de resultados.



01

QUEM SOMOS

01

2.1

2.1

2.2

2.2

2.3

2.3

2.4

2.4

2.5

2.5

2.6

2.6

2.6

2.6

2.6

2.6

2.6

2.6



## Cultura de Compliance, Normas de Conduta e Política de Gestão

### Cultura de compliance

O nosso código de conduta e a política de qualidade incorporam os princípios de conformidade e combate à corrupção.

A área legal desempenha um papel crucial na promoção de uma cultura de compliance corporativa, identificando e disseminando na organização os preceitos legais aplicáveis e traduzindo-os em políticas internas, códigos, contratos ou procedimentos conforme necessário.

Para assegurar a qualidade e a segurança alimentar dos nossos produtos, a área de Qualidade e Regulatório é responsável pela implementação e monitorização das normas pertinentes.

Paralelamente, a Direção Financeira desempenha um papel vital na gestão de riscos, analisando e monitorizando potenciais ameaças como o risco de corrupção ou conflitos de interesse.

### Código de Ética e Conduta

Os princípios e normas de conduta deste código orientam a nossa atividade e guiam a conduta dos colaboradores da Intraplás nas interações com Clientes, Fornecedores, entre outras partes interessadas.

O Código de Ética e Conduta foi atualizado em 2023, e lançado em 2024, fruto de uma adaptação cuidadosa à cultura e conduta atual da empresa. Reflete também as mudanças no ambiente externo, incluindo os avanços legais em processos de denúncia e proteção de denunciantes. A atualização do Código resultou de um processo muito participativo, que incluiu a recolha de recomendações de várias áreas da empresa. À semelhança de todas as políticas e códigos formais da Empresa, foi aprovado pelo Chief Executive Officer (CEO) e validado pela Comissão Executiva.

Alinhados com os nossos valores, os princípios éticos do código, são aplicáveis a entidades terceiras contratadas, ou a atuar em nome da Intraplás, nos casos em que a empresa possa ser responsabilizada pelas suas ações.

### Provedores do Código de Ética e Conduta

Os Provedores do Código de Ética, uma figura estabelecida nesta versão do Código, têm a responsabilidade de supervisionar a sua aplicação. Esta supervisão inclui acompanhar de forma independente e imparcial a linha de denúncias criada para esse fim.

Todas as dúvidas sobre a interpretação ou aplicação do Código devem ser comunicadas aos provedores.

Essa função é desempenhada por dois Administradores que não estão diretamente envolvidos na gestão diária do negócio. Uma descrição mais detalhada das suas responsabilidades neste contexto está disponível no próprio Código.

### Canal para denúncias de irregularidades

Com a implementação do novo Código de Ética e Conduta, que desenvolvemos em 2022 e continuámos a aplicar em 2023, foi estabelecido um novo meio prioritário para reportar possíveis violações dos princípios éticos e de conduta estipulados. Um canal via email, associado aos provedores, foi destacado e amplamente divulgado, facilitando o acesso a qualquer parte interessada (funcionários, acionistas, fornecedores ou outros). No entanto, o denunciante ainda tem a opção de utilizar outras formas, como o envio de uma carta.

As disposições referentes ao canal de comunicação via email, bem como os direitos conferidos aos denunciantes e as diretrizes a serem seguidas em caso de denúncia, estão todas detalhadas no Código de Ética e Conduta.

Anteriormente à criação desse canal e do sistema de provedoria, as denúncias eram encaminhadas à equipa de Recursos Humanos. À semelhança de 2022 em 2023 também não foi registado nenhum incidente de denúncia.

[provedores@intraplas.pt](mailto:provedores@intraplas.pt)

### CANAL PARA DENÚNCIA DE IRREGULARIDADES

criado com o novo Código de Ética e Conduta e disponível para todos os stakeholders

## Políticas de gestão

### Política de qualidade

Uma política de qualidade de grande abrangência.

A Política de qualidade integra os compromissos da da Intraplás numa ótica alargada de gestão da qualidade. É nesta Política que é reconhecido o compromisso da empresa na área da responsabilidade social, direitos humanos, ambiente, igualdade de oportunidades, desenvolvimento do talento, conciliação, e higiene e segurança no trabalho, segurança alimentar e inovação. A Política, de carácter voluntário, é comunicada a todos os stakeholders da empresa no site.

### Políticas temáticas

Adicionalmente, a Intraplás desenvolveu ainda as seguintes Políticas, dedicadas a áreas temáticas específicas.

- Política de Avaliação de Desempenho
- Política de Compra de Polímeros
- Política de Viagens
- Regulamento Geral de Proteção de Dados (RGPD)
- Política de Viaturas

Por terem pontos de contato com o ESG, estas políticas promovem a sustentabilidade e a gestão responsável nas operações da Intraplás. No caso das política de viagens, por exemplo, esta não se limita a definir diretrizes para deslocações, integrando também princípios que asseguram a segurança e integridade dos colaboradores em viagem, além de proteger os dados e sistemas informáticos. O RGPD implementado pela Intraplás fortalece ainda mais este aspeto. Por sua vez, a política relacionada com polímeros torna-se relevante na proteção do abastecimento e na garantia da continuidade dos negócios. Em conjunto com outras medidas da empresa, esta política desempenha um papel essencial na preservação da qualidade e segurança dos alimentos.

A empresa prevê fazer uma reflexão em 2024/2025 sobre as Políticas da empresa, especificamente a Política de Qualidade, que poderá ser alvo de uma atualização.



### Gestão ESG

A sustentabilidade tornou-se uma prioridade na Intraplás, ganhando destaque a partir de 2021, com o lançamento da estratégia Marble 1.0. Nesta etapa, a inclusão da sustentabilidade foi especialmente evidente no domínio da inovação e desenvolvimento de produtos. Para enfrentar os desafios desta área, estabelecemos uma dinâmica colaborativa forte, com parcerias estratégicas estabelecidas em toda a nossa cadeia de valor, bem como com parceiros científicos e tecnológicos.

Com a implementação da estratégia Marble 2.0, em 2022 e em 2023, e com a valorização crescente do tema na estratégia de ESG dos nossos clientes, a relevância da sustentabilidade na Intraplás continuou a crescer, sendo atualmente uma proposta de valor que distingue a empresa, desde o seu portfólio, aos seus processos de gestão.

Além de reforçarmos o compromisso com a sustentabilidade no nosso portfólio, temos procurado identificar iniciativas de ESG, em cada uma das áreas funcionais da empresa. Neste âmbito, a empresa ampliou, em 2023, o âmbito das suas metas, com a integração de metas não-financeiras adicionais, que passarão a estar integradas em 2024 no processo de planeamento anual, onde cada área define os targets a atingir. No caso das metas de ESG, a sua primeira formulação teve uma janela temporal mais larga. No âmbito do planeamento anual, cada área será responsável pela definição de targets anuais, que permitirão à empresa aproximar-se da meta global.

Esta nova abordagem requer uma análise mais contínua dos resultados gerados, e uma reflexão sobre os desafios, e por isso o nosso governance passará a considerar o ESG como um dos temas a abordar em cada comité de estratégia.

### Gestão funcional do ESG

A Diretora de Marketing, que coordena, simultaneamente, a Direção Pessoas, Transformação e Marketing, tem a responsabilidade de coordenar o plano anual de sustentabilidade/ESG, construído pelas diferentes áreas funcionais da empresa, com o objetivo de atingir as metas definidas no Marble 2.0.

Em 2023 coordenou ainda o processo de identificação de metas de sustentabilidade, publicadas ao longo deste relatório. No âmbito das suas funções tem ainda a responsabilidade de manter o CEO informado sobre o progresso das iniciativas.

É da sua responsabilidade garantir a coordenação eficaz com as diversas áreas da Intraplás para implementar com sucesso o plano.

Todas as políticas ou ferramentas formais incorporadas no plano são submetidas à aprovação do CEO, e dos 2 outros membros executivos da Administração.

Várias outras áreas estão envolvidas na realização de diferentes aspetos do plano e na gestão de iniciativas que afetam o desempenho ESG da Intraplás, incluindo:

- > Industrial, que abrange infraestruturas e SCM, é responsável pela gestão energética e pela redução da pegada de carbono nas fábricas e nos transportes, além de gerir o desperdício e reintegrá-lo como matéria-prima;
- > R&D, Inovação e Sustentabilidade, no domínio da inovação para a sustentabilidade de produtos;
- > A área de Pessoas e Transformação é responsável por questões relacionadas com a Gestão de Recursos Humanos e Segurança e Saúde ocupacional, entre outras;
- > A área de Customer Engineering & Technological Innovation é responsável por estudar e implementar melhorias operacionais no processo industrial dos nossos clientes, contribuindo para a redução do consumo de materiais;

### Cibersegurança

A Intraplás tem uma política de segurança e sistemas de informação com o objetivo de garantir segurança dos dados. Esta Política é um documento importante, dado que detalha os principais processos e métodos existentes. Inclui dois anexos: o plano de resposta a incidentes, incluindo um plano de recuperação de dados, e um plano de auditorias de segurança.

### A empresa tem como meta manter o desempenho alcançado em 2023: 0 incidentes em matéria de cibersegurança.

O tema da cibersegurança é da responsabilidade da equipa de IT, que é composta por 5 membros. Existe um responsável na equipa para esta área. Para além da função de helpdesk, formação a colaboradores sobre a política e procedimentos a seguir, a equipa é ainda responsável pelo desenvolvimento de business intelligence e de sistemas internos.

### Como garantimos a nossa cibersegurança?

- Todos os acessos são feitos através de uma VPN.
- A empresa não tem sistemas expostos fora da VPN. O único sistema exposto é o serviço cloud da microsoft 365, que é um serviço padrão, e muito utilizado no mercado empresarial. Tudo o que são dados core, de RP, dados de chão de fábrica e registo de clientes, toda esta informação só é acessível através da VPN da empresa.
- São realizadas auditorias periódicas ao sistema em que verificamos o nível de conformidade dos nossos processos de IT e cibersegurança. Da auditoria realizada em 2023 resultaram um conjunto de recomendações e ações de melhoria, que estão a ser implementadas em 2024.
- Trabalhamos com um fornecedor de gestão de infraestrutura certificado em ISO 27000. Este fornecedor tem um sistema de alarmística ligado ao nosso sistema, que nos alerta quando há um desvio da normalidade, ie, quando algo de estranho acontece no nosso sistema.



## METAS ESG

As metas foram definidas pelos responsáveis de cada área operacional, tendo em consideração os pilares e objetivos estratégicos estabelecidos pela estratégia da empresa Marble 2.0

As metas estão integradas no plano estratégico da Intraplás., no Quadro do modelo de gestão integrada que define a empresa. Estas metas serão revistas anualmente pela equipa de gestão, e ajustadas face a alterações significativas verificadas na empresa, no contexto do negócio e nos mercados onde atua.

### CRIAÇÃO DE VALOR

#### Qualidade e segurança alimentar

- 0 não conformidades Maiores nos referenciais normativos implementados e novos, até 2028
- Manutenção do score AA no referencial BRCGS packaging
- Redução do Número de reclamações de Segurança Alimentar de PFC dairy : ≤ 233 ppm até 2028 e ≤ 200 ppm até 2030
- Redução do Número de reclamações de Segurança Alimentar de PFC de Laminado: ≤ 150 ppm até 2028 e ≤ 100 ppm até 2030

#### Inovação e tecnologia

- 12 projetos de R&D em pipeline, até 2028
- 2 projetos de R&D em pipeline novos polímeros, até 2028 (bio ou não fósseis)
- 10% do EBITDA investido em R&D, até 2030
- 12 convênios com centros de R&D e Inovação, até 2030
- 50% de serviços/ produtos R&D convertidos em vendas , até 2030

#### Satisfação do cliente

- Reduzir, em 65%, as reclamações até 2028
- =/>10 NPS , até 2030
- 12 Customer Days até 2026

### PARTILHA DE VALOR

#### Formação, educação e desenvolvimento de colaboradores

- Evoluir até 40h formação/ano, por colaborador, até 2030
- 90% de colaboradores abrangidos na Intraplás Academy, até 2030
- 90% de colaboradores a evoluir para o mínimo da sua formação académica, o 12ºano, até 2030
- eNPS >10, até 2028
- 40% de vagas preenchidas por colaboradores

#### Participação, diversidade e inclusão de colaboradores

- =/>5% de contratação de colaboradores pertencentes a grupos minoritários, até 2030
- 2 iniciativas criadas para a participação dos colaboradores na gestão da empresa, até 2026
- 30% de colaboradores que participa ativamente em iniciativas, até 2026

#### Bem-estar, saúde e segurança de colaboradores

- -50% de taxa de acidentes de trabalho até 2025
- 0% de taxa de acidentes de trabalho até 2030
- > 3 medidas relacionadas com a saúde até 2027
- Redução anual de 40% dos dias perdidos até 2030

#### Direitos Humanos

- 0% de Não- Conformidades em matéria direitos humanos, até 2028
- 4 horas de formação sobre temática dos Direitos Humanos
- 0 denúncias associadas à temática dos Direitos Humanos, até 2028

#### Comunidade

- 95% dos colaboradores habitam a menos de 20 km da Intraplás, até 2026
- 10 iniciativas de responsabilidade social, implementadas até 2030
- =/>250 pessoas impactadas por iniciativas de responsabilidade social, implementadas até 2030

#### Aquisição e gestão responsável da cadeia de fornecedores

- 100% de fornecedores polímeros com certificação ISCC+ Plus e/ou RECYCLASS, em 20230
- 100% de fornecedores de derivados de madeira, cartão e papel com certificação FSC e/ou PEFC, em 2030
- 100% de fornecedores de polímeros com certificação ISO14001, ou equivalente
- 100% de fornecedores de polímeros com certificação em saúde e segurança ocupacional ISO4500, ou equivalente
- 22% de fornecedores de polímeros com avaliação pela ECOVADIS

### SUSTENTABILIDADE

#### Energia, Ecoeficiência Operacional, Emissões de GEE e Alterações Climáticas

- 6% de redução da intensidade energética por unidade de produção em 2026 face a 2018
- Redução até 40% da intensidade de emissões GEE de âmbito 1&2 por unidade de produção até 2026 face a 2022
- Redução até 20% das emissões de GEE associadas às atividades de logística e transporte de mercadorias para clientes em 20% até 2028, face ao ano base de 2023
- Iniciar o calculo da Pegada de Carbono de âmbito 3, seguido da definição de um plano de ação e de metas de redução associadas, incluindo a preparação do processo de submissão de metas para avaliação pela SBTi (Science Based Targets initiative) até ao final de 2024

#### Materiais sustentáveis, ecodesign e circularidade

- Atingir até 10% de incorporação de material circular, em massa face ao total da produção, até 2028 , e 15% até 2033
- Copos de Papel Dairy: Redução da percentagem de película barreira de PE para uma taxa inferior a 10% até 2028 , e inferior a 5ª% nos copos de bebida
- 2 projetos de R&D em pipeline, relacionados com a definição de soluções baseadas em novos polímeros de origem renovável (bio-polímeros e/ou polímeros não fósseis, até 2028

#### Gestão Responsável e diversidade nos órgãos de governo e gestão

- Aderir ao UNGC até ao final de 2027
- Atingir 50% de diversidade de género na Gestão de Topo (cargos de direção) até 2030

#### Ética e anticorrupção

- 90% das denúncias efetuadas via canal de denúncias ou provedores analisadas no prazo máximo de 30 dias
- 0 denúncias relativas a corrupção ou infrações conexas reportadas e consideradas procedentes
- 0 denúncias por incumprimento/desvio ao de Código de Ética e Conduta reportadas e consideradas procedentes

#### Conformidade legal e regulatória

- 0 multas ou sanções por inconformidades legais/regulatórias
- 0 reservas ou referências nas auditorias às Demonstrações Financeiras certificadas







## COMUNIDADE

### Fomentar o desenvolvimento da região

Queremos cada vez mais envolver-nos em iniciativas que promovam o desenvolvimento económico da região e o respeito pelo ambiente. A nossa ligação à comunidade reflete a raiz familiar da Empresa e é fomentada de forma ativa através do suporte e envolvimento com instituições e iniciativas de apoio local. O relacionamento e contributo à comunidade assenta desde logo nas oportunidades de emprego que geramos e nas condições proporcionadas aos nossos colaboradores..

+ Ver informação no capítulo Partilha de Valor com a Comunidade

## PARCEIROS

### Desenvolvimento de soluções inovadoras, sustentáveis e potenciadores de competitividade

As dinâmicas que envolvem parceiros científicos, tecnológicos e associações/iniciativas de promoção de uma oferta mais sustentável, são cruciais para a nossa competitividade e para o setor das embalagens. Estabelecemos protocolos para o desenvolvimento de projetos inovadores em parceria e colaboramos com associações para dinamizar o ecossistema de circularidade das embalagens.

+ Ver informação no capítulo Materiais e Circularidade, e Comunidade



01

2.1

2.2

2.3

2.4

2.5

2.6

2.6



3

# CADERNO TÉCNICO

NESTE CAPÍTULO:  
MATERIALIDADE  
TABELA DE INDICADORES  
ÍNDICE DE CONTEÚDOS GRI



## MATERIALIDADE

A identificação dos temas materiais é um exercício fundamental das organizações comprometidas com o seu progresso em matéria de ESG. Este exercício permite que a empresa compreenda quais os tópicos onde deve focar os seus esforços e recursos. Serve, também, para delimitar os conteúdos abrangidos pela prestação de contas que faz aos seus stakeholders, nomeadamente no relatório integrado de gestão.

Seguindo as boas práticas e recomendações dos principais standards de sustentabilidade, a Intraplás procedeu, em 2024, a uma atualização do seu estudo de materialidade, realizado no primeiro trimestre de 2023.

Nesta atualização foram revistos os temas materiais dos pares, e consultados standards setoriais de ESG, com o objetivo de aferir a necessidade de atualizar os temas materiais da empresa. Foram ainda consideradas como inputs os temas abordados em reuniões com os responsáveis pelas diversas áreas funcionais da empresa, bem como a documentação analisada da organização, associada ao seu sistema documental de sustentabilidade.

### Representação do de aferição dos temas materiais da Intraplás; inputs, fases do processo e resultados





A metodologia seguida na análise proporcionou um alinhamento geral com o conceito da dupla materialidade, preconizado da Diretiva Europeia de Reporte de Sustentabilidade - CSRD.

De acordo com este conceito, um tema de sustentabilidade deve ser considerado material se provocar um impacto significativo financeiro real ou potencial, positivo ou negativo, no negócio, ou um impacto significativo, real ou potencial, positivo ou negativo, no ambiente e/ou sociedade.

A lista de temas materiais sofreu algumas alterações, com a inclusão da cibersegurança como tema crítico, e que é, consequentemente, abordado no relatório. Procedeu-se ainda a duas alterações adicionais. O tema atração, retenção e desenvolvimento de talento agrega, num só tema, dois anteriores temas materiais: gestão de talento e formação, educação e desenvolvimento de colaboradores. Esta fusão reflete melhor as características atuais da gestão de recursos humanos. Por outro lado, procedeu-se ainda à alteração do tema Direitos Humanos, que agrega agora o tema das condições de trabalho.

Tema	Impacto Financeiro	Impacto Ambiental e Social
1. Inovação e Tecnologia (incluindo soluções sustentáveis para os clientes, digitalização e otimização dos processos)	V	V
2. Eco-Eficiência Operacional	V	
3. Ecodesign e Gestão do Ciclo de Vida	V	
4. Energia, Emissões de GEE e Alterações climáticas	V	V
5. Economia Circular	V	V
6. Atração, retenção e desenvolvimento de talento	V	V
7. Materiais sustentáveis	V	
8. Governança (estrutura e mecanismos)	V	
9. Gestão de Resíduos\	V	V
10. Desempenho Económico*	V	V
11. Ética e Anticorrupção	V	V
12. Participação, Diversidade e Inclusão de Colaboradores	V	V
13. Comunidade	V	V
14. Diversificação do negócio e novos mercados	V	V
15. Qualidade e Segurança Alimentar (inclui qualidade de produto e serviço, sistema de gestão e melhoria contínua)		V
16. Satisfação do Cliente		V
17. Bem-estar, Saúde e Segurança de Colaboradores		V
18. Conformidade legal e regulatória		V
19. Aquisição de bens e serviços, gestão responsável da cadeia de abastecimento		V
20. Biodiversidade e Ecossistemas		V
21. Condições laborais e Direitos Humanos		V
22. Cibersegurança		

\* Este tema material é objeto de maior desenvolvimento no reporte anual estatutário.



## > TABELA DE INDICADORES DO 2º RELATÓRIO INTEGRADO DA INTRAPLÁS

Indicador	Unidade	Valor 2022	Valor 2023	Variação
<b>Desempenho económico e caracterização da atividade da Intraplás</b>				
Vendas (euros)	M€	165,36	152,4	-7,8%
Crescimento de vendas (euros)	%	3,2	-8	-
Toneladas vendidas	ton	62 758,0	65870	5%
Crescimento de toneladas vendidas	%	8,4	4,95	-
% pipeline convertido em vendas	%	ND	20	-
<b>Vendas</b>				
<b>Vendas por geografia - 2022</b>				
Vendas por geografia - 2022   França	%	39	47	8 p.p.
Vendas por geografia - 2022   USA	%	6	5	-1 p.p.
Vendas por geografia - 2022   Portugal	%	12	12	-
Vendas por geografia - 2022   Espanha	%	27	31	4 p.p.
Vendas por geografia - 2022   Restantes	%	16	13	-3 p.p.
<b>Vendas por mercado - 2022</b>				
Vendas por mercado - 2022   Nacional	%	12	12	-
Vendas por mercado - 2022   Exportação	%	88	88	-
<b>Relações com clientes, novos serviços e mercados</b>				
nº visitas realizadas (innovation customer days)	N.º	8	6	-25,00%
N.º novos serviços	N.º	6	6	-
N.º novos mercados	N.º	2	3	50,00%
No. PROJETOS PIPELINE SUBMETIDOS PARA PORTEFÓLIO (C.I)	N.º	6	5	-16,67%
<b>Satisfação do cliente e reconhecimento do mercado</b>				
Retenção de clientes (percentagem de retenção de clientes face ao ano anterior, que têm um peso individual nas vendas totais da Intraplás, em 2022/ 2023, de 5%, ou superior)	%	100	100	-
Reconhecimento ESG - ECOVADIS 2022	0-100	60	71	-

Indicador	Unidade	Valor 2022	Valor 2023	Variação
<b>R&amp;D</b>				
Projetos de R&D em pipeline	N.º	16	18	12,50%
Projeto de R&D em pipeline: bio-polímeros	N.º	1	1	-
Projeto de R&D em pipeline: polímero não fóssil	N.º	1	2	100,00%
<b>Produção</b>				
Produção total	Ton. produzidas	60 300,00	65 018,8	7,83%
Produção total gama de produtos plásticos	Ton. produzidas	60 300,00	64 953,6	7,72%
Produção por polímero: PET e PP	%	26,0	23,9	-2,10 p.p.
Produção por polímero: PS	%	74,0	76,1	2,10 p.p.
Varição do volume de produção de PET	%	+10	+47,3	37,30 p.p.
Produção total gama de produtos em papel	Ton. produzidas	NA	65,2	-
<b>Formação</b>				
N.º formações academy (total agregado)	N.º	39	47	20,51%
N.º de formações   Área 1: Técnica	N.º	26	36	38,46%
N.º de formações   Área 2: Liderança	N.º	10	7	-30,00%
N.º de formações   Área 3: Línguas	N.º	3	4	33,33%
N.º colaboradores que participaram em ações de formação (total agregado)	N.º	280	275	-1,79%
Colaboradores formados na Intraplas Academy	%	83,3	87,1	3,80 p.p.
Colaboradores que participaram em ações de formação por categoria profissional: ADM	N.º	0	0	-
Colaboradores que participaram em ações de formação por categoria profissional: Diretores	N.º	12	11	-8,33%
Colaboradores que participaram em ações de formação por categoria profissional: Q. Intermédios	N.º	45	34	-24,44%
Colaboradores que participaram em ações de formação por categoria profissional: Operadores	N.º	223	230	3,14%
<b>Média de horas de formação por colaborador, por género e categoria profissional</b>				
Média de horas de formação por colaborador	N.º horas	5	11,8	136,00%
Média de horas de formação   Mulheres	N.º horas	12	34,2	185,00%
Média de horas de formação   Homens	N.º horas	3	8,06	168,67%
Média de horas de formação por categoria profissional: ADM - Mulheres	N.º horas	0	0	-
Média de horas de formação por categoria profissional: ADM - Homens	N.º horas	0	0	-
Média de horas de formação por categoria profissional: Diretores - Mulheres	N.º horas	13	49,5	280,77%
Média de horas de formação por categoria profissional: Diretores - Homens	N.º horas	11	2,06	-81,27%
Média de horas de formação por categoria profissional: Q. Intermédios - Mulheres	N.º horas	14	58,46	317,57%
Média de horas de formação por categoria profissional: Q. Intermédios - Homens	N.º horas	8	28,55	256,88%



Indicador	Unidade	Valor 2022	Valor 2023	Variação
<b>Avaliação de desempenho e colaboradores dedicados à I&amp;D</b>				
Colaboradores abrangidos pela avaliação de desempenho	%	95	95	-
Colaboradores dedicados à investigação e desenvolvimento	%	2,4	2,2	-0,20 p.p.
<b>Diversidade</b>				
Colaboradores	N.º	336,0	342	1,79%
Mulheres	%	20,0	18	-2,00 p.p.
Homens	%	80,0	82	2,00 p.p.
Colaboradores por faixa etária: <30 anos	%	16,0	15	-1,00 p.p.
Colaboradores por faixa etária: 30 a 50 anos	%	57,0	54	-3,00 p.p.
Colaboradores por faixa etária: >50 anos	%	27,0	31	4,00 p.p.
Número de nacionalidades	%	3,0	3	-
<b>Incidentes de discriminação</b>				
N.º de incidentes de discriminação	N.º	0,0	0	-
<b>Diversidade na gestão de topo</b>				
Mulheres no conjunto da equipa executiva do Conselho de Administração e das áreas de direção	%	37,5	37,5	-
Mulheres no Conselho de Administração	%	40,0	40	-
Mulheres na Equipa de Direção	%	38,5	38,5	-
<b>Progressões de carreira</b>				
% de progressões por género: mulheres	%	6	8,8	2,00 p.p.
% de progressões por género: homens	%	4,1	5,5	1,40 p.p.
% colaboradores que progrediram na carreira	%	4,5	6,1	1,35 p.p.
<b>Turnover e satisfação de colaboradores</b>				
Turnover	%	1,2	0,65	-0,6 p.p.
Índice de satisfação dos colaboradores	%	85,0	90	5,0 p.p.
<b>Benefícios para colaboradores</b>				
Valor total em benefícios para colaboradores	Euros	60 000	59124,6	-1,46%
nº colaboradores que usufruíram de benefícios	N.º	266,0	292	9,77%
nº consultas, análises e testes solicitados pelos colaboradores	N.º	274,0	325	18,61%
nº dias de férias, por colaborador	N.º	22+3	22+3	-
Valor distribuído em prémios aos colaboradores	Milhar.€	500,0	605	21,00%
Subsídio de alimentação pago em cartão e isento de tributação	Euros	7,3	8,32	13,97%
<b>Saúde e segurança no trabalho</b>				
"N.º acidentes de trabalho"	N.º	22,0	16	-27,27%
Absentismo	%	5,06	1,46	-3,60 p.p.
<b>Total de energia consumida</b>				
Eletricidade total	GJ	130 524	137 114	5,05%
Gasolina	GJ	489	448	-8,33%
Gas Movim	GJ	47	45	-3,32%
Gasóleo	GJ	603	498	-17,37%
Consumo de energia total (energia elétrica e outras fontes de energia)	GJ	131 663	138 106	4,89%

Indicador	Unidade	Valor 2022	Valor 2023	Variação
<b>Intensidade energética e de emissões de GEE</b>				
Percentagem de energia elétrica da rede				
% energia elétrica de rede face ao total de energia consumida	%	100%	99,3%	-0,70 p.p.
Intensidade energia elétrica	(KWh/TON)	601	586	-2,57%
Intensidade energética	(GJ/Ton produzida)	2,18	2,12	-2,72%
Intensidade de emissões de GEE âmbito 1&2	ton CO2e/ton prod.	0,12	0,07	-45,24%
<b>Emissões</b>				
"Emissões - âmbito 1 (RT-CP-110a.1:Gross global Scope 1 emissions, percentage covered under emissions-limiting regulations)"	ton CO2e	138,5	80,017	-42,23%
Emissões - âmbito 1: Combustíveis	ton CO2e	78,4	66,7	-14,92%
Emissões - âmbito 1: Fugas de gases refrigerantes	ton CO2e	60,1	13,3	-77,84%
Emissões - âmbito 2: Market-based (Disclosure 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions)	ton CO2e	7 198	4 247,5	-40,99%
Emissões - âmbito 2: Location based (Disclosure 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions)	ton CO2e	8 484	8 374	-1,30%
Emissões - âmbitos 1 e 2: market-based	ton CO2e	7 337	4 327,5	-41,01%
<b>Matérias-primas</b>				
% Matéria-prima de conteúdo reciclado: considerando (a)+(b)	% (em massa face à produção)	0,2%	0,4%	0,2 p.p.
Matéria-prima de conteúdo reciclado: considerando (a)+(b)+(c)	% (em massa face à produção)	0,3%	1,0%	0,7 p.p.
R Polímeros incorporados na produção (a)	toneladas	41,7	150,4	260,67%
Bio Polímeros incorporados na produção (b)	toneladas	73,5	128,2	74,42%
Resíduos pós-industriais integrados na produção como MP ( c)	toneladas	45,0	345,7	668,22%
Matéria-prima de conteúdo renovável: corresponde à fração (b)	% (em massa face à produção)	0,1	0,2	0,1 p.p.
Receitas relacionadas com produtos recicláveis	%	100,0	100	-
"Receitas de produtos que são reutilizáveis, recicláveis, e/ou compostáveis RT-CP-410a.2: Revenue from products that are reusable, recyclable, and/or compostable"	Euros	1 063 501,0	1 048 383,0	-1,42%
% de desperdício reincorporado na produção (circuito on-line)	%	100,0	100	-



Indicador	Unidade	Valor 2022	Valor 2023	Varição
% de desperdício reincorporado na produção (circuito não on-line) Nota: Foi reajustado o valor referente a 2022	%	18,4	29,32	10,9 p.p.
Taxa de material circular incorporado na produção: Considera (a)+(b)-(c) e a reincorporação de desperdício gerado (circuito não on-line) na produção Nota: Foi reajustado o valor referente a 2022	% (em massa face à produção)	1,3%	2,5%	1,2 p.p.
<b>Resíduos gerados</b>				
Total de resíduos gerados	toneladas	481,3	517,7	7,56%
Total resíduos perigosos	toneladas	28,5	39,6	38,95%
Total resíduos não perigosos	toneladas	452,8	478,1	5,59%
Taxa de Resíduos perigosos	%	5,9	7,6	1,7 p.p.
Taxa de Resíduos não perigosos	%	94,1	92,4	-1,7 p.p.
<b>Resíduos por destino</b>				
Total de resíduos desviados de eliminação/deposição final	toneladas	457,2	483,8	5,82%
<b>Resíduos perigosos</b>				
Total de resíduos perigosos desviados de eliminação/deposição final	toneladas	4,4	5,7	29,55%
Resíduos perigosos enviados para reciclagem	toneladas	4,4	5,7	29,55%
Resíduos perigosos preparados para reutilização, se aplicável	toneladas	0	0	-
Resíduos perigosos enviados para outras operações de recuperação/valorização (não engloba valorização energética)	toneladas	0	0	-
<b>Resíduos não perigosos</b>				
Total de resíduos não perigosos que não seguem para eliminação/deposição final	toneladas	452,8	478,1	5,59%
Resíduos não perigosos enviados para reciclagem	toneladas	452,8	478,1	5,59%
Resíduos não perigosos preparados para reutilização, se aplicável	toneladas	0	0	-
Resíduos não perigosos enviados para outras operações de recuperação/valorização (não engloba valorização energética)	toneladas	0	0	-
Total de resíduos enviados p <sup>a</sup> eliminação/deposição final	toneladas	24,1	34	41,08%
<b>Resíduos perigosos</b>				
Total de resíduos perigosos enviados p <sup>a</sup> eliminação/deposição final	toneladas	24,1	34	41,08%
Resíduos perigosos enviados p <sup>a</sup> aterro	toneladas	0,0	0	-
Resíduos perigosos enviados p <sup>a</sup> incineração	toneladas	0,0	0	-
Resíduos perigosos enviados p <sup>a</sup> incineração com valorização energética	toneladas	0,0	10,6	-
Resíduos perigosos enviados p <sup>a</sup> outras operações de eliminação/deposição final	toneladas	24,1	23,4	-2,90%
<b>Resíduos não perigosos</b>				
Total de resíduos não perigosos enviados p <sup>a</sup> eliminação/deposição final	toneladas	0,0	0	-
Resíduos não perigosos enviados p <sup>a</sup> aterro	toneladas	0,0	0	-
Resíduos não perigosos enviados p <sup>a</sup> incineração	toneladas	0,0	0	-
Resíduos não perigosos enviados p <sup>a</sup> incineração com valorização energética	toneladas	0,0	0	-
Resíduos não perigosos enviados p <sup>a</sup> outras operações de eliminação/deposição final	toneladas	0,0	0	-
Taxa de resíduos enviados para reciclagem/valorização	%	95,0	93,5	-1,50 p.p.

Indicador	Unidade	Valor 2022	Valor 2023	Varição
<b>Fornecedores</b>				
% fornecedores com quem estabelecemos parcerias de longo prazo	%	84,0	90	6,0 p.p.
N.º de Supplier Days	N.º	NA	3	-
N.º de auditorias a fornecedores	N.º	NA	6	-
% oferta de soluções de embalagem circulares estão certificadas ISCC +	%	100,0	100	-
% de fornecedores avaliados	%	23,0	45	22,0 p.p.
<b>Fornecedores com certificações</b>				
% de fornecedores com certificações: ISO 9001:2015	%	60,0	65	5,00 p.p.
% de fornecedores com certificações: FSC/PEFC	%	2,0	8	6,00 p.p.
% de fornecedores com certificações: BRC	%	8,0	9	1,00 p.p.
% de fornecedores com certificações: ISCC +	%	6,0	8	2,00 p.p.
% de fornecedores com certificações: RECYCLASS	%	-	4	-
% de fornecedores com certificações: EcoVadis	%	-	4	-
% de fornecedores com certificações: ISO 14 001 (ambiente)	%	-	15	-
<b>Corrupção</b>				
Casos de corrupção reportados	N.º	0,0	0	-
N.º de casos confirmados de corrupção	N.º	0,0	0	-
N.º de casos de corrupção que tenham gerado um procedimento disciplinar ou um despedimento de um colaborador, por um incidente confirmado de corrupção	N.º	0,0	0	-
N.º de casos de corrupção que tenham gerado a quebra de contrato com um fornecedor, por um incidente confirmado de corrupção	N.º	0,0	0	-
<b>Conformidade</b>				
N.º de não conformidades regulatórias	N.º	0,0	0	-
Valor de multas pagas por não conformidades regulatórias	€	0,0	0	-





## > ÍNDICE DE CONTEÚDOS GRI

### GRI2: DIVULGAÇÕES GERAIS 2021

1. Organização e Práticas de Reporte	
2.1	Perfil da Organização
2.2	Entidades incluídas no reporte de sustentabilidade da organização
2.3	Período de reporte, frequência e ponto de contacto
2.4	Reformulações de informação
2.5	Verificação externa
2. Atividades e Colaboradores	
2.6	Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais
2.7	Colaboradores
2.8	Trabalhadores sem vínculo laboral à organização
3. Governance	
2.9	Estrutura e composição do governance
2.12	Papel do principal órgão de governo hierarquicamente mais elevado, na supervisão da gestão dos impactes
2.13	Delegação responsável pela gestão de impactes
2.14	Papel do órgão de governo hierarquicamente mais elevado no relatório de sustentabilidade
2.15	Conflitos de interesse
2.16	Comunicação de preocupações críticas
2.17	Conhecimento coletivo do órgão de governo hierarquicamente mais elevado
2.18	"Avaliação de desempenho do órgão de governo hierarquicamente mais "elevado"
4. Estratégia, Políticas e Prática	
2.22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável
2.23	Compromissos das Políticas
2.24	Incorporação dos compromissos
2.25	Processos para remediar impactes negativos
2.26	Mecanismos para obtenção de esclarecimentos ou aconselhamento e comunicação de preocupações ou alegadas irregularidades
2.27	Conformidade com leis e regulamentos
2.28	Associações a que a organização pertence
4. Abordagem aos Stakeholders	
2.29	Abordagem ao envolvimento das partes interessadas
2.30	Acordos de negociação coletiva

<b>Declaração de utilização</b>	A Intraplãs, S.A. reportou a informação de sustentabilidade com referência aos Standards GRI para o período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2023
<b>Versão utilizada</b>	GRI: Foundation 2021
<b>GRI Standards Setoriais Aplicáveis</b>	N.A. à data da publicação deste Relatório

Nota: Qualquer omissão relevante de requisitos de divulgação será indicada na tabela, na coluna "Localização no relatório / Resposta Direta"

#### Localização no Relatório / Resposta Direta

A sociedade Intraplãs - Indústria Transformadora de Plásticos, S.A., tem sede na rua da Indústria, nº 68, 4795-207 Rebordões - Portugal. A sua operação industrial é desenvolvida em Portugal.
O presente relatório abrange informação de sustentabilidade da Intraplãs, englobando toda a operação da empresa, e a atividade das duas unidades industriais. Assume o mesmo perímetro da informação financeira da empresa.
"A Intraplãs emite anualmente o seu relatório integrado de gestão (RIG), que contempla a informação de sustentabilidade. A informação publicada diz respeito ao período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2023. Contacto para questões, sugestões ou esclarecimentos: <a href="mailto:esg@intraplas.pt">esg@intraplas.pt</a> "
Sempre que aplicável, é referido no corpo do relatório e/ou tabela de KPIs informação que foi revista, face à publicação do relatório integrado de gestão de 2022.
O relatório não foi sujeito a um processo de auditoria externa.
Informação disponível nas páginas 7 a 11
Contamos com um total de 342 colaboradores
A empresa recorre a agências de emprego temporário, para responder a necessidades de mão-de-obra para determinados turnos e picos de produção. Alguns destes trabalhadores acabam por ser vinculados ao quadro da empresa.
Informação disponível nas páginas 88 a 92
Informação disponível na página 92
Informação disponível na página 92
A informação de sustentabilidade é publicada no relatório integrado de gestão, aprovado pelo CEO da Intraplãs, e validado pelos restantes administradores executivos.
Informação disponível na página 85
As comunicações, por parte de stakeholders externos ou internos, são analisadas, em primeiro lugar, pela área funcional, com responsabilidade pelo canal de comunicação utilizado. As preocupações são analisadas, numa primeira instância, pelas primeiras linhas de gestão, e posteriormente são partilhadas em reunião com o CEO.
Através da participação em fóruns dedicados a temáticas de sustentabilidade no nosso setor, e da presença em associações, os administradores executivos têm vindo a ganhar conhecimentos em tópicos como a sustentabilidade dos materiais e circularidade, dois dos temas mais relevantes de ESG neste setor.
A avaliação do desempenho dos administradores executivos, e, especificamente, do CEO, é feita em sede de Conselho de Administração, pelos resultados conseguidos, face às metas inscritas no plano estratégico e nos objetivos anuais da empresa. Dado que a estratégia Marble 2.0 institui a sustentabilidade como uma das suas 4 dimensões, a avaliação do desempenho do CEO tem, por inerência, vinculados objetivos e metas de sustentabilidade na sua avaliação.
Informação disponível na página 5
Informação disponível na página 87
Informação disponível nas páginas 88 a 94
Informação disponível na página 87
Informação disponível na página 91; Informação sobre comunicação e função dos provedores disponível no código de conduta da organização, na página 10, em <a href="https://www.intraplas-packaging.com/wp-content/uploads/2023/04/Codigo-de-Etica-e-Conduta-Intraplas.pdf">https://www.intraplas-packaging.com/wp-content/uploads/2023/04/Codigo-de-Etica-e-Conduta-Intraplas.pdf</a>
Informação disponível na página 85
Informação disponível na página 69. Desempenhamos um papel significativo na SCS (Styrenics Circular Solutions)
Informação disponível nas páginas 95 e 96
100% dos colaboradores são abrangidos pelo acordo coletivo de trabalho



Tópicos Materiais		Localização/Resposta direta	Indicadores SASB
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-1 Processo para determinar os tópicos materiais	Informação disponível na página 98	-
	3-2 Lista de temas materiais	Informação disponível na página 99	-
Desempenho Económico		Localização/Resposta direta	Indicadores SASB
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 24 a 30	-
GRI 201: Desempenho Económico 2016	201-1 Valor económico direto gerado e distribuído	Informação disponível na página 100	-
Diversificação do negócio e novos mercados		Localização/Resposta direta	Indicadores SASB
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 31 a 35	-
KPI	Visitas realizadas (innovation customer days)	Informação disponível na página 32	-
Inovação e Tecnologia		Localização/Resposta direta	Indicadores SASB
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 31, 32, 36, 39 a 44	-
KPI	N.º de novos serviços e mercados	Informação disponível na página 32	-
Bem-estar, Saúde e Segurança de Colaboradores		Localização/Resposta direta	Indicadores SASB
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 47, 49, 54	-
GRI 403: Saúde e Segurança Ocupacional 2018	403-9 Acidentes de trabalho	Informação disponível na página 54	-
Atração, retenção e desenvolvimento de Talento		Localização/Resposta direta	Indicadores SASB
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 47 a 57	-
GRI 404: Formação e Capacitação 2016	404-3 Percentagem de trabalhadores que recebem avaliações regulares de desempenho de carreira	Informação disponível na página 48	-
KPI	Turnover (%)	Informação disponível na página 57	-
Participação, Diversidade e Inclusão de Colaboradores		Localização/Resposta direta	Indicadores SASB
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 47 a 57 e 89	-
GRI 405: Diversidade e Igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade dos órgãos de governação e trabalhadores	Informação disponível na página 89	-
Comunidade		Localização/Resposta direta	Indicadores SASB
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 74 a 78	-
GRI 413: Comunidade Locais 2016	413-1 Operações com a comunidade local, impactos e programas desenvolvidos	Informação disponível nas páginas 77 e 78	-
Aquisição e Gestão Responsável da Cadeia de Fornecedores		Localização/Resposta direta	Indicadores SASB
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 79 a 82	-
KPI	Auditorias realizadas a fornecedores	Informação disponível na página 80	-
KPI	Fornecedores com certificações	Informação disponível na página 80	-



Energia, Emissões de GEE e Alterações climáticas		Localização/Resposta direta	Indicadores SASB
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 59 a 64	-
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	Informação disponível na página 60	RT-CP-130a1 (1)
		Informação disponível na página 60	
		Nota metodológica	
		O cálculo das emissões diretas de Gases com Efeito de Estufa (GEE), âmbito 1, foi efetuado em linha com a metodologia prevista no referencial GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard- Revised Edition (2004). Engloba todas as fontes diretas aplicáveis à Intraplás, nomeadamente, a fuga de gases refrigerantes, associados ao sistema de climatização das instalações, e a queima de combustíveis: gasóleo, gasolina e gás (mistura à base de gás propano), consumidos na frota própria (viaturas de serviço ou afetas a determinados colaboradores), geradores de emergência, e empilhadores.	
	305-1 Emissões diretas de GEE (Âmbito 1)	As emissões são apresentadas em CO2e, considerando todos os GEE aplicáveis a cada fonte e o respetivo potencial de aquecimento global, conforme publicados no Intergovernmental Panel on Climate Change Forth Assessment Report, a versão considerada na fonte de fatores de emissão que utilizamos: o Defra (UK Government): ghg-conversion-factors-2023-full-set. Relativamente aos fatores de conversão que se revelaram necessários, foram utilizados preferencialmente fontes disponibilizadas pela APA (Agência Portuguesa do Ambiente) e pela APETRO (Associação Portuguesa De Empresas Petrolíferas). Estas notas devem ser complementadas com as observações do âmbito e metodológicas apresentadas no capítulo dedicado à energia e clima.	RT_CP-110a1 (1)
GRI 305: Emissões 2016		Informação disponível na página 60	
		Nota metodológica	
		O cálculo das emissões indiretas de GEE de âmbito 2, associadas ao consumo de energia elétrica na Intraplás, foi efetuado em linha com a metodologia prevista no referencial GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard- Revised Edition (2004) e GHG Protocol Scope 2 Guidance, incluindo as duas perspetivas de apresentação aí propostas: Market Based e Location Based. No caso da perspetiva de mercado (market Based), foi considerado o fator de emissão (FE) disponibilizado pelo fornecedor da energia elétrica adquirida pela Intraplás. O FE foi aplicado à eletricidade comprada, não coberta pelo PPA. Exclui-se ainda o autoconsumo. No caso da perspetiva de localização (location based), foi considerado o fator de emissão mais recente, Intensidade de emissões GEE da geração de eletricidade - Portugal 2022, disponibilizado pela Agência Europeia, (Greenhouse gas emission intensity of electricity generation in Europe (europa.eu) da EEA (European Environment Agency), última edição relativa a 2022, Published: 14 Jun 2024). O FE foi aplicado à eletricidade comprada, excluindo o autoconsumo. Os dados apresentados não englobam dados da UF4. Estas notas devem ser complementadas com as observações do âmbito e metodológicas apresentadas no capítulo dedicado à energia e clima."	
	305-2 Emissões indiretas de GEE (Âmbito 2)		-
Eco-Eficiência Operacional		Localização/Resposta direta	Indicadores SASB
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 59 a 64	-
GRI 302: Energia 2016	302-3 Intensidade energética	Informação disponível na página 60	-
GRI 305: Emissões 2016	305-4 Intensidade de emissões de GEE	Informação disponível na página 60	-
Gestão de Resíduos		Localização/Resposta direta	Indicadores SASB



GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 65 a 73	-
GRI 306: Resíduos 2020	306-3 Resíduos produzidos	Informação disponível na página 66	-
	306-4 Resíduos desviados da eliminação/deposição final	Informação disponível na página 66	-
<b>Ecodesign e Gestão do Ciclo de Vida, Economia Circular e Materiais Sustentáveis</b>		<b>Localização/Resposta direta</b>	<b>Indicadores SASB</b>
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 65 a 73	-
KPI	PIW incorporado na produção	Informação disponível na página 66	-
KPI	Taxa de reincorporação de desperdício na produção	Informação disponível na página 66	-
KPI	Matéria-prima de conteúdo reciclado e renovável	Informação disponível na página 66	RT-CP-410a1
KPI	Receitas de produtos que são reutilizáveis, recicláveis, e/ou compostável	Informação disponível na página 66	RT-CP-401a2
<b>Ética e Anticorrupção</b>		<b>Localização/Resposta direta</b>	
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 84 a 92	
GRI 205: Anticorrupção 2016	205-3 Casos confirmados de corrupção e ações tomadas	Informação disponível na página 85	
<b>Satisfação do Cliente</b>		<b>Localização/Resposta direta</b>	
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 31 a 45	
KPI	Retenção de clientes	Informação disponibilizada na tabela de KPIS, na página 100	
<b>Qualidade e Segurança Alimentar</b>		<b>Localização/Resposta direta</b>	
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 31 a 45	
KPI	Incidentes com impacto na saúde e segurança	"Não existiram incidentes, ao longo de 2023, dos produtos produzidos, com impacto na saúde e segurança"	
<b>Governança</b>		<b>Localização/Resposta direta</b>	
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 84 a 96	
GRI	2.9 Estrutura e composição de governança	Informação disponível nas páginas 88 e 89	
<b>Condições laborais e Direitos Humanos</b>		<b>Localização/Resposta direta</b>	
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 84 a 96	
KPI	% de progressões por género	Informação disponibilizada na tabela de KPIS, na página 101	
<b>Conformidade legal e regulatória</b>		<b>Localização/Resposta direta</b>	
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponível nas páginas 84 a 96	
GRI	2.27 Cumprimento das leis e regulamentos	Informação disponível na página 85	
<b>Biodiversidade e Ecossistemas</b>		<b>Localização/Resposta direta</b>	
GRI3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponibiliza na página 65	
KPI	"N.º de consórcios, em que participamos, e que contribuem para a minimização do impacte na biodiversidade"	Informação disponível nas páginas 69 a 72	
<b>Cibersegurança</b>		<b>Localização/Resposta direta</b>	
Cibersegurança	3-3 Gestão do tópico material	Informação disponibiliza nas páginas 84 a 92	
KPI	Número de incidentes em matéria de cibersegurança.	Informação disponível na página 92	



**CONSTRUIR UM  
FUTURO MELHOR,  
COMPROMETIDOS  
COM OS NOSSOS  
VALORES**

---



Rua da Indústria, 68  
4795-207 Rebordões - Portugal

T. +351 252 820 370 | geral@intraplas.pt

---

**RELATÓRIO INTEGRADO  
DE GESTÃO INTRAPLÁS  
2023**